

經濟部商業發展署

連鎖加盟國際創價成長計畫

114年度計畫懶人包

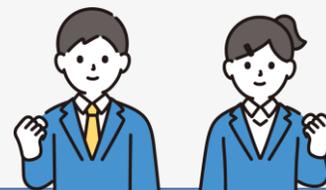
主辦單位： 經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

執行單位： 中國生產力中心
CPC China Productivity Center



壹、目的

以「**打造連鎖國際拓展體系，
加速品牌國際落地發展**」為目標，
協助我國連鎖加盟企業**提升國際化能量、加速品
牌國際落地發展並強化市場介接**，促進我國連鎖
加盟產業規模化成長。



貳、資源說明

串接產官協資源，提供合適之資源申請；提高品牌**海外市場**拓展效能，協助連鎖企業**強化經管體質與國際輸出能量**。

01

輔導人培積累推進

協助總部優化國際拓展**核心能力與策略布局**、強化**國際視野與經管知識技能**，加速落地

- ◆ 國際拓展**輔導**
- ◆ 國際拓展**課程**



02

國際輸出體系鏈結

整合國際資源提供一條龍服務，**組織團隊**促進企業合作、產業共好，**開創海外商機**

- ◆ 國際連鎖**展會**
- ◆ 商機**拓展**活動
- ◆ 商機**媒合**活動
- ◆ 國際連鎖**論壇**
- ◆ 海外市場**研析**



參、國際拓展輔導- 輔導主題

協助連鎖加盟企業精進國際拓展策略，
加速國際市場之滲透與擴張。

國際聯合輔導

國際拓展輔導

目的

解決目標市場之**共同需求**，提供進入市場前之共通資訊

適地化經營與行銷推廣，提供進入市場後之經營輔導

申請資格

於國內設立連鎖總部**3年**以上

於國內設立連鎖總部**3年**以上，且於**國內及海外**均設有營運據點

提案方式

由**3家**以上具共同需求之企業，自行選擇輔導顧問單位**聯合申請**

單一企業依輔導需求，自行選擇輔導顧問單位申請。

主題

1. 商情與法規解析
2. 市場調查與預測
3. 加盟揭露與認證文件申請
(如：FDD、清真等)

1. 商品/服務適地化調整與測試
2. 數據應用與行銷投放
3. 品牌行銷擴散



參、國際拓展輔導- 輔導案例1

全球112+家門市之餐飲連鎖品牌

1 瓶頸需求

市場拓展的合法性

- 為加速當地市場展店速度，確保加盟的**合法性**。
- 減少對**合作夥伴依賴**。
- **稅制**的因應規劃。

溫馨提醒



在輔導過程中，有決策權的**高階主管參與**，將成為輔導進度與成果之**關鍵要素**！

2 具體作法

市調與專訪

- 蒐集當地**市場調研**資料，如**連鎖加盟產業相關法規**。
- 訪談當地**市場專家**，取得資訊並進行驗證。

申請與驗證

- 透過子公司**申請加盟註冊證書**，並撰寫成研究報告。
- 與台灣**清真產業品質保證推廣協會**合作，確保符合當地清真認證新制度。
- 尋找**當地稅務專家**進行驗證，並撰寫稅務分析報告。

3 實際成果

穩固海外展店腳步

- 透過子公司申請**連鎖加盟註冊證書**，加速合法經營與拓展當地市場，並大幅減少**採購與物流成本**。
- 取得當地**清真認證**，提升品牌在當地市場的**合法性與信任度**。
- 當地市場**新展店5家門市**，籌備中1家。
- 完成**不同模式稅務分析**，提供未來稅務規劃的依據。

參、國際拓展輔導- 輔導案例2

全球80+家門市之手搖飲連鎖品牌

1 瓶頸需求

市場適應與挑戰

- 品牌故事不易被當地市場理解。
- 產品需迎合當地偏好。
- 消費者重視包容性與多元文化共鳴。

2 具體作法

品牌重塑與文化推廣

- 設計並推廣品牌故事，透過**社交媒體**及**線下**活動傳播。
- **市場調研**選擇最佳門店位置，設計試飲活動並**蒐集**消費者回饋。
- **開發**多樣化口味，強調健康和環保，建立**供應鏈**合作。

3 實際成果

打造品牌定位

- 成功提升品牌知名度及消費者認知，並與**5家**供應商和**物流**公司建立穩固合作。
- 透過推廣活動提高品牌吸引力與顧客黏著度，並**開發3款**新產品。
- 完成品牌**重塑報告書**及**包裝執行手冊**，確保品牌一致性與市場競爭力。



參、國際拓展輔導- 申請資格

- 一. 以連鎖或加盟方式營運之本國企業(有公司、商業、有限合夥登記或稅籍登記)。
- 二. 非屬陸資企業(依經濟部商業發展署商工登記公示資料查詢服務公告資料或經濟部投資審議司陸資來臺投資事業名錄進行認定)。
- 三. 每一企業以申請1案為限，同一輔導內容於同(114)年度不得重複申請政府各部會相同輔導計畫。
- 四. 申請企業應自提案計畫當日起回溯計列聲明下列事項：
 - (一) 近五年內未曾有執行政府相關計畫之重大違約紀錄。
 - (二) 未有因執行政府相關計畫受停權處分，且其期間尚未屆滿情事。
 - (三) 近三年無欠繳應納稅捐情事。
 - (四) 近三年無嚴重違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法之相關規定，且情節重大經各中央目的事業主管機關認定之情事。
- 五. 有違反上列各項申請資格規範之情事，執行單位得駁回申請、取消入選資格、中止或解除契約，並停止或追回已撥付之經費。

參、國際拓展輔導- 申請流程



參、國際拓展輔導- 評分標準



企業需求內容對應程度

- 品牌經營理念與願景
- 產品定位與特色
- 銷售對象
- 符合目標市場需求

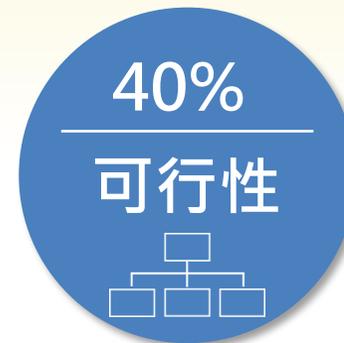


可持續推動程度

- 評估財務能力
- 營運管理能力
- 品牌經營能力
- 技術能力

可帶動未來效益

- 展店數、營業額提升
- 增進國際合作
- 開拓新市場
- 短中長期(1~3年)目標



計畫執行力與配合度

- 明確目標與方法
- 預期具體成果
- 計畫時程合理與可行
- 安排對應之組織人力
- 企業高層參與
- 顧問過往經驗與實績



相關執行費用估算與分配之合理性

- 人事費
- 業務費
- 旅運費

加分項目 (10%)

1. 配合政府政策推動事項【如長照3.0(企業托老)、淨零碳排、數位轉型、員工加薪、中高齡(45歲以上)雇用就業、推動友善多元性別、員工友善育兒措施等】
2. 計畫執行中企業自行投入相關資源。

肆、國際拓展課程

以國際拓展與管理需求進行課程規劃，透過一系列教育訓練與實戰工作坊，強化連鎖總部關鍵人才視野與建立國際拓展之知能與技能。



需求盤點

國際人才應具備能力

- 商務溝通
- 策略規劃
- 情蒐評估
- 調研分析
- 法規商情



知識內化
總部應用

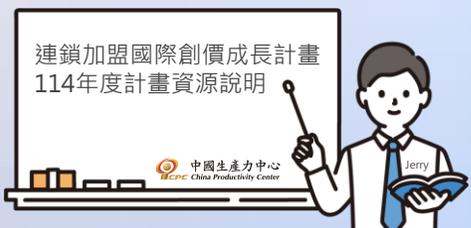
5大主題 | 每主題 6堂 | 每堂 3小時 | 共 90小時

基礎學程

- | | |
|--------------|--|
| 溝通對談 (18hrs) | <ul style="list-style-type: none"> • 談判技巧 • 英語簡報 • 英語會話 • 英語書信 • 商務簡報 • 主題演練 |
| 市場情蒐 (18hrs) | <ul style="list-style-type: none"> • 連鎖法規 • 商品策略 • 競品分析 • 情蒐運用 • 市場考察 • 主題演練 |

拓展學程

- | | |
|--------------|--|
| 品牌養成 (18hrs) | <ul style="list-style-type: none"> • 品牌建構 • 品牌策略 • 國際合約 • 品牌授權 • 授權案利 • 主題演練 |
| 拓展管理 (18hrs) | <ul style="list-style-type: none"> • 拓展策略 • 跨國管理 • 跨國合作 • 管理檢視 • 買主評估 • 主題演練 |
| 國際行銷 (18hrs) | <ul style="list-style-type: none"> • 行銷策略 • 行銷趨勢 • 行銷科技 • 網紅行銷 • 參展準備 • 主題演練 |



大師講堂
結訓典禮



伍、國際對接資源

整合國際拓展網絡，促進國際商機對接。

拓 展 面

國際連鎖展會：帶領業者前往**馬**、**澳**、**美**連鎖加盟展會



商機媒合活動：事前調查供需 1 對 1 精準媒合

商機拓展參訪：以**印尼**進行標竿產業參訪與市場情蒐



市 場 面

商情分析研究：鎖定**澳**、**德**之連鎖產業進行調研



市場情資蒐集：透過**馬**、**日**快閃店進行市場測試，加速適地化調整



國際論壇：邀請目標國代表來台分享交流接軌國際

伍、國際對接資源- 辦理時程

深入市場需求與流行趨勢，促進品牌適地發展與國際通路布建，促進連鎖加盟企業國際接軌與商機合作能力。



國際連鎖展會
馬來西亞國際連鎖加盟展
8/21-23 吉隆坡



國際連鎖展會
西部特許經營博覽會
9/5-9/6美國洛杉磯



國際市場情資蒐集
日本、馬來西亞誠品生活
暫定8-10月



商情分析研究
澳洲、德國市場商情調研

8月

9月

10月

11月



國際買主拓商團
台灣連鎖加盟創業大展
8/8-11高雄展



國際連鎖展會+商機媒合
澳洲墨爾本加盟商機展
8/30-31



國際論壇+商機日
臺北國際連鎖加盟大展
9/19-9/22秋季展



國際商機拓展參訪
印尼特許經營資訊與商業概念博覽會
10/31-11/2雅加達

伍、國際對接資源- 國際連鎖展會(1/2)

馬來西亞國際連鎖加盟展 8/21-23

 KLCC吉隆坡會展中心

市場潛力

人口紅利 驅動成長

2024年的經濟成長率高達**4.3%**。在東南亞五國中擁有較高**人口紅利**，年輕勞動力推動產業成長。

品牌機會

躍進東盟 商機平台

展會設有**買入任務**、**互動環節**與**國際會議**，馬國政府致力打造東盟連鎖加盟中心。

需求崛起

萬人參與 無限潛力

2023年約**420家**參展商、**數萬名**參觀者，超過**200個**品牌，全程優質商貿配對。



澳洲墨爾本加盟商機展 8/30-31

 墨爾本會展中心

市場潛力

服務業躍升 搶占先機

預計2025年GDP增長**2.1%**，服務業產值佔GDP的**65.2%**，2024年達**1.7兆**美元。

品牌機會

領袖薈萃 知識盛宴

澳洲**最大**連鎖展，吸引**亞太及歐美**專業人士，提供**財務和業務管理**研討會。

需求崛起

餐飲零售 加速創新

涵蓋**餐飲**、**零售**、**服務業**等多個領域。其中，**餐飲**和**零售**行業是最受歡迎的特許經營模式。



伍、國際對接資源- 國際連鎖展會(2/2)

 **美國** 西部特許經營博覽會 9/5-6

 洛杉磯會展中心

市場潛力

最成熟的連鎖加盟市場

擁有**4,000**多個加盟連鎖品牌，**市場成熟且法規完善**。
洛杉磯作為美國第二大城市，擁有最大貨運港口，具備**物流與供應鏈優勢**，有利品牌在美西地區快速展店。

品牌機會

西部最大特許展

匯集超過**200家**參展廠商，吸引數千名合格買主，透過**國際曝光**、潛在加盟商互動與**多元行銷管道**，拓展品牌影響力與合作機會。

需求崛起

餐飲擴展 規模破兆美

全球**最大餐飲市場**之一，2024年市場規模突破**1.1兆美元**，亞洲餐館佔**12.6%**。未來五年年增長預計為**5%-6%**。



★依展會主辦單位規定，需完成美國加州FDD註冊之連鎖企業始能參展。



伍、國際對接資源- 歷年參展實績



建立臺灣品牌館
進軍國際市場

135 家 企業參展
175⁺ 件 商機媒合
4,713 位 海外買主
3,365 萬 美元商機



伍、國際對接資源- 商機交流洽談

1. 國際商機媒合會：
搭配澳洲國際加盟展
於8/30-31當地辦理。



一對一媒合洽談



2. 國際連鎖商機日：
搭配國內連鎖加盟秋季展
於9/19-22提供買主增值
觀展之服務。



1對1商務洽談

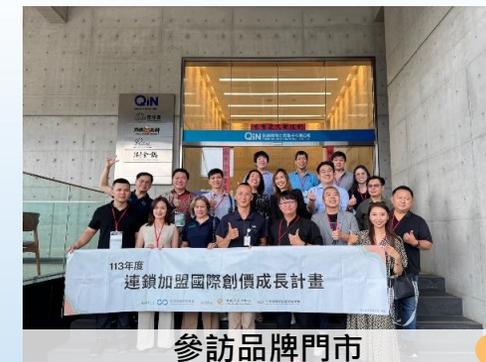


國際連鎖加盟商機日

3. 國際買主拓商團：
搭配國內連鎖加盟高雄展
於8/8-11邀請海外買主來臺交流。



參訪品牌總部



參訪品牌門市



伍、國際對接資源- 市場探勘

國際市場情資蒐集活動

國際商機拓展參訪活動

地點
時間

馬來西亞、日本
暫定10月中上旬

- 印尼
- 10/31-11/2

辦理
方式

與誠品生活合作，在馬來西亞與日本以快閃店形式進行商品測試與消費者體驗。

帶領國內連鎖加盟企業赴目標市場實地參訪當地標竿企業、通路商、品牌代理集團，及參觀國際連鎖展會等。

規劃
重點

- 與國內大型連鎖通路商誠品合作
- 適地化調整之策略參考
- 蒐集當地消費者回饋

- 特定市場，主題式參訪學習
- 水平整合，強強合作，促進輸出成功率
- 垂直整合，雙邊服務輸出，鞏固合作關係



馬來西亞吉隆坡 知名網紅參與宣傳



東京日本橋 有隣堂株式會社 松信健太郎社長親臨現場



新加坡商機拓展參訪團

歡迎來電/來訊洽詢



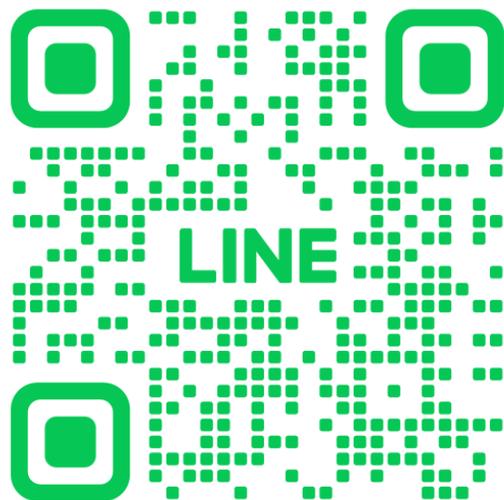
02-2698-2989
#03547 高小姐、#03484 簡小姐



03547@cpc.org.tw ; 03484@cpc.org.tw



多元計畫資源運用
產業與活動



歡迎加入LINE ID
[@fqw4448u](https://line.me/tv/id/fqw4448u)



附件一、專管系統操作說明-報名流程

登入網址：<https://franchise.cpc.org.tw/>

(待輔導徵件正式開放申請，網站始可登入)



附件一、專管系統操作說明(1/5)

中國生產力中心
CPC China Productivity Center

連鎖加盟國際創價成長計畫專案管理系統

請輸入統一編號：

請輸入密碼：

記住登入資訊

(第一次登入，需選擇帳號申請)

- 計畫窗口 (02)2698-2989分機 03547 高小姐、03484 簡小姐
- 系統操作: 蔡吉仁 01972@cpc.tw

註冊/登入 | 驗證 | 新增計畫 | 填寫申請表 | 下載格式 | 上傳

- 首次：統一編號作為帳號註冊。
- 非首次：申請過帳號可延續使用。

以工商憑證驗證。

新增計畫資訊及確認同意聲明書。

填寫輔導申請表相關資料。

下載並撰寫計畫書檔案。

- 應備資料
- 輔導計畫書

網站登入人次 1038 次

經濟部商業發展署
Administration of Commerce, MOEA

經濟部商業發展署「連鎖加盟國際創價成長計畫」專案服務

財團法人中國生產力中心版權所有，請尊重智慧財產權勿任意轉載，違者依法必究。

建議使用 Edge/Firefox/Chrome/Opera/Safari 1024x768 以上解析度瀏覽。

經濟部商業發展署廣告

Step1：帳號申請&登入

帳號為公司統一編號，僅能申請一次；曾申請本計畫者，可直接登入系統。



※忘記密碼

請點選忘記密碼，並至原申請之信箱確認臨時密碼，若仍未收到者，敬請洽計畫專案辦公室詢問。

02-2698-2989

#03547 高小姐、#03484 簡小姐



附件一、專管系統操作說明(2/5)

Step2：工商憑證認證

確認讀卡機、工商憑證及需要之元件是否正常執行。

點選工商憑證驗證，驗證成功後，點選「開始申請」。

* 注意事項：

1. 此網站需使用工商憑證註冊，若未申請工商憑證之廠商請至[此連結](#)申請。
2. 確認讀卡機的廠商及型號後，安裝讀卡機驅動程式。驅動程式由光碟或連結至網站下載。常見讀卡機：[虹堡](#)、[立費](#)、[訊想](#)、[創群](#)、[太豪](#)。
3. 第一次使用憑證登入，必須先安裝需要的元件，請由[這裡](#)下載安裝，若安裝上遇到問題，請參考安裝手冊。
4. 請使用者務必[下載HiCOS卡片管理工具](#)，並且使用HiCOS最新版本，方能完整支援自然人憑證之讀取使用，以避免用戶PIN碼被鎖或是無法使用之情事發生。

Step3：點選新增，建立114年度計畫

申請資料

計畫年度	計畫梯次	申請類別	申請輔導類別	新增計畫日期	送件編號	送件時間
目前沒有任何資訊						

第1/1頁 [共0筆] < 1 >

1. 即日起至114/5/xx(x)止，開始受理輔導申請。
2. 相關問題請洽計畫辦公室(02)2698-2989分機03547高小姐、03484雷小姐

您尚未選擇任何資料，請點選資料。

+新增

請點選[新增] 選擇欲申請項目並儲存，
再點選公司申請條件中公司名稱前往填寫申請表。

附件一、專管系統操作說明(3/5)

選擇「輔導類別」、「輔導主題」

← 返回 申請資料

計畫年度	計畫梯次	申請類別	申請輔導類別	新增計畫日期	送件編號	送件時間
114	第一梯次	國際拓展輔導	數據應用與行銷投放	2025/03/19	20250319S02001	25/03/19 20:17:09

第1/1頁 [共1篇] < 1 >

紅色米字號為必填欄位

計畫年度: 114

*申請輔導類別:

國際拓展輔導
國際聯合輔導

表格填寫完畢，請記得儲存資料喔！

1 2 3 4 5 下一頁



類別	國際聯合輔導	國際拓展輔導
主題	商情與法規解析 市場調查與預測 加盟揭露與認證文件申請 其他	商品/服務適地化調整與測試 數據應用與行政投放 品牌行銷擴散 其他



附件一、專管系統操作說明(4/5)

Step4 : 點選計畫類別 > 編輯，填寫「公司資料」

← 返回 申請資料

年度	公司名稱	計畫類別	計畫類組	計畫建立日期	建立帳號	送申請序號	送申請日期
114		團隊拓展輔導	數據應用與行銷投放	2025/03/19 19:03:13		20250319502001	2025/03/19 20:17:09

第1/1頁 [共1筆] < 1 >

修改 刪除

統一編號:

企業名稱:

負責人:

企業資本額(元):

設立日期:

企業所在地:

計畫主持人:

主持人職稱:

主持人聯絡電話:

主持人電子郵件:

主持人LineID:

聯絡人性名:

聯絡人職稱:

聯絡人聯絡電話:

聯絡人電子郵件:

聯絡人LineID:

品牌名稱及家數:

主要產品及服務:

主要產品或服務說明(請以50字內簡述):

品牌特色(可複選): 服務模式創新 數位應用科技 綠色永續 其他

總部營運資料: 尚無總部 已成立總部

總部設立年度(民國年)(未成立總部請填0):

附件一、專管系統操作說明(5/5)

← 返回 申請資料

年度	公司名稱	計畫類別	計畫類組	計畫建立日期	建立帳號	送申請序號	送申請日期
114	金格食品股份有限公司	國際拓展輔導	數據應用與行銷投放	2025/03/19 19:03:13	金格食品股份有限公司	20250319S02001	2025/03/19 20:17:09

第1/1頁 [共1篇] < 1 >

[114年度_申請企業&輔導單位切結書](#)
[114年度_輔導申請須知](#)
[114年度_提案簡報大綱](#)
[114年度_輔導計畫書](#)

匯出申請表 送出申請

最近一期營業人申報書(401/403)上傳:	
申請企業切結書上傳:	
輔導單位切結書上傳:	
輔導提案計畫書:	
輔導提案簡報:	

表格填寫完畢，請記得儲存資料喔！

上一頁 1 2 3 4 5

Step5 : 下載「參考資料」

Step6 : 上傳「輔導申請文件」

貼心提醒：點選送出申請後，若有未填寫之必填項目，請依提示完成作答後再次提交。

