

財團法人
中國生產力中心

114 年度預算

財團法人中國生產力中心編

財團法人中國生產力中心

目次

頁次

壹、總說明

一、財團法人概況	1
二、工作計畫	4
三、本年度預算概要	18
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	20
五、其他	29

貳、主要表

一、收支營運預計表	30
二、現金流量預計表	31
三、淨值變動預計表	32

參、明細表

一、收入明細表	33
二、支出明細表	34
三、不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表	35

肆、參考表

一、資產負債預計表	36
二、員工人數彙計表	38
三、用人費用彙計表	39
四、媒體政策及業務宣導費彙計表	40

壹、總 說 明

財團法人中國生產力中心

總說明

中華民國 114 年度

一、財團法人概況

(一) 設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

(二) 設立目的

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期望達到「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任企業經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

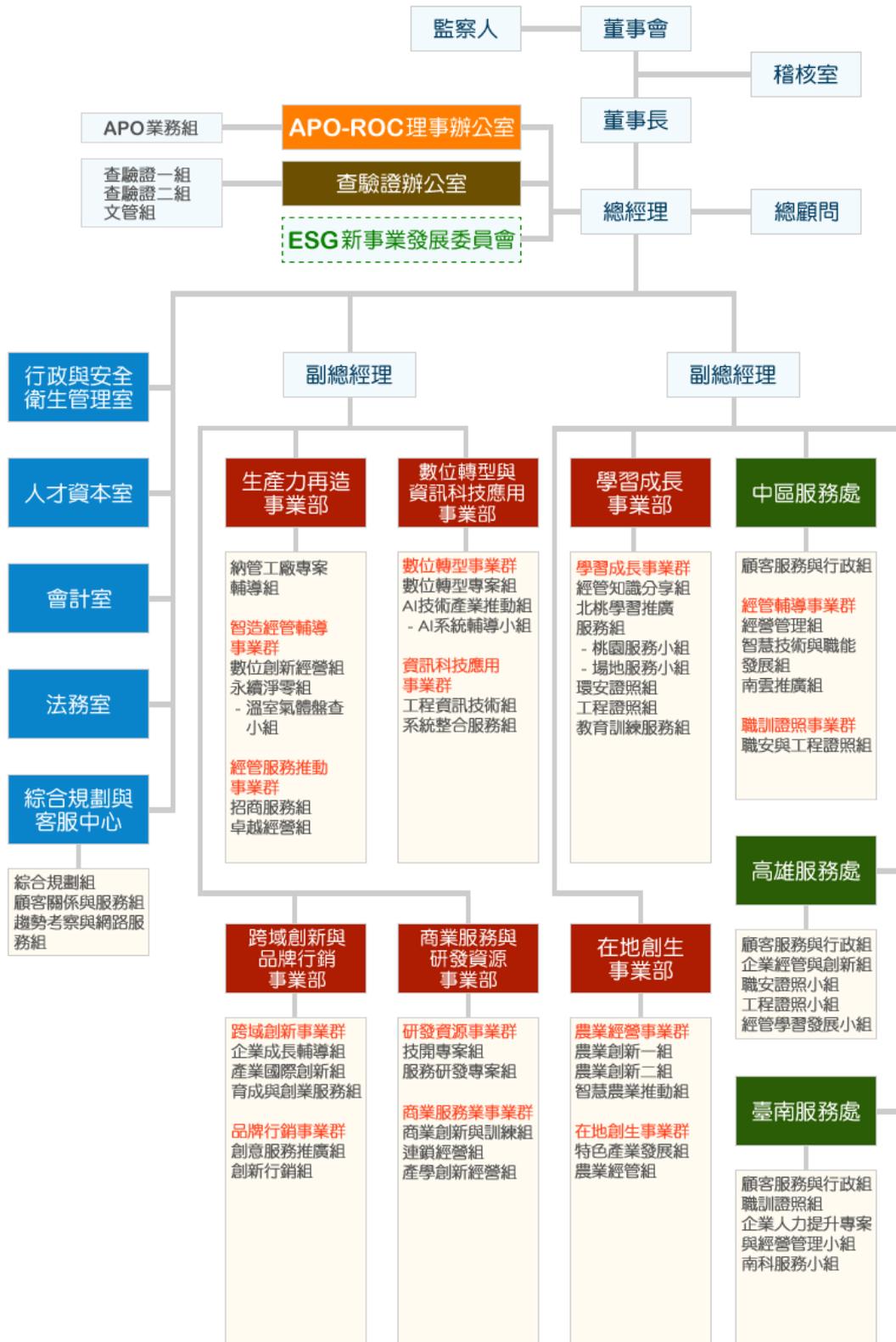
1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 營建工程、消防、職業安全衛生管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織（APO）相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 輔導食品廠商建立食品安全管理制度；辦理相關教育訓練與專業服務、研究調查及推廣活動。
11. 企業創新設計相關服務事項。

12. 企業調查研究與分析相關服務事項。
13. 執行及推動永續發展政策相關查驗證業務。
14. 其他有關企業經營管理服務事項。

(三) 組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南及高雄各設有地區服務處，並依產業類別設有生產力再造事業部、數位轉型與資訊科技應用事業部、跨域創新與品牌行銷事業部、商業服務與研發資源事業部、在地創生事業部、學習成長事業部及 APO-ROC 理事辦公室，以期就近提供便捷之教育訓練及廠商輔導服務。

本中心組織圖如下：



2024.04

二、工作計畫

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，致力成為經營管理的人才庫及企業最具信賴價值的經營管理顧問機構。

依據政府經濟與產業發展政策，成立六大卓越經營服務團，以創新研發、在地創生、學習成長、生產力再造、跨域整合與數位轉型等六大趨勢主題，發展各項智慧化與跨界、跨域、跨世代整合性服務，協助企業聚焦各項競爭力提升。

本中心在原有之數位轉型工具與精實智慧製造（Lean Smart Manufacture, LSM）服務模式基礎上，以「智慧化、低碳化、模組化」為方法，引導產業低碳生產，並提供企業各種預應變局之智慧化解決方案。

本中心結合亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO）能量，運用我國所成立之 APO「綠色生產力卓越中心」與「智慧製造卓越中心」兩平台，整合國際產官學研之資源，推動我國優勢技術交流，並將本中心 ESG 及智慧製造之輔導能量擴散至國際。

為響應 2050 淨零排放之政策，與政府擴增產業溫室氣體盤查能量，本中心取得溫室氣體查驗機構資格，協助推動中小企業建立碳盤查、碳足跡與減碳能力，以接軌國際趨勢，為企業帶來綠色即戰力。

整體而言，本中心依據捐助章程之業務範圍所訂工作計畫，有助於整體產業發展，符合設立目的。主要工作計畫說明如下：

(一) 自辦業務計畫

本年度自辦業務計畫經費預計為 5 億 2,270 萬元，以提供經營管理諮詢診斷與輔導、人才培育及教育訓練、經管新知推廣及媒體出版、企業文化與形象塑造、資訊及智慧化技術之應用、經營投資策略之諮詢及輔導、科技管理及策略之諮詢與輔導、企業創新設計服務、執行及推動永續發展政策相關查驗證業務、其他有關經營管理服務事項。主要工作計畫說明如下：

1. 企業經管諮詢診斷與輔導：

以豐富全方位之經管知識與經驗，協助企業擘劃永續發展藍圖，強化經營體質，厚植核心競爭力。提供企業導入智慧製造、精實生產、卓越經營、品牌行銷、創新研發及國際布局等全面輔導服務，融合 ESG 永續發展策略，協助企業溫盤、碳足跡、能源改善及永續報告書撰寫等服務，持續打造產業與環境共好之生態系。

2. 資訊智慧化技術服務：

因應數位轉型需求與融合企業經管理專長，以全方位資通訊技術協助企業推動數位轉型及 AI 應用發展，發揮數位盤點、系統整合、顧客體驗、商模再造、產學鏈結及卓越營運之核心能量，提供企業知識數位化、經管數位化、製造效能優化、服務體驗優化、商業模式轉型及產學資源介接等服務。規劃專案管理系統平台，運用跨系統整合技術、雲端管理系統及行動 APP 支援，輔以產業生態系整合，規劃溝通與知識平台，達成資訊共享，提高整體綜效。

3. 人才培育及教育訓練：

擔任企業專業人才培育與發展之服務平台，配合國家重點產業發展政策及勞動市場需求，提供各產業職能提升之經管課程及專業職訓證照服務，以提升員工職能成長，蓄積人才資本。

辦理各類主題國際經貿交流考察、標竿企業見學、專業課程研修等業務，致力推動產業生態系之出口，拓展企業對於標竿學習之國際視野及國內外市場商機。

4. 國際組織合作服務：

本中心以中華民國名義參與亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO），為創始會員國之一，並作為我國與 APO 接軌之橋樑，賡續承辦 APO 研討會及各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 2025 年 APO 在我國舉行之各項計畫等國際業務，善盡國際組織會員國之責任，促進國際技術交流，與民間共同推動實質外交。

5. 管理新知推廣及媒體出版：

出版 ESG 永續發展、AI 人工智慧、價值創新、策略規劃及品牌行銷等各類經管叢書與顧問技術手冊，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式，為企業及專業人士掌握趨勢、取得知識之最佳捷徑，並引領企業學習成長文化。

發行為專業經理人量身訂作之能力雜誌月刊，報導前瞻之產業趨勢、企業策略及經管新知，提供成功企業之最佳實務報導，以利企業進行標竿學習，提升經營能力。

本於以知識回饋社會之心，將輔導案例與顧問專業智財數位化，建構 MKC（Management Knowledge Center）經管知識中心，成為企業提升績效之經營管理知識。

(二) 政府委辦計畫及補助計畫

主要係配合政府經濟與產業發展政策，憑藉本身經營管理之專業，以公開競標方式，積極爭取符合本中心設立目的及業務專長之專案，並依規定圓滿達成任務，為主管機關政策之擘劃與推動、產業能量之厚植與提升盡最大之努力，有效整合及運用政府資源，協助各行業成長躍升。本年度政府委辦計畫經費預計為 4 億 8,530 萬元；政府補助計畫經費預計為 3,117 萬元。預計執行如列：

1. 中小企業加速投資方案服務計畫（114.01-114.12）

(1) 計畫重點：

- 維運中小企業加速投資行動方案單一服務窗口，以企業需求為導向，提供快速融資協助、滿足用地需求、穩定供應水電及稅務專屬服務等四大整合策略，持續中小企業投資動能，加速轉型升級與永續競爭力。
- 提供專人專案諮詢審查服務，依產業特性，邀集相關權責單位進行現場實地訪視，具體掌握問題與需求，提供企業申請建議方案。
- 提供客製化財務協處服務，針對企業實際需求，安排訪視及輔導，提供財務改善對策與建議，以強化企業營運結構。
- 組成諮詢評估專業團隊，針對投資計畫進行個案溝通、協調，追蹤案件處理情形；並透過滿意度調查了解企業之服務需求，作為政府後續研擬相關政策參考依據。

(2) 預期效益：

- 藉由智慧化專案管理系統及陪伴式輔導，提供專案、專人、專責客製化服務，促成中小企業投資行動，型塑產業供應鏈之完整性。

- 綜整政府相關措施與資源，協助中小企業排除投資障礙、加速行政效率，符合企業永續發展之布局規劃。
- 順應國際趨勢，以方案帶動企業邁向綠色轉型，啟動減碳排投資，接軌國內外綠色產業供應鏈，提升企業永續發展競爭力。

2. 中小企業體驗設計價值提升計畫（114.02-114.12）

(1) 計畫重點：

- 依據企業需求與特性，以體驗服務為主軸，規劃品牌體驗設計與產品包裝設計之診斷與輔導，提供企業改善方針與未來發展建議。
- 辦理企業能量提升工作坊及交流研習活動，強化中小企業對於品牌策略、數位行銷及社群營運等應有之認知與實務應用。
- 維運計畫網站與臉書粉絲團及彙編數位成果專刊，提供中小企業創新服務與應用趨勢知識，並推廣計畫成果。

(2) 預期效益：

- 透過多元輔導手法，導入體驗設計思維與新商業模式，提升企業對品牌價值訴求與產品質感，以創造商業價值。
- 透過體驗設計價值提升主題活動，分享亮點案例及成功模式，促進企業交流合作契機。
- 藉由網站、臉書粉絲團及成果案例數位專刊等多元行銷管道，強化計畫資源擴散，協助企業爭取商機及市場曝光。

3. 推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型（114.01-114.12）

(1) 計畫重點：

- 執行市集美學導入、綠色低碳及攤鋪位優化等輔導項目，進行市集品牌化與攤商改造，提升傳統市集整體形象與質感。

- 舉辦全國同步主題行銷活動，以低碳營運、環保與兼具環境衛生為目標進行行銷推廣，增加市集曝光度。
- 辦理培訓營、線上課程及教學觀摩活動，強化市集與攤鋪人才之經營能力與綠色意識，提升整體服務品質。

(2) 預期效益：

- 藉由市集美學導入、綠色低碳及攤鋪位優化輔導，創造傳統市集之嶄新能量，打造舒適且優質的購物環境，提升整體顧客體驗。
- 透過創意主題行銷活動，強化各傳統市集品牌與知名度，吸引人潮以提升市集的營業績效。
- 透過示範綠色觀摩活動與培訓營，推廣市集美學、優化輔導攤鋪及綠色經營觀念，培訓管理人才，以達知識擴散與經驗交流。

4. 服務業創新研發計畫（114.02-114.12）

(1) 計畫重點：

- 設立經濟部服務業創新研發專案辦公室作為服務窗口，接受業者相關諮詢、輔導；擬定審查作業規範、申請須知及受補助廠商配合相關作業手冊；協助受理提案申請，籌組審查委員會辦理提案評選及受補助個案工作進度等相關審查及管考作業，辦理補助款項撥付、結餘款繳庫及委託會計師事務所辦理個案經費查核事宜。
- 以補助資金方式分攤創新研發風險，驅動商業服務業創新商模發展新業態，並引導企業朝向政府重點政策主題發展，包括智慧應用、體驗價值、低碳循環等。
- 透過多元媒體行銷方式，包含成果刊物、成果發表會、交流活動、數位行銷（社群、串流）等，提供企業學習之標竿，並建立商機與創新資源媒合管道，催化企業合作。

(2)預期效益：

- 引導企業投入創新研發並提升服務產值、創新能力及國際競爭力，且達成高值化、高營收之目標，以創造產業競爭力。
- 以補助資源挹注、優質案例研析、成果推廣擴散等策略鏈結各補助類型，並透過多元行銷活動促進跨界交流，引導企業延續服務業創新價值，朝向永續發展之目標。

5.連鎖加盟國際創價成長計畫（114.01-114.12）

(1)計畫重點：

- 依照連鎖總部國際拓展人才職能辦理課程，協助企業培育總部管理人才與經營管理知識技能，建立專業國際能量。
- 以品牌養成、拓展管理、國際行銷三大主題，進行客製化輔導，精進總部國際拓展核心能力與布局，提升海外市場開拓成功率。
- 聚焦目標市場連鎖產業新商機與進入市場關鍵議題，辦理連鎖產業國際論壇，促進企業國際接軌與商機合作能力，進而提升營業額。
- 協助企業參與國際連鎖展會與海外實地見習，提升連鎖總部國際視野，帶領企業前進國際舞台，推廣企業品牌形象與知名度。

(2)預期效益：

- 透過國際拓展課程協助未有國際經驗以及有意提升連鎖總部人才之企業，建構與優化國際拓展團隊，以提升品牌國際競爭力與規模化成長。
- 透過國際拓展輔導協助企業依需求提供諮詢輔導服務，降低困難與成本風險，提升國際拓展能量。

- 透過國際論壇與展會，帶領連鎖企業前進國際舞台並接軌國際市場關鍵議題與趨勢，加速品牌國際落地發展。

6. 推動餐飲業優質成長暨國際推廣計畫（114.02-114.12）

(1) 計畫重點：

- 推動餐飲業綠色供應鏈、店面環境優化、升級再造、綠色餐廳認證及導入智慧餐飲應用輔導模組，以提升服務能量與效率。
- 辦理主題行銷與展會交流活動，搭配美食平台及社群推廣，提升臺灣餐飲業品牌知名度，活絡餐飲產業消費力及產值。
- 辦理國際媒合交流與考察活動，鏈結人脈網絡、實地考察及標竿學習，建立創新商業模式，以開拓國際市場。
- 建置維運餐飲業輔導資料平台，以利系統性掌握餐飲業發展脈絡、業者展店動向及歷年輔導狀況。

(2) 預期效益：

- 透過串聯綠色餐飲供應鏈及綠色餐廳認證、優質餐飲轉型輔導，發展餐飲業永續經營環境，強化餐飲產業競爭力。
- 透過國內展銷活動及數位平台，以多元行銷宣傳臺灣特色美食，提高餐飲品牌曝光率與知名度，以帶動餐飲產業商機。
- 藉由國內外媒合交流活動，加速餐飲產業擴展國際市場，提升臺灣餐飲產業國際競爭力。

7. 強化廣告設計服務能量計畫（計畫期間：11402-11412）

(1) 計畫重點：

- 辦理臺灣平面設計獎競賽，以聯合國17項永續發展目標（SDGs）為主張精神，鼓勵優秀人才積極投入創作，提高國際曝光度。

- 辦理國際趨勢論壇、工作坊、廣告小聚活動，強化知識學習及經驗分享，協助參與者掌握趨勢，提升美學軟實力。
- 以協助廣告業新興媒體技術發展應用，設計優化及境外服務等主軸進行輔導，讓臺灣成為具國際競爭優勢的廣告服務基地，促進產業國際化發展。

(2) 預期效益：

- 藉由國際競賽，深化我國與國際設計之交流，提升我國廣告設計在全球的知名度與競爭力。
- 透過趨勢論壇、工作坊及小聚活動，引領業者及產業培養全球化視野，發展跨境、跨領域服務，提升廣告設計服務能量，帶動產業發展。
- 透過廣告設計優化輔導，建立創新應用與異業合作模式，引領產業進行多元創新應用，提升產業服務及品牌價值。

8. 傳統市場與夜市創新翻轉提升計畫(計畫期間:114.02-114.12)

(1) 計畫重點：

- 遴選有意願轉型攤商，依攤位屬性、營運空間，辦理攤鋪位產品、服務流程、美感創新輔導，以及公有零售市場、列管夜市進行環境設備改善，協助市集導入青創，提升營運績效。
- 辦理星級評核，評選示範標竿市集及名攤，激勵市集與攤商自我改善，以提升傳統市集之能見度與競爭力。
- 辦理創意主題行銷活動，重新塑造傳統市場及夜市之特色，提升來客數與營業額。

(2) 預期效益：

- 透過攤鋪輔導，優化傳統市場及夜市空間設計與經營管理，協助攤鋪於產品、服務、流程、市場四大面向之創新突破，翻轉市集之商業能量。

- 透過星級評核，推動市集攤鋪成長，提升傳統市場及夜市商品、服務品質與知名度，打造市集新風貌。
- 藉由創意行銷活動，推廣傳統市場與夜市之創新形象，促進消費回流並提升買氣。

9. 推動商業服務業品牌價值創新成長計畫（114.03-114.12）

(1) 計畫重點：

- 辦理品牌價值管理與海外市場布局輔導，導入外部品牌專家團隊系統化工具與數位行銷工具，協助商業服務業者建立品牌發展策略及提高海外拓展成功率。
- 透過品牌學習營、成果發表活動及彙編輔導案例成果集，帶領企業掌握品牌價值與策略建構工具，並藉由成功案例分享，建立標竿學習典範。
- 輔導企業參與國際獎項徵選及海外通路拓銷團，鏈結國際資源，強化開拓國際市場之可能性，提升品牌國際能見度。

(2) 預期效益：

- 藉由品牌價值創新輔導，協助企業建構品牌發展之能力，並內化為經營管理之能量，塑造品牌差異性，強化市場競爭力。
- 透過參與國際獎項及海外市場落地之布局與拓銷，協助企業拓展國際潛在商機，鏈結海外通路與人脈，促進商機媒合，增加落地成功率。

10.推動中小型製造業供應鏈導入 AI 應用加值計畫
(114.01-114.12)

(1)計畫重點：

- 遴選卓越中堅企業及潛力中堅業者，運用政府資源，協助業者供應鏈數位串流與導入AI (Artificial Intelligence) 加值應用，模擬驗證效益，並整合供應鏈廠商生產資訊，落實數位串流，共同提升供應鏈智慧化。
- 辦理智慧製造系統設計規劃暨整合建置服務能量登錄作業，以分享會結合展覽會展示智慧製造方案，進而創造SI (System Integration) 業者與製造業者媒合機會。
- 辦理智慧化程度案例報導及工作坊，以實務面應用角度，透過標竿案例分享，協助業者掌握智慧製造與數位轉型之解決方案及政府相關資源，促進中小型製造業導入智慧供應鏈。

(2)預期效益：

- 以計畫補助資源協助業者整合上下游資訊，透過AI技術提升生產良率、效率與決策品質，並輔以定期查訪及專家陪伴式指導，提升生產製造供應鏈之管理效益。
- 藉由提供SI業者與製造業業者交流媒合機會，協助規劃建置智慧供應鏈，促成智慧機械與智慧製造國際交流，帶動整體產業智慧升級，進而衍生新的市場及服務商機。
- 透過案例報導及工作坊等活動，分享供應鏈數位串流、智慧機械、人工智慧、資安防護等重點，導入智慧供應鏈廠商之經驗，帶領業者及供應鏈業者共數同投入智慧轉型。

11.投資臺灣事務所專案服務計畫（114.01-114.12）

(1)計畫重點：

- 對於有投資服務需求廠商，以「專案、專人、專責、全程客製化」方式，提供全程協助投資之單一服務窗口，依個案需求與問題，提供專業服務，使投資人了解來臺投資流程，並主動洽訪已在臺投資企業，協助企業排除投資障礙，加快落實投資。
- 針對循環經濟產業、半導體產業、智慧醫療產業、ESG或淨零碳排等投資相關議題，辦理座談會、研討會或產業展覽等招商活動，宣介臺灣投資量能，促成在臺投資機會。
- 提供24小時回覆網實合一服務，協助廠商排除投資障礙，並針對服務案件進行問卷調查，作為未來政策制訂或推動之參考依據。

(2)預期效益：

- 聚焦臺灣六大核心戰略產業，媒合回臺投資、根留臺灣及中小企業投資三大方案，帶動國內企業打入國際供應鏈。
- 運用有效之廣宣管道，媒介國內優質企業共同合作，提供外商在全球產業鏈之完備，提高國內企業進入國際大廠採購圈與供應鏈之機會。
- 透過策略性活動規劃，掌握資源適切應用，主動尋洽目標廠商進行後續洽訪，以開拓潛在投資案源。並持續提供來臺投資人投資之後續服務，引導其擴大在臺投資規模，維持臺灣經濟成長動能。

12.亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案計畫 (114.01-114.12)

(1)計畫重點：

- 參與亞洲生產力組織會務與各項年度會議，包括：出席APO理事會議(GBM)、各國生產力機構主管工作會議(WSM)、聯絡官會議及策略規劃會議(SPW)等；規劃並執行APO 2025年在臺舉辦之研討會、研習會、訓練課程及考察研習團等多國性計畫活動。
- 執行會員國間之交流與合作，推薦國內專業人士分赴會員國參訓及擔任APO專家，接待APO等國際機構官員、會員國生產力機構人員及APO專家來臺進行主題性與趨勢之考察與交流合作。
- 辦理APO專家講師之延聘與派遣，包括依我國產業需求，向APO提出專家來臺服務申請，以及依其他會員國所提需求，由我國派遣專家赴會員國服務。
- 維運亞洲生產力組織綠色生產力卓越中心，邀請產官學研各界專家籌組綠耕隊，與APO目標會員國進行技術深耕交流，將我國優勢產品、技術、服務與設備等推廣至目標會員國，衍生後續實質商機合作。
- 維運亞洲生產力組織智慧製造卓越中心，整合智慧製造智庫、相關設備及系統資源廠商，邀請核心技術顧問及專家學者，與APO目標會員國辦理技術服務交流與媒合活動，進行智慧製造診斷輔導、標竿學習及商機媒合。

(2)預期效益：

- 參與亞洲生產力組織年度會議，了解APO策略及各會員國概況，彙整報告作為後續APO業務推動之參考，藉APO之平台，積極參與國際事務活動，善盡國際組織會員國之責任，

鞏固我國在APO之地位與權益，落實政府推動之實質外交。

- 透過考察團、研討會、講習會、訓練班及專家服務，配合各會員國經濟發展之實際需要，選擇特定項目與課程，由各會員國考察人員研習，或選派專家至各國指導，推廣新知識、新觀念、新技術及新方法，激勵各會員國推動提高生產力之各項活動，提升區域產業生產力與競爭力。
- 藉由在臺舉辦綠色生產力及智慧製造主題計畫活動，邀集國內外專業人士共同研討與學習，促進國際交流；同時向APO各會員國貢獻我國產業優勢技術與經驗，形塑我國優質形象，拓展國內外產業鏈間之合作商機。
- 透過會員國間交流互訪及共同研議合作計畫，提供目標會員國所需之綠色議題及智慧製造解決方案，對外行銷我國優良法令制度及優勢技術經驗，創造後續商機與合作；藉由與會員國合作辦理示範計畫，建構海外健全方案之孵育環境，輸出整套產品及技術服務，與APO會員國建構雙邊、多邊之交流合作模式，達到外交友好與生產力提升之目的。

13.大陸地區臺商經營管理實務講座計畫（114.01-114.12）

(1)計畫重點：

- 為協助大陸地區臺商提升經營管理能力，與大陸各地區臺商投資企業協會共同舉辦公開課程培育臺商幹部，藉由講座課程方式加強企業內部經營管理、智慧製造、精實管理、策略管理、行銷管理及研發創新等能力。

(2)預期效益：

- 透過經營管理實務講座以服務臺商，俾提升大陸臺商經營管理能力，協助臺商降低投資風險，落實政府關懷臺商之政策。

三、本年度預算概要

(一) 收支營運概況

1. 收入預算概要

- (1) 本年度勞務收入預算編列10億3,917萬元，較上年度預算數10億2,888萬元，增加1,029萬元，約1%，主要係持續開拓自辦業務收入及政府委辦計畫收入增加所致。
- (2) 本年度業務外收入預算編列290萬元，較上年度預算數280萬元，增加10萬元，約3.57%，主要係利息收入增加所致。

2. 支出預算概要

- (1) 本年度勞務成本預算編列10億2,202萬元，較上年度預算數10億1,263萬元，增加939萬元，約0.93%，主要係持續開拓自辦業務及政府委辦計畫增加，支出相對增加所致。
 - (2) 本年度業務外支出預算編列30萬元，較上年度預算數30萬元，無增減變動。
 - (3) 本年度所得稅費用預算編列395萬元，較上年度預算數375萬元，增加20萬元，約5.33%，主要係稅前賸餘增加致所得稅費用增加。
3. 以上總收支相抵後，計賸餘 1,580 萬元，較上年度預算數 1,500 萬元，增加 80 萬元，約 5.33%，主要係預期自辦業務案件增加所致。

(二) 現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流入 2,500 萬元。
2. 投資活動之淨現金流出 1,500 萬元，係增加流動金融資產 400 萬元、不動產、廠房及設備 1,000 萬元及存出保證金 100 萬元。
3. 籌資活動無現金流量。
4. 匯率變動對現金及約當現金之影響為 0。
5. 現金及約當現金之淨增加 1,000 萬元，係期末現金 15 億 9,400 萬元，較期初現金 15 億 8,400 元增加之數。

(三) 淨值變動概況

本年度期初淨值11億428萬7千元，增加本年度賸餘1,580萬元，期末淨值為11億2,008萬7千元。

四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及 成果概述

(一) 前年度決算結果及成果概述

1. 決算結果：

- (1) 勞務收入決算數 16 億 8,402 萬 3 千元，較預算數 10 億 2,163 萬元，增加 6 億 6,239 萬 3 千元，約 64.84%，主要係 112 年度協助政府推動疫後振興政策，致承接政府委辦計畫較預計增加，以及人才培育及教育訓練等自辦業務優於預期所致。
- (2) 業務外收入決算數 741 萬 1 千元，較預算數 270 萬元，增加 471 萬 1 千元，約 174.48%，主要係銀行升息而利息收入增加所致。
- (3) 勞務成本決算數 16 億 1,965 萬 8 千元，較預算數 10 億 611 萬 7 千元，增加 6 億 1,354 萬 1 千元，約 60.98%，主要係因承接較多政府委辦計畫、人才培育及教育訓練等自辦業務，而所配合之必要業務支出增加。
- (4) 業務外支出決算數為 42 萬 7 千元，較預算數 30 萬元，增加 12 萬 7 千元，約 42.33%，主要係外幣貶值造成未實現兌換短絀所致。
- (5) 所得稅費用決算數 1,424 萬 6 千元，較預算數 358 萬 3 千元，增加 1,066 萬 3 千元，約 297.60%，主要係因稅前賸餘較預計增加所致。
- (6) 以上總收支相抵後，計賸餘 5,710 萬 3 千元，較預算數 1,433 萬元，增加 4,277 萬 3 千元，約 298.49%，係因協助政府推動疫後振興政策，致承接政府委辦計畫較預計增加，以及人才培育及教育訓練等自辦業務優於預期所致。

2. 計畫執行成果概述

前（112）年度自辦業務計畫完成企業輔導382案，教育訓練培訓達11萬3千人次，共計6億2,504萬9千元；執行政府委辦計畫64案，共計10億437萬5千元；執行政府補助計畫15案，共計5,459萬9千元，僅佔總收入3.23%。主要計畫成果概述如下：

(1) 中小企業加速投資方案服務計畫

- 營運中小企業加速投資行動方案單一服務窗口，專人擔任投資人小天使，提供專案申請指導服務，並建立及維運案件諮詢服務資料庫 1 式。
- 依產業特性赴企業營運場所實地訪廠 1 式，辦理預約審查會與聯合審查會議共 76 場次，協助企業通過資格審查、辦理投資計畫變更、展延等共 235 案。
- 針對企業實際需求安排訪視及輔導，提供企業客製化之財務協處服務，提供具體之財務改善對策或建議共 15 案。
- 提供投資環境資訊與諮詢、投資設立之營運模式之建議、投資案計畫書之修正建議及針對投資案相關法規或行政程序等諮詢服務與後續追蹤處理，共 255 案次。

(2) 服務業創新研發計畫

- 辦理服務業創新研發計畫（SIIR）補助作業，透過資金補助，協助企業啟發創新思維，強化服務業之競爭力，受理申請 317 案，審查通過 64 案，並完成廠商簽約作業（先期創新 53 案、轉型創新 5 案、服務生態系 4 案、連鎖加盟體系 2 案）。
- 完成編輯優質案例成果彙編《服務創新誌》，以智慧應用、體驗情境及低碳循環為主題，遴選 112 年度優質案例 10 案，結合經營管理、創新商業模式及市場需求，建立創新標竿，促進業者知識交流。

- 辦理聯合成果發表 1 場次，展示商業服務業節能智慧低碳成果與數位減碳工具，引導企業掌握綠色商機，落實節能減碳，活動期間共減少約 8 公噸碳排、共計 5,104 人次參與及媒體露出 16 則。

(3) 連鎖加盟鏈結國際發展計畫

- 為協助連鎖品牌企業推動數位轉型、提升總部服務力及拓展市場國際化，完成營運管理優化輔導 6 家及國際化落地輔導 9 家，帶動營業額達 6 億 6,518 萬元、就業人數 528 人次及投資金額達 2.9 億元。
- 規劃臺灣連鎖品牌形象館，參與國際連鎖加盟展覽會 4 場次及國際組織拜會與商業媒合 2 場次，共 35 家業者參與，簽訂合作意向書 92 案，促進商機達 1,658 萬美元。
- 辦理聯合行銷活動 1 場次，以連鎖品牌綠色永續為議題，深入探討綠色消費與智慧設備，將綠色永續融入日常運營，並鼓勵消費者加入減碳行列，共 20 家品牌參與，參與人數逾 150 人次。

(4) 臺灣餐飲服務輸出拓展計畫

- 完成臺灣好食徵選，鼓勵業者運用在地食材，選出具國際輸出潛力及臺灣代表性之美食，發展特色優質餐飲並辦理國際行銷，共 46 家 99 個品項入選。
- 辦理「2023 幸福婚宴嘉年華」行銷活動，邀約婚禮周邊業者，共 71 家廠商參與，活動期間共 3,150 對準新人參觀，購買金額逾 1.7 億元。
- 辦理計畫說明會暨專題講座 3 場次，結合海外輸出成功企業案例與績優行銷平台商機分享，協助業者開拓海外通路，共計 1,737 人次參與。

- 完成臺灣餐飲產品開發與通路拓展輔導 6 家，透過設計、餐飲、食安及食品加工等領域專家，協助餐飲業者因應國際市場及消費需求，開發產品並拓展海外通路，帶動營業額及投資額提升達 1,213 萬元。
- 辦理通路商選品、媒合會及跨境行銷活動 3 場次，共 69 家業者參與，簽訂合作意向書 4 案，帶動營業額達 65 萬 4,800 美元。

(5) 廣告設計服務業增值計畫

- 辦理臺灣國際平面設計獎頒獎典禮，該獎項為國際前五大平面設計競賽品牌之一，透過競賽吸引臺灣與全球設計人才，以打造與國際接軌之平台，參賽作品 4,341 件、入圍 151 件，共評選出 38 項獎項、182 件優選作品。
- 辦理臺灣國際平面設計獎優秀作品展覽與國際交流成果展覽活動各 1 場次，提高我國創意能量的全球知名度與競爭力，參觀人數達 4 萬 8,340 人次。
- 辦理國際創意設計工作坊及國際趨勢論壇各 1 場次，以 AI 科技為主題，邀請國際專家講授設計新觀點與手法，引導學員深度研習及跨國經驗交流，提升國際視野及創新能量，共 109 人參與。
- 辦理廣告設計小聚活動 3 場次，主題分別為 Web3.0 行銷怎麼玩、新零售行銷、數據行銷再進化及臺灣創意閃耀國際，透過交流互動，發展新商機及策略思維，共 124 人參與。

(6) 協助傳統產業技術開發計畫

- 積極配合產業政策之推動，以帶動傳統產業之轉型創新研發，進而促成產業升級，112 年度受理補助申請 284 案，審核通過 269 案，政府投入補助款 1 億 968 萬元、促成投入研發投資達 5 億 4,554 萬元及增加就業共 250 人次。
- 完成創新概念擴散活動 3 場次，以使用者需求洞察為核心，推廣創新方法與產品開發觀念，協助業者提升創新知識與強化產品開發流程，提高新產品開發成功率與市場價值，參與學員共 61 人次。
- 完成企業創新研發診斷 5 案，進行客製化創新能力提升實作，協助企業對焦新產品開發瓶頸，建立以顧客需求導向之產品開發觀念，並構思申請相關政府計畫所需發展之產品策略與應引進之改善工具等規劃。
- 協助業者建立研發管理制度，加強研發經驗傳承與智財保護觀念。112 年度獲補助申請國內發明專利、新型形式及設計專利共 76 件，申請獲核准 58 件專利。
- 協助業者建立技術移轉機制，並運用學校、法人或研究單位資源，提升傳統產業業者之研發能力。112 年度技術移轉共 50 件，技術移轉金額 3,638 萬元。

(7) 企業經營品質躍升計畫

- 辦理第 27 屆國家品質獎初審、複審及決審作業，並完成頒獎典禮整體規劃報告、主視覺設計及得獎者數位專區建置初版各 1 式，以彰顯得獎者卓越經營之榮譽，進而引導業者提升卓越經營意識。
- 運用卓越經營評量及生產力再造成熟度評量等評估方法，導入全面品質管理制度及智慧製造元素，完成卓越經營與智機化輔導及診斷共 9 案。

- 完成管理顧問業技術服務機構服務能量登錄審查會議 3 場次，共 13 家業者申請且通過登錄資格，並完成檢討報告 1 份，協助企業導入數位科技，達到卓越經營。
- 辦理成長交流活動及工作坊 6 場次，藉由優秀企業參訪、書籍導讀宣揚經營管理新知、推廣淨零碳排理念及評審委員分享，進行技術交流，共 190 人次參與。

(8) 中小型製造業數位轉型共通輔導計畫

- 營運數位轉型服務團，提供單一窗口服務，協助企業進行轉型，完成諮詢服務 191 次、訪視 298 家、診斷、媒合及輔導共 140 家廠商。
- 辦理共識營活動 1 場次，結合實務操作及轉型典範分享，建立企業接班人數位轉型共識，實際規劃轉型方向，共 12 家企業 21 人參與。
- 針對國內中小型製造六大重點產業，從數位化思維、數位工具導入現況、導入成效三大構面，進行調查並分析，完成調查報告 1 式，作為轉型情資及政策擘劃之參考。
- 辦理數位轉型計畫補助款作業，利用雲端補助方案，協助中小型製造業進行數位轉型，完成補助計畫簽約共 270 家，計 1 億 490 萬元。

(9) 加速投資臺灣行動方案服務計畫

- 營運臺商回臺暨根留臺灣企業單一服務窗口，針對企業有重大投資之服務需求，提供專案專人專責服務，完成提供個案諮詢及追蹤協處服務 1,343 案次。
- 促成臺商回臺及根留臺灣企業落實投資計畫共 115 家，協助企業完備減碳排行動，接軌國際綠色供應鏈，投資金額達 936 億元。

- 建置案件諮詢服務資料平台，包括中小企業加速投資行動方案、根留臺灣企業加速投資行動方案及歡迎臺商回臺投資行動方案，提供服務案件之即時化數據統計、投資落實進度查詢及服務歷程紀錄。
- 持續蒐集臺灣吸引外資投資概況、臺商對大陸投資概況及兩岸產業發展變化，掌握產業趨勢，完成廠商實地訪查共 23 家。
- 完成臺灣整體投資環境調查研究 1 式，藉由投資經營資料比較運用及蒐集各界對臺灣投資環境之看法與建議，促使政府政策符合產業需求，有利強化臺灣引資、攬才競爭優勢。

(10) 亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 出席 APO 第 65 屆理事會議：亞洲生產力組織理事會為亞洲生產力組織最高權力決策機構，由各會員國政府指派及授權代表 1 人為理事所組成，112 年度於 5 月召開理事會議。本屆理事會議由 APO 中華民國理事許勝雄董事長率團出席，討論及決議事項包括 2022 年財務報告、2023 年審計單位任用、2024 修正預算報告、引入第三方獨立評估系統、財務及計畫項目條例之修訂提案、APO 區域獎及國家獎條例與程序修訂提案、未分配盈餘提案、會費計算公式、APO 2025 願景報告、強化 APO 數位能力、APO 卓越中心報告、APO 認證計畫報告、APO 氣候智能卓越中心報告等。
- 出席 APO 第 64 屆各會員國生產力機構主管工作會議：議程包括 2022 年計畫評估報告、APO 2025 願景推動：暫停與反思行動、2023 年聯絡官會議、提升 APO 數位化能量、未分配盈餘運用、支持多國性計畫之在地執行成本、2024、2025-2026 年度計畫以及其他事項。

- 執行由我國辦理之 APO 計畫活動共 7 項，並依據 APO 計畫通知書 (Project Notification) 之說明與規定，推薦我國產官學專業人士，出席會員國所辦理之研討會、研習會、訓練班及考察團等 42 項計畫活動，議題範疇包含中小企業全面品質管理、物聯網在畜牧業管理、農企業智慧轉型提升生產力、新創企業商業模式策略、網絡安全管理系統及綠色生產力與循環經濟等領域，112 年度計有 82 位參與。
- 持續籌組綠耕隊推動與印度、菲律賓、泰國、越南等會員國進行綠色技術與環保政策交流，並透過產業鏈結分享活動，分享相關商機、市場資訊、資源、合作交流經驗與案例。
- 配合第 7 屆臺灣印度產業鏈結高峰論壇活動，辦理臺印度雙邊交流合作發表成果亮點，促成 4 項合作備忘錄，以及辦理綠色智慧科技分論壇，針對推動綠色智慧科技、綠色能源、創新水處理、綠色塑膠以及能資源整合等議題進行技術交流，共計 85 人參與。
- 維運亞洲生產力組織智慧製造卓越中心，展開智慧製造領域一系列推動方案，持續與目標會員國 (印尼、馬來西亞、泰國及越南) 進行交流，完成技術交流活動 3 場次、論壇 1 場次及會員國出訪或來訪 3 次。

(二) 上年度已過期間預算執行情形

(截至 113 年 6 月 30 日止執行情形)

1. 勞務收入執行數 7 億 2,024 萬 4 千元，占全年預算數 10 億 2,888 萬元，達成率 70%。
2. 業務外收入執行數 423 萬 3 千元，占全年預算數 280 萬元，達成率 151.18%。
3. 勞務成本執行數 6 億 8,455 萬 9 千元，占全年預算數 10 億 1,263 萬元，達成率 67.60%。
4. 業務外支出執行數為 0 元，占全年預算數 30 萬元，達成率 0%，主要係無舉債無利息費用，以及未產生兌換短絀。
5. 以上總收支相抵後，計稅前賸餘 3,991 萬 8 千元，占全年預算數 1,500 萬元，達成率 266.12%。

五、其他

截至113年6月底止，本中心重大承諾事項暨或有負債之說明：

- (一) 本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立2,517萬元之保證函。
- (二) 本中心無或有負債事項。

貳、主要表

財團法人中國生產力中心
收支營運預計表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		項 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說 明
金 額	%		金 額	%	金 額	%	金 額	%	
1,691,434	100.00%	收入	1,042,070	100.00%	1,031,680	100.00%	10,390	1.01%	
1,684,023	99.56%	業務收入	1,039,170	99.72%	1,028,880	99.73%	10,290	1.00%	
1,684,023	99.56%	勞務收入	1,039,170	99.72%	1,028,880	99.73%	10,290	1.00%	
7,411	0.44%	業務外收入	2,900	0.28%	2,800	0.27%	100	3.57%	
7,021	0.42%	財務收入	2,800	0.27%	2,700	0.26%	100	3.70%	
390	0.02%	其他業務外收入	100	0.01%	100	0.01%	0	0.00%	
1,634,331	96.62%	支出	1,026,270	98.48%	1,016,680	98.55%	9,590	0.94%	
1,619,658	95.75%	業務支出	1,022,020	98.07%	1,012,630	98.16%	9,390	0.93%	
1,619,658	95.75%	勞務成本	1,022,020	98.07%	1,012,630	98.16%	9,390	0.93%	
427	0.03%	業務外支出	300	0.03%	300	0.03%	0	0.00%	
427	0.03%	財務費用	300	0.03%	300	0.03%	0	0.00%	
14,246	0.84%	所得稅費用	3,950	0.38%	3,750	0.36%	200	5.33%	
57,103	3.38%	本期賸餘	15,800	1.52%	15,000	1.45%	800	5.33%	

財團法人中國生產力中心

現金流量預計表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘	19,750	本表係採現金及約當現金基礎，包括現金及自投資日起3個月內到期或到期之債權憑證。
調整項目：		
收入支出項目		
利息收入	(2,200)	
折舊費用	12,000	
未實現外幣兌換短絀	0	
與業務活動相關之流動資產（負債）變動數		
應收款項減少	10,000	
預付款項(增加)	(1,000)	
其他流動資產(增加)	(1,200)	
應付票據及帳款增加	1,000	
其他應付款增加	3,100	
預收款項增加	800	
其他流動負債(減少)	(15,700)	
業務產生之現金	26,550	
收取之利息	2,200	
支付之所得稅	(3,750)	
業務活動之淨現金流入	25,000	
投資活動之現金流量		
增加流動金融資產	(4,000)	
增加不動產、廠房及設備	(10,000)	
增加存出保證金	(1,000)	
投資活動之淨現金(流出)	(15,000)	
籌資活動之現金流量	0	
匯率變動對現金及約當現金之影響	0	
現金及約當現金之淨增	10,000	
期初現金及約當現金	1,584,000	
期末現金及約當現金	1,594,000	

財團法人中國生產力中心
淨值變動預計表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

項 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增 (減) 數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	10,000	0	10,000	
創立基金	1,814	0	1,814	
捐贈基金	695	0	695	
其他基金	7,491	0	7,491	
公積	568	0	568	
捐贈公積	568	0	568	
累積餘絀	1,093,719	15,800	1,109,519	
未指撥累積餘絀	1,093,719	15,800	1,109,519	
合 計	1,104,287	15,800	1,120,087	

參、明 細 表

財團法人中國生產力中心
收入明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,684,023	業務收入	1,039,170	1,028,880	收入預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估。收入預算具不確定性，主係因本中心需自主開拓業務，且自負盈虧，政府補助計畫係中華民國參與亞洲生產力組織（APO）國際事務等，僅佔總收入約3%，亦無政府補助基本營運收入，依政府採購法競標之政府委辦及自籌財源比率達97%。
1,684,023	勞務收入	1,039,170	1,028,880	
625,049	自辦業務	522,700	517,500	
185,385	企業經管諮詢診斷與輔導	178,000	176,000	
40,947	資訊智慧化技術服務	29,000	28,500	
390,515	人才培育及教育訓練	305,900	302,700	
678	國際組織合作服務	300	300	
7,524	管理新知推廣及媒體出版	9,500	10,000	
1,004,375	政府委辦計畫	485,300	480,500	
405,070	產業發展署專案	166,000	145,000	
30,800	中小及新創企業署專案	20,000	20,000	
277,536	商業發展署專案	120,000	85,000	
61,414	投資促進司專案	38,000	38,000	
229,555	其他專案	141,300	192,500	
54,599	政府補助計畫	31,170	30,880	
4,600	國際關係服務專案	20,000	18,000	
49,999	陸委會及其他政府專案	11,170	12,880	
7,411	業務外收入	2,900	2,800	
7,021	財務收入	2,800	2,700	
6,363	利息收入	2,200	2,000	
658	租賃收入	600	700	
390	其他業務外收入	100	100	
390	其他收入	100	100	
1,691,434	總 計	1,042,070	1,031,680	

財團法人中國生產力中心
支出明細表
中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,619,658	業務支出	1,022,020	1,012,630	支出預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估。
1,619,658	勞務成本	1,022,020	1,012,630	
578,003	自辦業務	510,950	506,330	
174,825	企業經管諮詢診斷與輔導	174,600	172,740	
37,381	資訊智慧化技術服務	28,460	27,990	
358,035	人才培育及教育訓練	298,560	295,800	
666	國際組織合作服務	300	300	
7,096	管理新知推廣及媒體出版	9,030	9,500	
987,056	政府委辦計畫	479,900	475,420	
399,885	產業發展署專案	164,450	143,590	
30,314	中小及新創企業署專案	19,810	19,820	
273,845	商業發展署專案	118,860	84,170	
60,350	投資促進司專案	37,630	37,650	
222,662	其他專案	139,150	190,190	
54,599	政府補助計畫	31,170	30,880	
4,600	國際關係服務專案	20,000	18,000	
49,999	陸委會及其他政府專案	11,170	12,880	
427	業務外支出	300	300	
427	財務費用	300	300	
427	兌換短絀	300	300	
14,246	所得稅費用	3,950	3,750	
1,634,331	總 計	1,026,270	1,016,680	

財團法人中國生產力中心
 不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表
 中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
不動產、廠房及設備		
什項設備	10,000	配合專案執行將辦公室電腦設備及資訊設備升級或更新、教學設備更新、辦公室環境改善及冷氣設備更新等。
總 計	10,000	

肆、參考表

財團法人中國生產力中心
資產負債預計表
中華民國114年12月31日

單位：新臺幣千元

112年(前年) 12月31日實際數	項 目	114年12月31日 預計數	113年(上年) 12月31日預計數	比較增(減) 數
2,099,893	流動資產	1,909,680	1,903,480	6,200
1,674,436	現金及約當現金	1,594,000	1,584,000	10,000
163,860	流動金融資產	124,800	120,800	4,000
163,860	按攤銷後成本衡量之 金融資產-流動	124,800	120,800	4,000
248,221	應收款項	182,000	192,000	(10,000)
11,024	預付款項	6,200	5,200	1,000
2,352	其他流動資產	2,680	1,480	1,200
404,830	非流動資產	414,482	415,482	(1,000)
35,145	投資、長期應收款及準備金	48,645	48,645	0
35,145	非流動金融資產	48,645	48,645	0
35,145	按攤銷後成本衡量之 金融資產-非流動	48,645	48,645	0
354,257	不動產、廠房及設備	351,169	353,169	(2,000)
145,721	土地	145,721	145,721	0
376,171	房屋及建築	376,171	376,171	0
3,268	交通及運輸設備	3,268	3,268	0
72,573	什項設備	82,570	72,570	10,000
5,791	租賃權益改良	5,791	5,791	0
(249,267)	減:累計折舊	(262,352)	(250,352)	(12,000)
15,428	其他資產	14,668	13,668	1,000
3,668	遞延資產	3,668	3,668	0
3,668	遞延所得稅資產	3,668	3,668	0
11,760	什項資產	11,000	10,000	1,000
11,760	存出保證金	11,000	10,000	1,000
2,504,723	資產合計	2,324,162	2,318,962	5,200
	(接下頁)			

財團法人中國生產力中心
資產負債預計表
中華民國114年12月31日

單位：新臺幣千元

112年(前年) 12月31日實際數	項 目	114年12月31日 預計數	113年(上年) 12月31日預計數	比較增(減) 數
	(承上頁)			
1,411,450	流動負債	1,200,410	1,211,010	(10,600)
424,774	應付款項	357,310	353,010	4,300
206,820	應付票據及帳款	213,000	212,000	1,000
14,036	本期所得稅負債	3,950	3,750	200
203,918	其他應付款	140,360	137,260	3,100
289,008	預收款項	306,800	306,000	800
697,668	其他流動負債	536,300	552,000	(15,700)
3,986	非流動負債	3,665	3,665	0
3,986	其他負債	3,665	3,665	0
3,476	遞延負債	3,055	3,055	0
3,476	遞延所得稅負債	3,055	3,055	0
510	什項負債	610	610	0
510	存入保證金	610	610	0
1,415,436	負債合計	1,204,075	1,214,675	(10,600)
10,000	基金	10,000	10,000	0
1,814	創立基金	1,814	1,814	0
695	捐贈基金	695	695	0
7,491	其他基金	7,491	7,491	0
568	公積	568	568	0
568	捐贈公積	568	568	0
1,078,719	累積餘絀	1,109,519	1,093,719	15,800
1,078,719	未指撥累積餘絀	1,109,519	1,093,719	15,800
1,089,287	淨值合計	1,120,087	1,104,287	15,800
2,504,723	負債及淨值合計	2,324,162	2,318,962	5,200

財團法人中國生產力中心
員工人數彙計表
中華民國114年度

單位：人

職 類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
正工程師/管理師	112	隨承接計畫情況調整預估。
工程師/管理師	111	
副工程師/管理師	171	
助理工程師/管理師	85	
技術員/事務員	1	
總 計	480	

財團法人中國生產力中心
 用人費用彙計表
 中華民國114年度

單位：新臺幣千元

項目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
董監事	0	0	0	0	0	0	0	270	270
職員	369,292	8,500	0	76,628	27,840	49,934	2,520	0	534,714
總計	369,292	8,500	0	76,628	27,840	49,934	2,520	270	534,984

說明：其他為董監事之兼職費

財團法人中國生產力中心
 媒體政策及業務宣導費彙計表
 中華民國 114 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	預 計 執 行 內 容
業務支出		
勞務成本		
政府委辦計畫	2,515	產業標竿、行銷推廣或計畫成果等媒體宣導製作、託播及刊登等。
政府補助計畫	150	產業標竿或計畫成果等媒體宣導製作、託播及刊登等。
總 計	2,665	