

食力媒體 函

地址：100 台北市中正區八德路一段 46 號 6 樓

聯絡人：陳虹妃

電話：02-23518831 轉 606

傳真：02-23512721

電子信箱：polly.chen@foodnext.net

受文者：各大食品與飲料製造或代理公司、餐飲服務相關業者、零售通路、餐飲產業供應鏈相關配套服務與平台公司等

發文日期：中華民國 111 年 07 月 05 日

發文字號：111 食字第 0705 號

速別：普通件

密等及解密條件：

附件：

主旨：台灣飲食產業創新權威評鑑「2022 食創獎」已開放報名，報名時間為 2022 年 7 月 1 日～9 月 26 日，歡迎 貴單位踴躍報名參賽。

說明：

一、《食力 foodNEXT》是一家獨立運營的全方位飲食專業媒體，於 2015 年 10 月正式創立，以飲食為主軸報導國內外最新產業動態、飲食美學與文化、科學客觀的知識剖析、深入的報導與專題製作。除了網路報導，更於每季發行紙本季刊於各大實體與網路書店販售。官方網站月流量為 150 萬以上，臉書粉絲群眾超過 16 萬人。優質內容已於 2016 年起連年榮獲消費者權益報導獎的肯定，為第 45 屆金鼎獎「最佳生活類雜誌」與「雜誌類專題報導獎」得主，為華文世界最專業的飲食媒體，於 2019 年起創辦台灣唯一飲食產業創新專業評鑑「食創獎」。

二、「2022 食創獎」旨在表揚在快速轉變的消費趨勢下，勇於自我

挑戰升級、轉型或跨域創新嘗試，所推出的產品或服務符合現下消費需求與永續趨勢的飲食產業品牌廠商。

- 三、「2022 食創獎」共分為「社群行銷創新」、「企業永續創新」、「包裝技術創新」、「設計美學創新」、「食品飲料創新」與「餐飲服務創新」、「產業服務創新」七組參賽類別，另由評審團跨類別最終投票選出一名獲頒「評審團大獎」。
- 四、「2022 食創獎」報名交件日期為 2022 年 7 月 1 日～9 月 26 日，請參賽者以「公司團體」名義申請，不接受個人報名。報名方式採網路下載報名表與線上遞交報名表，詳細說明可參考徵件辦法與 QA 說明。
- 五、「2022 食創獎」活動官網為 <https://fia.foodnext.net>，對於參賽細節若有疑問，可聯絡「食創獎工作小組」協助。TEL：02-2351-8831、E-Mail: service@foodnext.net

《食力》發行人暨總編輯

童儀辰

敬邀

「2022 食創獎：產業組」徵件辦法

壹、宗旨

疫情大考已進入第三年，國際情勢從全球通膨到烏俄戰爭的糧食供應危機，日常生活從清零到共存，飲食產業面對消費趨勢不斷轉變、生產成本層層疊加的內外挑戰夾擊，都傳達出同一個訊息、也是不可逆的趨勢：永續。

人類生存必得仰賴飲食，而飲食供應穩定性仰賴地球環境的健康與否，飲食產業要想從疫情困境中復甦，必得先啟動永續作為、扭轉固有的產業模式，才能如毛毛蟲蛻變成蝴蝶般新生，找到飲食的N種可能。

華文世界第一家以「飲食」為報導主軸的獨立專業媒體《食力 foodNEXT》，自 2019 年創辦台灣唯一飲食產業創新專業評鑑「食創獎」，盼能藉由獎勵轉危為機、朝創新之路持續精耕迭代的飲食產業業者，帶動台灣飲食產業持續創新突破，為飲食消費環境創造新價值。

貳、獎勵對象

一、主產品為飲食產品或服務的公司皆可參加評選，包括食品與飲料製造或代理公司、餐飲服務相關業者、零售通路、餐飲產業、供應鏈相關配套服務與平台公司等。

二、凡具「營利」性質、取得正式營利事業登記之事業體（包含上市、上櫃、外商、中小企業、國營機構、海外台商、或新創公司），或研發單位、合作社、農會等飲食產業相關團體等均可參賽。隸屬同一集團之不同子公司，亦可分別參賽。創業年限不限，歡迎產業內資深品牌、產業龍頭、新血幼苗等參與。

參、「2022 食創獎」產業組共有以下七大獎項：

一、社群行銷創新：

參賽產品上市之後，運用創新多元的行銷策略、善用社群互動技巧、線上線下媒體資源整合之能力，達到擴大品牌知名度、發揚品牌精神、刺激產品銷售、增進社會討論與消費者互動等目的，所進行的創新行銷作為。評分要項：創新創意（占比 30%）、實際成效（占比 30%）、工具運用（占比 25%）、目標策略（占比 15%）

二、企業永續創新：

以聯合國全球契約（UN Global Compact）提出的 ESG 企業永續指標為基準，ESG 分別是環境保護（E，environment）、社會責任（S，social）和公司治理（G，governance）。參賽公司必須運用品牌資源，重視 ESG 架構三大面向，對於欲達成

的永續目標有實際創新嘗試與作為，並提出具體成果。評分要項：實際成效（占比 30%）、創新創意（占比 20%）、影響範圍（占比 20%）、目標策略（占比 15%）、公司治理（占比 15%）

三、包裝技術創新：

參賽產品的材質運用或包裝技術表現創新，包含：體現永續價值、提升便攜性與實用性、輔助食材保鮮以保障安全、材質運用創新突破、包材製作技術的升級或取得專利等。評分要項：創新創意（占比 30%）、永續價值（占比 25%）、功能優化（占比 25%）、技術運用（占比 20%）

四、設計美學創新：

參賽產品的包裝設計美學表現創新，符合品牌精神且具有原創性及美感傳達，能具體反映包裝食品飲料的產品特色。評分要項：創新創意（占比 30%）、品牌傳達（占比 30%）、前瞻設計（占比 20%）、美感表現（占比 20%）

五、食品飲料創新：

參賽產品範圍為經過食品加工、包裝販售的食品與飲料，非指通路販售的現煮餐飲，包含體現永續價值、對應疫情時代消費需求、產品原料的選用、生產技術的突破、產品設計理念、營養價值創新、是否關注特殊族群需求等。評分要項：產品價值（占比 30%）、創新創意（占比 25%）、符合趨勢（占比 25%）、食安政策（占比 20%）

六、餐飲服務創新：

參賽者為餐飲服務相關業者，為達到「創新餐飲」概念所做出的永續價值展現、營運模式創新、顧客體驗升級、食安政策提升、在地食材選用、餐飲設計創意、運用科技精進客群分析或進銷存管理等，並因應不斷變動的疫情挑戰所做出的餐飲服務升級。評分要項：服務創新（占比 30%）、品牌策略（占比 25%）、疫情應變（占比 25%）、食安政策（占比 20%）

七、產業服務創新：

參賽者為飲食產業 B2B 相關業者（例：食材與原物料供應、清潔、物流、外送、設備、檢驗公司等）、產學合作提供研發技術的學術單位，為刺激飲食產業創新能量、提升產業供應鏈之穩定與安全性，開發創新方案以發揮專業技術與客製化能力，串接整合供應商、客戶與市場供需，展現服務價值。評分要項：服務創新（占比 30%）、技術創新（占比 25%）、供應鏈管理（占比 25%）、品牌策略（占比 20%）

肆、審查方式：

- 一、主辦單位《食力 foodNEXT》將邀請產業趨勢觀察、公關行銷、食品飲料研發、美學設計、餐飲美食、供應鏈管理等相關背景的專家組成初審和複審評審團。
- 二、第一階段書審：主辦單位將審核報名者的書面資料，符合參賽規定者，送交初審評審團評分，評分達到標準者，將依照一定比例選出入圍者進入第二階段。其中產業組「包裝技術創新」、「設計美學創新」、「食品飲料創新」三個組別の入圍複審者，主辦單位將通知入圍者寄送實體產品，連同報名資料以供複審決選評審團做實品評估，其餘四個組別則以報名資料送交複審。
- 三、第二階段複審：複審決選評審團則將依照通過第一階段書審者進行第二階段討論，最終確定不同組別的獲獎者。
- 四、評審團大獎：產業組之各類別綜合評比最高分者，再由評審團跨類別最終投票選出一名，將獲頒「評審團大獎」。
- 五、特殊獎項（不接受報名）審查方式：
 - （1）十大年度新品獎：主辦單位《食力 foodNEXT》與持續追蹤超過全球 90 個國家及主要市場、新品及市場趨勢的全球市場研究公司 Innova Market Insights（INNOVA 市場諮詢公司）合作，將於 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 7 月 31 日於台灣上市的新品中選出 40 件符合食創獎精神的新品，篩選出最具獨特性及創意，或符合當前消費趨勢的新品，剔除掉不同廠牌但重複性質高的產品，交付評審團評分，並於 2022 年 8 月 15 日至 10 月 16 日於「2022 食創獎」官網上進行消費者票選，最終以「評審團評分 60%、票選 40%」的統計方式，統計出得票數最高的前十名。
 - （2）最受消費者喜愛大獎：2022 年 8 月 15 日至 10 月 16 日於「2022 食創獎」官網上，經消費者票選後，得票數最高者即為得獎者。

伍、獎勵方式：

報名者

- 1、每間公司/團隊可得到 2022 年 12 月《食力》季刊一本
- 2、將另抽出 10 名報名者，可於 2023 年在全台最大飲食試吃平台「食實驗室」免費上架一檔試吃體驗活動

得獎者

- 1、七大獎項入圍決選者頒發入圍證書一式，並依評審團評議結果給獎，頒發三星、二星、一星獎座（數量依入圍名單為定），並獲得 2023 年《食力》季刊一年份（共 4 期）。

2、七大獎項得獎者：可分別獲得價值 50 萬（三星）、30 萬（二星）、20 萬（一星）的《食力》行銷資源宣傳，並可免費使用「食創獎商標」在其獲獎產品包裝和媒體宣傳上，為期 2 年。

3、十大新品得獎者：可於 2023 年在全台最大飲食試吃平台「食驗室」免費上架一檔試吃體驗活動

陸、注意事項：

- 一、遞獎產品與服務的銷售範圍，包括但不限於「台灣」。請以「公司團體」名義申請，不接受個人報名。
- 二、「2022 食創獎」產業組共分為「社群行銷創新」、「企業永續創新」、「包裝技術創新」、「設計美學創新」、「食品飲料創新」與「餐飲服務創新」、「產業服務創新」七大獎項，單一產品/方案可跨組參賽，但同一產品/方案每組僅限投遞一件。
- 三、「2022 食創獎」以「創新方案」方式評選，本屆收件範圍為 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 10 月 3 日上市之產品或執行的方案。
- 四、為符合本獎項創立宗旨，創新必須以維護飲食安全為前提，曾於 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 10 月 3 日間發生重大食安事件而下架的產品，或此期間曾發生食安事件的餐飲業者不得參與。
- 五、為求「食創獎」永續辦理，每屆將視當年度情況，酌收評審行政作業費。本屆以報名產品為計，每件報名費 2,500 元。

「2022 食創獎：產業組」QA 說明

Q1. 是否有報名費？

A：

1、有，為使「食創獎」永續辦理，每屆將視當年度情況，酌收評審行政作業費。報名費以單項報名產品為計，產業組單件方案報名費為 2500 元，如報名 5 件，共計報名費 12500 元。

2、參賽費用請於報名截止日期以前繳交完成，繳費方式多元，可使用信用卡、銀行轉帳、ATM 匯款等，請至線上繳費：<https://reurl.cc/Er0azg>

3、凡完成報名者，每間公司可得到 2022 年 12 月《食力》食創獎專題季刊一本（將於 2022 年 12 月 1 日出刊後寄出）。

Q2. 在規定期限之前上市或在規定期限之前已下市，或長銷好幾年的產品，能報名嗎？

A：只要在 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 10 月 3 日期間有在市面上銷售的產品，都具參賽資格。無論 2022 年 10 月 3 日前已下市或已銷售多年的產品，亦適用此規定。

Q3. 外商進口來台販售的產品，或台商到海外銷售的產品，可以報名嗎？

A：只要銷售範圍包括台灣，皆可報名。

Q4. 「產業組」每家企業最多可報名幾件？同一件產品/方案，可以重複報名不同組別的競賽嗎？

A：總件數不限。若貴公司希望以多項產品/方案參賽，食創獎產業組共分為「行銷社群創新」、「企業永續創新」、「包裝技術創新」、「設計美學創新」、「食品飲料創新」、「餐飲服務創新」與「產業服務創新」七組，單一產品/方案可跨組參賽，但每個產品/方案在每組只能投遞一次。若同一產品/方案有跨組參賽者，各分組報名資料需依照規定表格分開填寫。

Q5. 若公司營收規模不大、產品知名度不高，是否會影響得獎機率？

A：本獎項評審將以創新程度為評比標準，公司營收和產品知名度不在評分範圍內，因此歡迎中小企業參與。

Q6. 截止日期是什麼時候？

A：本屆報名截止時間為 2022 月 9 月 26 日（週二）晚間 23 點 59 分。將以網站系統收件時間為準。

Q7. 參賽資料一定要用電子檔傳送嗎？有紙本資料怎麼辦？

A：參賽者必須在期限內完成網站報名與資料上傳流程，不接受郵寄紙本資料、光碟或隨身碟的方式報名。

Q8. 報名表內的每項欄位都得填嗎？附件資料有計分嗎？

A：報名表格的每個欄位都有計分，但比重不一，基於誠信原則，參加評選的資料應本於事實填寫，請按照實際狀況盡量詳細填答。若能補充相關佐證資料，可讓評審團多了解產品/方案內容，也有加分效果。因上傳報名表每份文件限制 100M，建議若希望以圖片和影片作為補充說明，可上傳至雲端或影音頻道、將連結填入報名表中，注意需開放觀看權限，以供評審方便閱覽。

Q9. 報名表該到哪裡下載？

A：請至官網「獎項報名」頁面填寫聯絡人基本資料之後，即可下載報名表。

Q10. 下載報名表時，為何要留下聯絡資料？

A：將近收件截止日時，主辦單位針對曾經下載報名表的聯絡名單，特別加強提醒報名截止日期，讓貴公司/單位/團隊順利在期限內完成報名。

Q11. 上傳報名資料之後，可以修改更換檔案嗎？

A：不行。建議參賽者於上傳檔案與送出前，再次確認文件內容為最終檔案。若有特殊狀況需要更換檔案，請洽「2022FIA 食創獎選拔工作小組」協助：02-23518831、
service@foodnext.net