

Aug 15th-18th, 2017

國際餐飲業科技化 新加坡考察團

~ 廠商媒合國際展店 餐飲業科技化盛宴 ~
業者僅需負擔\$33,000！！

- 臺新廠商媒合交流會 -
- 拜會最具影響力在地公協會 -
- 餐飲業科技應用推動國際論壇 -
- 參訪新加坡餐飲龍頭企業 -
- 專家帶領實地深入考察 -



為因應新南向政策協助臺灣餐飲業者拓展海外合作商機及展店，首要目標瞄準位於東南亞核心的新加坡，其多元民族造就豐富餐飲文化，餐飲食品相關採購需求量大。新加坡華人占總人口數的7成，生活及飲食習慣與臺灣相似，加上發達的轉口貿易，成為臺灣中小企業的重要跳板與投資重鎮；更是前進新南向市場及觀察穆斯林市場(清真食品)的前哨站。

新加坡現正面臨嚴重缺工、租金高漲的問題，餐飲業積極透過科技化導入及標準化流程，減少人力支出提升生產力。而臺灣一例一休新制上路，餐飲服務業如何因應？本次透過考察團型式，以餐飲業合作創新思維為經，科技應用創造價值為緯，與在地最具影響力之新加坡中華總商會及新加坡福州咖啡酒餐商公會等聯手，**拜會至少2家在地公協會組織、1場大型國際論壇、1場媒合交流會、參訪2家標竿企業**，實地考察各型態商圈及多元特色餐飲體驗，藉由大數據與科技應用，共商系統性轉型之道，提升生產力。臺新雙方可集思廣益互相學習，擅用彼此優勢創造新價值，激發合作之可能性。

✧ 詳細行程 Itinerary

	8/15 Tue.	8/16 Wed.	8/17 Thu.	8/18 Fri.
AM	長榮 BR225 桃園(TPE) 07:40 出發 12:00 抵達 新加坡(SIN)	新加坡 中華總商會 中小企業大會 & 資信大會 餐飲業科技應用 推動國際論壇	標竿企業參訪 金味餐飲集團 Kimly Ltd	拜會新加坡 姑蘇餐飲協會 廚藝交流
餐	機上 精緻套餐	午宴	特色餐飲體驗 金味海鮮館	特色餐飲體驗 姑蘇餐飲協會 中餐名廚料理
PM	拜會 新加坡福州咖啡 酒餐商公會 新加坡餐飲業 概況及商機分享 實地考察 小販中心、咖啡 店、食閣等經營 型態商圈考察	臺新廠商 媒合交流會 簡報發表& 合作洽談 提供茶點、 現場設攤及 產品試吃	標竿企業參訪 長城集團 Chang Cheng Group Pte Ltd	長榮 BR216 新加坡(SIN) 15:10 出發 19:50 抵達 桃園(TPE)
餐	歡迎晚宴 特色餐飲體驗 同樂餐廳	方便自由考察 敬請自理	特色餐飲體驗 珍寶海鮮餐廳 (辣椒螃蟹)	機上 精緻套餐
宿	商圏自由考察 ★★★★★武吉士美居酒店 Mercure Bugis Hotel			溫暖的家

備註：本中心保留接待單位配合狀況、特殊情況，及變更部分行程、航班、餐飲之權益，行程若有變動將立即通知。

主辦單位：經濟部商業司

執行單位：中國生產力中心
CPC China Productivity Center

協辦單位：新加坡中華總商會
新加坡福州咖啡酒餐商公會
新加坡姑蘇餐飲協會

廣告

✧ 行程重點

I. 宏觀視野 菁英薈萃--餐飲業科技應用推廣國際論壇

為協助業者與國際接軌，拓展海外商機及展店，本行程將配合新加坡中華總商會歷史最悠久和最大型的年度雙語商業大會，大會匯聚5000家以上之新加坡本地中小企業家及主要決策者參與，在同1平臺2天裡，辦理 3大盛會，包括第19屆中小企業大會、第20屆資信大會及中小企業博覽會同時展開，在現場展示為中小企業量身訂作的最新科技解決方案。在大會開幕後緊接本餐飲業科技應用推廣國際論壇，聚焦餐飲業議題探討，以「雙贏·創價·再躍升」為主軸，分為「合作躍升」、「科技創價」二大方向，邀請臺灣及新加坡餐飲業菁英領導人，以實際經營案例啟發趨勢洞察、思維突破，並藉由跨界交流，開啟合作契機。

[合 作 躍 升]



吳信泰
總經理/
森邦集團

國際餐飲業
趨勢洞察及
策略合作的
成功之道



周家萌
總裁/
同樂集團

多品牌連鎖經營心
法 - 餐飲事業版圖
擴張的終極戰略



林家振
榮譽理事長/
台灣食品
發展協會
上海交通大學連鎖經
營EMBA教授
APEC臺灣代表
Coco都可茶飲總經理

善用科技助攻國際
展店、策略佈局及
在地經營要領



陳祖坤
董事經理/
勝樂集團

科技啟動
全方位服務
優化新價值 -
整合前店後臺及虛
實通路的最佳實務

【綜合座談及 Q&A】 主持人



張寶誠 總經理/中國生產力中心

II. 華山論劍 商機無限--廠商媒合交流會

與1921年成立之新加坡福州咖啡酒餐商公會合作辦理媒合交流會，該公會擁有千名以上會員，在新馬地區極具影響力。預計邀請新加坡有意代理臺灣餐飲品牌的當地廠商、對臺灣餐飲品牌有興趣的通路廠商等，找到最關鍵人物及可能的合作夥伴參與媒合會。透過新加坡多元餐點進行創意交流，會中安排臺灣與新加坡業者上臺發表產品或服務簡報(每家2-3分鐘)，提供現場設攤及產品試吃，直接進行一對一合作洽談。

III. 南向取經 典範學習--公協會拜會 & 標竿企業參訪

本次參訪團除拜會當地新加坡福州咖啡酒餐商公會、新加坡姑蘇餐飲協會外；另安排標竿企業進行參訪，經與新加坡福州咖啡酒餐商公會洽談後，其說明新加坡的餐飲自動化及科技化方面程度高及運作成效良好之企業，推薦珍寶餐飲集團、金味餐飲集團、長城集團進行企業參訪。並帶領餐飲業者實地考察，貼近新加坡及新南向市場之趨勢及商情，由專家直接帶領業者至新加坡小販中心、咖啡店、食閣等不同經營型態之商圈考察及重點特色餐飲體驗。

協會/企業名稱	背景簡介
新加坡福州咖啡酒餐商公會	新加坡福州咖啡酒餐商公會為 1921 年成立的新加坡華人社團，是新加坡兩大咖啡酒餐商公會之一，熟悉餐飲市場商情，對展店通路有直接幫助。政府機構在採行餐飲或服務業相關措施前，往往都是先和該公會磋商，因此在新加坡政策方面，具有一定的發言權及公信力。其商號會員店佔有新加坡咖啡店行業約 30% 的市場，其中商號會員店中所擁有的連鎖經營咖啡店，經營之模式多元，為新加坡咖啡店行業中的翹楚。
新加坡姑蘇餐飲協會	新加坡姑蘇餐飲協會成立於 1876 年，會員為在本地經營中餐館的經營者，其中不乏資深的中餐廚師及國際烹飪大賽中的獲獎大廚。協會的宗旨為同行凝結團聚力，切磋廚藝，延續傳統，造福社群；秉持著先賢的教誨，致力於將中餐發揚光大，在新馬甚至東南亞極富盛譽及影響力。會員包括大東、紅星、詠春園、肥仔榮、龍鳳、波記、喜臨門、梅林、華南、文東記、高記、金山嶺及 Select Group 等等。
珍寶(JUMBO)餐飲集團 	創辦於 1987 年的珍寶集團，最知名的菜肴是辣椒螃蟹和黑胡椒螃蟹。發展至今，集團旗下除珍寶海鮮，還有珍寶火鍋、黃亞細肉骨茶、醉花林品潮軒、J Cafe、博多拉麵館，以及新加坡海鮮共和國等，以創新手法在北京和上海經營珍寶分店；更與國際海鮮、棕櫚灘海鮮、同樂餐飲集團等競爭對手合作成立新加坡海鮮共和國等，東京已有 3 間分店，合作創造多贏局面。前臺全面使用數位化點餐，並在新加坡設有中央廚房來保障產品質量及新菜研發，並建立 E 化食品購物網，科技化及自動化導入程度高。與同樂集團、勝樂集團並列新加坡大型餐飲龍頭之一。

協會/企業名稱	背景簡介
金味(KIMLY) 餐飲集團 	金味餐飲集團於 1990 年由集團主席林喜烈創辦，業務主要分成兩大部分：店面管理和餐飲零售。目前為新加坡最大的傳統咖啡店經營者，旗下經營和管理 64 間食閣共 500 個攤位，其中有 56 間為咖啡店，3 間為工業食堂，5 間位於高等教育院校的美食廣場，目前進駐率為 98%。該公司亦經營 121 間食肆，包括 36 間混合蔬菜飯攤位、43 個點心攤位、29 個海鮮攤位等等。已設立中央廚房，可實現效率和成本節約，因應目前多元支付趨勢，為吸引年輕族群，全面導入「無現金」支付系統。目前已上市，規模正成長中，高檔海鮮樓及平價咖啡店都有涉獵，部份食閣採半自動化，經營方式新穎特殊。
長城集團 	長城集團於 1994 年成立，2000~2007 年陸續設立中央廚房、蔬菜處理廠、醬料廠，導入標準自動化流程，大大提升效率並保持連鎖餐飲食物供應品質，效率提高後帶來更多的生產空間，甚至成為其他企業之供應商。至今長城集團旗下有 230 個雜菜飯攤位及 28 個咖啡店，還有榮記燒臘、名廚海鮮魚頭爐等 8 個品牌，締造新加坡規模最大的平價餐飲連鎖傳奇。長城集團更在今年 5 月於蔡厝港正式營運採用多項自動化服務的 FoodTastic 咖啡店，引進自助點餐機、托盤回收機器人、地板清潔機器人、廚餘處理機等，從點餐、付款、領取餐點到餐具托盤歸還都可由顧客自助完成，使人力大幅減少，店內亦提供清真料理並將托盤回收機器人分類清真與非清真兩種。

✧ 參加對象

- ◎對於在新加坡等東協國家投資、展店有興趣者。
- ◎餐飲食品業或科技業相關行業之經營者或高階主管。
- ◎對於餐飲業相關國際趨勢與創新經營管理有興趣者。
- ◎對於餐飲業科技化或是跨業合作有興趣者。



✧ 報名資訊

- ◎活動期間：2017 年 08 月 15 日(二) 至 08 月 18 日(五) (計 4 天 3 夜)
- ◎團費：每人 **新台幣 33,000 元起(含稅)** **長榮經濟艙 + 4 星級酒店**
- ◎報名日期：即日起至 **07 月 10 日(一)** **機票酒店價格浮動 依實際訂定價格為準**
- ◎報名方式：將報名表傳真至(02)2698-9049 或
E-mail 報名表至 7252@cpc.tw 紀采君小姐
2790@cpc.tw 陳偉華小姐

- ◎報名請洽：(02)2698-2989 轉 7252 紀采君小姐 或 2790 陳偉華小姐。
- ◎本中心將於報名截止日後 3 日內決定本團是否成行，再通知已報名團員。
- ◎舉辦行前說明會與行後工作坊。行前彙整團員需求，以期團員獲取有利資訊，並於回國後舉辦工作坊，增進團員互動交流，以考察團行程進行分享討論，汲取管理新知並融會貫通。

◎費用繳交方式：

- 1.銀行轉帳帳號：05520800001 帳戶：財團法人中國生產力中心
銀行名:兆豐國際商業銀行松山機場分行(總行代碼：017)
- 2.郵政劃撥帳號：0012734-1 帳戶：中國生產力中心
- 3.即期支票：抬頭為財團法人中國生產力中心(劃線並禁止背書轉讓)
(請註明考察團全名-2017 國際餐飲業科技化 新加坡考察團)
投遞地址：22101 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓
收件人：財團法人中國生產力中心 紀采君小姐 (02)2698-2989#7252

✧ 注意事項

- ◎團費不包含項目：出國手續之護照費用(由承辦旅行社檢據報銷)、洗衣費、電話費、飲料費、逾重行李費或其他屬個人性質之費用。
- ◎機票、酒店價格浮動，依實際開票/訂房價格為準，若價格變動將另行通知。
- ◎本團團員預定 15 人成行，未達此人數致無法成行時，已繳團費悉數退還。
- ◎本團確定成行後，因事退出者所繳報名費恕不退還，團員於本團行程開始前如取消退出時，應負賠償本團之損失之責。
- ◎本團出發後，必須團體行動，若因個人關係，未能參加全程者概不退費，個人變更行程所須增加之費用，由個人自行負擔。
- ◎團員於本團行程開始後，未能及時參加排定之行程項目或未能及時搭乘飛機、車、船等交通工具時，視為自願放棄其權利，不得向本中心要求退費或任何補償。
- ◎為適應各地交通時間表或政治變動及其他特殊狀況，基於維護團員之最高利益，本中心保留本團預定行程表之更動權。
- ◎旅行中各航空公司及其他運輸公司自有其個別條例，直接對乘客及行李負責，行程如有交通延誤、行李損失或意外事件等情事時，悉由各該運輸公司依其所訂之條例直接對團員負責。
- ◎保險：除依旅行業管理規則投保責任保險及履約保險(200 萬+3 萬)另加旅行平安險，投保金額每人新台幣 500 萬元，其中包括意外傷害、疾病住院的醫療給付及事故救難的給付額新台幣 50 萬元整。如非由臺灣往返者，囿於保險公司相關作業規定，將無法承保，敬請自行加保。

2017國際餐飲業科技化 新加坡考察團

報名表格

中文姓名		英文姓名 (同護照)	
身分證字號		出生日期 (西元)	年 月 日
公司名稱			
護照	☐ 有 ☐ 無	統一編號	
職稱		聯絡電話	
行動電話		傳真	
E-mail			
通訊地址			
個人需求	☐ 素食 ☐ 單人房 (需付差額) ☐ 其他 _ _ _ _ _		
備註	1. 報名表請 E-mail 至 7252@cpc.tw 或 2790@cpc.tw 傳真至 (02) 2698-9250 2. 表格不敷使用，可自行列印		

備註：本中心保留應特殊情況，變更部分行程、航班及餐飲之權益，行程若有變動將於網站隨時更新。