

財團法人
中國生產力中心

108 年度預算

財團法人中國生產力中心編

財團法人中國生產力中心

目 次

頁 次

壹、總說明

一、概況	1
二、工作計畫或方針	3
三、本年度預算概要	29
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	31
五、其他	48

貳、主要表

一、收支營運預計表	49
二、現金流量預計表	50
三、淨值變動預計表	51

參、明細表

一、收入明細表	52
二、支出明細表	53
三、固定資產投資明細表	54

肆、參考表

一、資產負債預計表	55
二、員工人數彙計表	57
三、用人費用彙計表	58

壹、總 說 明

財團法人中國生產力中心

總說明

中華民國 108 年度

一、概況

(一) 設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

(二) 設立目的

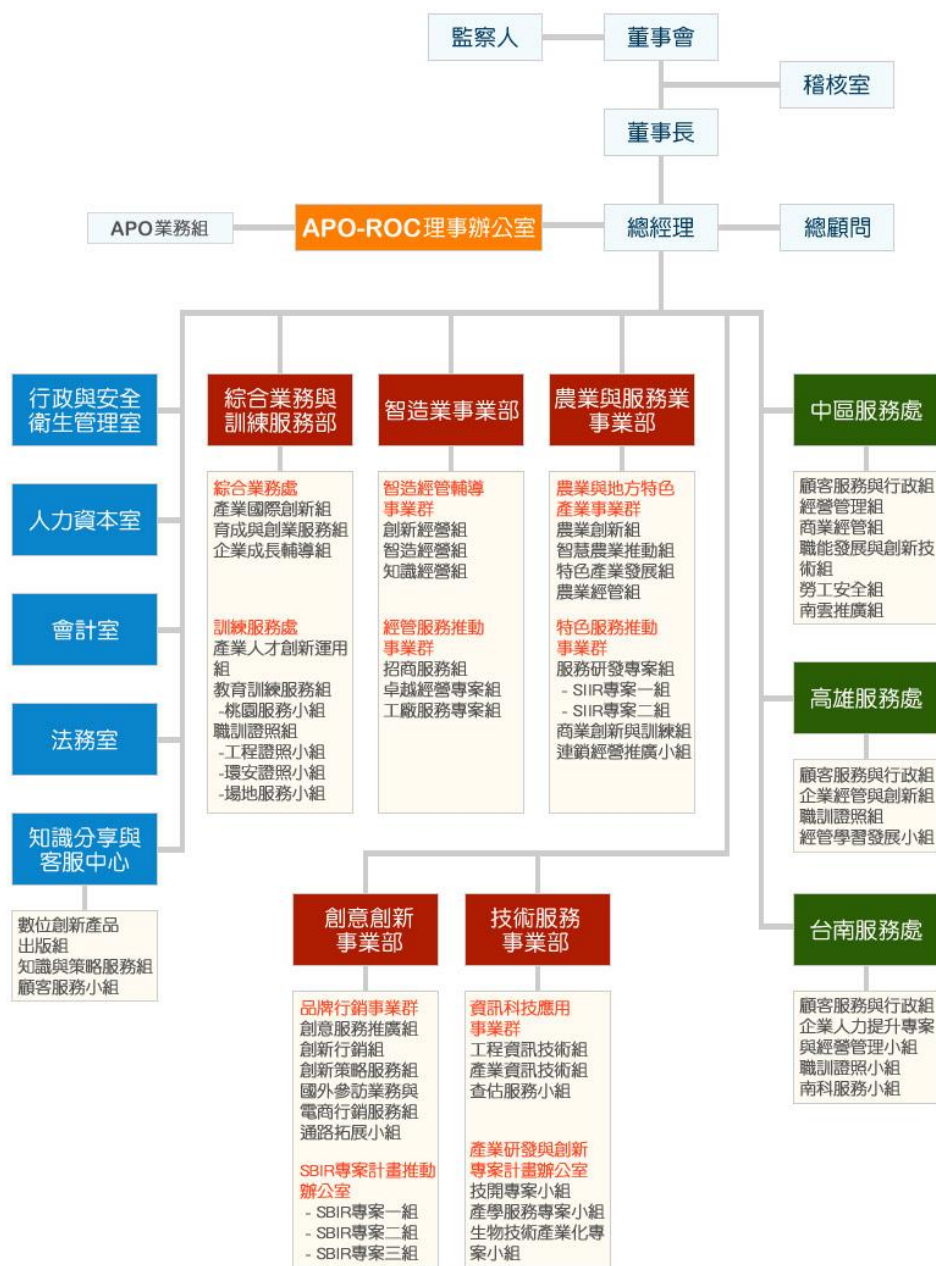
本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期望達到「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任華人經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 消防、防災安全管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織（APO）相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 其他有關企業經營管理服務事項。

(三) 組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南、高雄及雲林各設有地區服務處，並依產業類別設有綜合業務與訓練服務部、智造業事業部、農業與服務業事業部、創意創新事業部、技術服務事業部及 APO-ROC 理事辦公室，以期就近提供便捷之教育訓練及企業輔導服務。

本中心組織圖如下：



2018.1

二、工作計畫或方針

本中心主要工作計畫說明如列：

(一) 自辦業務計畫

本年度自辦業務計畫經費預計為 5 億 2,061 萬元，以提供經營管理診斷、輔導及諮詢、人才培育及教育訓練、經管新知推廣及媒體出版、企業文化與形象塑造、資訊及自動化技術之應用、經營投資策略之諮詢及輔導、其他有關經營管理服務事項。主要工作計畫說明如下：

1. 企業經管諮詢診斷與輔導：

以豐富全方位之經管知識與經驗，協助企業在經營效率之精進，並強調企業主體策略之轉向，以產業升級為基礎，更力求原產業橫向或縱向之延伸拓展，深耕於價值較高之焦點式經營模式。提供企業導入智慧製造、精實生產、生產製造管理技術優化與升級、總體經營績效整合管理、全面品質管理體系、知識管理、大數據分析、研發創新及品牌行銷等全面輔導服務，規劃及建構企業未來發展藍圖。本著創造企業附加價值為基礎，以引領顧客成功為理念，依顧客內部能量量身訂做，伴隨企業策略規劃一起成長，協助企業轉型升級，建構具備核心競爭優勢之路。

2. 資訊智慧化技術服務：

以全方位資通訊技術（ICT），提供企業 E 化諮詢、診斷、流程精實改造、企業資源系統整合、MES 系統、ERP 系統、SCM 平臺、知識管理平臺、專案管理系統、商業服務智慧化系統、營建工程資訊管理系統、人才資本發展系統及電子商務平臺建置與輔導等服務，以流程分析、資訊服務與績效評量等專業核心能力，協助企業以資訊化方法提升經營管理能量，改善經營體質，大幅升級營運競爭力。

3. 人才培育及教育訓練：

擔任企業專業人才培育與發展之服務平臺，因應我國產業發展政策及國際經濟發展趨勢，提供各級產業生產、行銷、人資、研發、財務等相關提升經管能量之課程以及企業領袖交流培訓，為企業培育優質之經管專業人才，完備競爭能耐。

辦理各類主題多國考察團及國際專業人士來臺考察團，致力推動產業生態系之出口，拓展國內企業對於標竿學習之視野，並安排經貿交流、標竿企業見學、專業課程研修等業務，共同開拓國內外市場商機。

4. 國際組織合作服務：

本中心以中華民國名義參與亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO），為創始會員國之一，並作為我國與 APO 接軌之橋樑，賡續承辦 APO 研討會及各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 2019 年 APO 在我國舉行之各項計畫等國際業務，善盡國際組織會員國之責任，促進國際技術交流，與民間共同推動實質外交。

5. 管理新知推廣及媒體出版：

出版價值創新、經營管理、策略規劃、顧客滿意、品質管理及品牌行銷等各類經管叢書，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式，為企業及專業人士取得經管知識之最佳捷徑，並協助企業創造知識價值。

為專業經理人量身訂作之能力雜誌月刊，報導嶄新之產業趨勢、企業策略及經管新知，提供成功企業之實例報導，以利企業掌握新知，進行標竿學習，提升經營能力。

(二) 政府委辦計畫及補助計畫

主要係配合政府經濟與產業發展政策，憑藉本身專業能耐，以公開競標方式，積極爭取符合本中心業務專長及職掌之專案，並依規定圓滿達成任務計畫之規劃與執行，為主管機關政策之擘劃與推動、產業能量之厚植與提升，盡最大之努力，有效整合及運用政府資源，協助各行業成長躍升。本年度政府委辦計畫經費預計為 4 億 4,087 萬元；政府補助計畫經費預計為 2,700 萬元。預計執行如列：

1. 小型企業創新研發計畫（SBIR）管理與推動計畫 （108.01-108.12）

(1) 計畫重點：

- 運用政府政策工具，依中小企業所提之研發計畫提供資源協助，推動中小企業進行產業技術、產品與服務之創新計畫，引導中小企業投入研發活動，培育中小企業研發人才及累積研發能力，提高我國中小企業技術水準，進而提升我國產業之競爭力及傳統產業之轉型與升級。
- 辦理中小企業創新技術與創新服務研發計畫之補助，推動中小企業與學術研究機構合作研發，鼓勵中小企業以國際合作方式引進先進技術，推動中小企業間跨領域合作，以及加強提升中、南、東部地區中小企業參與計畫之申請，協助國內中小企業之永續經營及成長茁壯，以達到政府積極落實照顧中小企業之施政目標。
- 推動創業型SBIR計畫，以三階段一條龍之概念，第一階段利用海選方式擴大參與機制，簡化補助款核銷規定；第二階段創新擇優持續補助，輔以顧問諮詢輔導，著重於產品服務研發；第三階段著重於將產品與服務原型投入商業市場追求變現，對等補助（投資）最高50%金額，

鼓勵新創中小企業成功達成商業化目標。

- 為擴散創新研發業者互補合作，促進研發成果市場化，於105年9月2日正式成立社群創新大聯盟（Innovation Research Group），帶動臺灣中小企業創新研發，舉行研習交流活動、模範企業參訪、主題式學習等，促使聯盟成員持續互動，促進研發成果市場化，進而跨界整合及籌組研發聯盟。

(2)預期效益：

- 搭配多元輔導資源措施，提供中小企業更完善之協助，同時，除了持續在計畫量之推動外，亦積極協助中小企業投入研發資源提升產品品質之附加價值，以健全企業體質。
- 為促進地方產業提升創新研發能量，配合地方政府補助經費，協助地方政府辦理地方優勢產業創新研發計畫，落實鼓勵中小企業創新研發之政策得以在地方紮根，深化結合地方發展特色，注入創新元素，促進平衡區域發展。
- 透過交流會、觀摩參訪等方式，傳遞創新技術或服務，掌握產業趨勢，刺激中小企業業者之創意，促使中小企業籌組合作及跨界整合，帶動上中下游、水平或跨領域研發聯盟，以提升企業創新研發能量，擴散創新研發業者互補合作，掌握市場方向。
- 依循亞洲矽谷推動方案及行政院施政方針等兩大政策主軸，扶植中小企業聚焦創新研發活動為核心，整體計畫補助對象著重於新創小微企業與既有中小企業，讓創新創業驅動產業轉型升級，強化政府善用科技計畫補助工具，落實政策驅動及帶動產業發展之效益。

2. 中小企業經營成長加值計畫（108.01-108.12）

(1) 計畫重點：

- 成立中小企業經營輔導體系協調窗口，提供專人諮詢服務，根據企業需求提供諮詢與轉介政府各項輔導資源；維運與管理經營管理輔導體系網站，以及協助體系進行各種輔導資源推廣與宣導。
- 協助企業進行經營管理診斷，委派顧問專家到廠診斷，藉由顧問團隊實際到廠訪談與現場診斷，深入了解企業實際營運狀況與困難點，進行問題分析，提供診斷之內容與建議，做為企業進行短期改善之依據。
- 召開評選會議，遴選深度個廠輔導資格之企業，透過長期陪伴式之深度輔導過程，協助中小企業穩健經營體質，進行能量創新；透過主辦單位於輔導期間安排到廠訪視，針對輔導內容提出建議，讓企業輔導成效更臻完善。
- 籌組輔導團隊協助企業推動生產力再造（Productivity Again）之重點，提供短期診斷之服務，進行全方面體質診斷與輔導，提出改善方案及強化企業中長期之體質，以利企業長期整體發展之布局。

(2) 預期效益：

- 基於多年人才培育，創新推動學子新銳培育體系、在地化與國際化專家顧問介接機制，培育儲備顧問，增強現職顧問能量，提升管理研發創新價值，推動產業創新模式，協助企業培養經管人才。
- 透過標準化之診斷輔導系統，由專業顧問提供適合之診斷報告，包括輔導建議及相關輔導資源，協助中小企業健全企業體制及提升經營管理能量。

- 透過短期到廠診斷，提供中小企業即時之改善建議，進行短期企業體質強化；依照企業需求，量身擬訂深度輔導之策略，協助中小企業進行改善與創新，提升經營管理能力與競爭力，優化經營體質邁向成長與追求卓越。

3.推動中小企業智慧製造數位轉型計畫（108.01-108.12）

(1)計畫重點：

- 配合亞太經濟合作會議辦理工作坊及國際研討會議，運用馬臺經濟合作委員平臺之能量，於企業交流活動中創造商機，同步邀請馬來西亞等東協國家之優質中小企業參與來臺學習，為雙方合作商機加值加成。
- 建構中小企業成長支援系統，包含建立專業顧問團隊、產學合作機制、輔導工具資源運用，協助中小企業發展智慧製造能耐，如機台連網行動管理、網實整合平臺建立、智慧工廠效率管理及體系整合共創商業模式等智慧製造輔導工作推動，提供客製化智慧製造輔導，建立產業別智慧製造發展模式，擴散中小企業導入時效與共創價值。
- 聚合國內具領域專長特色之管理顧問業者或機構，發揮共同優勢提供企業全方位且高品質之跨領域輔導與訓練服務，組成臺灣管顧鉅群聯盟（Taiwan Mega Consulteam, TMCteam），建立共通性中小型製造業數位轉型評估機制，運用管顧戰情雲端服務平臺內之成熟度評核指標，進行數位轉型經營診斷、缺口分析、諮詢建議、輔導改善、成效分析、追蹤優化等流程，透過智慧化之數位工具精進中小企業數位轉型輔導之能量，以達協助臺灣中小企業與海外臺商轉型升級之目的。

- 建立管顧戰情智慧雲服務，打造移動化數位諮詢創新服務平臺，串接數位轉型評量工具，藉由數位轉型專業培訓課程，擴散創新應用案例，擇優推動數位轉型診斷輔導服務典範案例。強化企業數位知識運用，協助企業轉型顧客價值導向商業模式，運用數位科技推動產業創新，強化數位基盤能量。

(2) 預期效益：

- 連結產業別或公協會，發展評量系統，建構數位成長路徑，從組織策略力、技術驅動力、流程優化力進行分類分級，建立數位轉型成長路徑，提升管理顧問與企業高階經理人之經營管理能量。
- 結合縣市政府、專業技術法人及產業公協會等資源打造中小企業成長支援系統，集結專利佈局、製造進化、創新研發、產業集群、品牌管理、人才培育等跨領域顧問之專業，提供客製化輔導服務，辦理跨域新知引流，連結國際創價，推動中小企業數位轉型及體質升級。
- 藉由建構中小企業成長支援系統，扶植基盤產業、區域驅動產業（食衣住行遊健美學）及各項獎項得主等中小企業，透過民間與法人組織服務聯隊，提供企業成長之整合性解決方案，提高個別或群體企業輔導成效掌握度，強化對企業陪伴關懷，加速中小企業智慧化升級轉型，介接亞太經濟合作會議平臺，提升企業國際能見度。
- 落實解決海外臺商升級轉型之需求，聚合國內具領域專長特色之管顧機構，深耕馬來西亞、泰國、越南等新南向主力國家。借重我國與馬來西亞建立之馬臺經濟合作委員會資源，共同辦理 APEC SME 產業躍升講座暨企業交流媒合會，使能量極大化，促進雙方更多元合作模式。

4.推動中小企業跨域創新國際化加值計畫（108.02-108.12）

(1)計畫重點：

- 依目標市場研析區域產業、新興客群、通路型態、海外駐地廠商需求等資訊，探討企業佈局海外市場之策略及模式，提出海外商機情資及創新商業模式分析建議。針對國內優質出口實力及具潛力之中小企業，運用企業出口能量評量系統，盤點優質中小企業之能量，了解企業出口準備度狀況，提出系統性定向推動之作法，結合技術服務機構服務能量登錄之顧問服務團隊，提供諮詢診斷服務，聚焦匯聚出口新動能。
- 透過系列課程、認知應用推廣講習、座談會、論壇或研討會等方式，培育中小企業，協助資訊服務、電子商務、物聯應用、國際商情等業者確認市場需求目標，聚焦物聯應用、數位創新及關鍵技術，掌握消費者先機及海外市場行銷等資訊。
- 針對亞洲國家出口目標市場，結合海內外公協會行銷資源，前往馬來西亞吉隆坡、泰國曼谷、越南胡志明市，了解當地市場商機、進行企業實質對接，針對跨領域需求課題，提供客製出口新動能之諮詢服務，包括技術創新加值、市場商模共創、製造體系互補等模式，建構企業出口致勝方程式，共同拓展國際市場。
- 持續維運具跨業跨域等特質之生態體系，除了強化生態體系原有成員永續發展，帶動其他中小企業加入，深耕海外市場，利用產學研合作網絡整合，形成生態體系運用技術創新加值、市場商模共創、製造體系互補等合作模式，帶動具出口實力或潛力企業串連海內外具影響力通路或供應鏈平臺，介接優質夥伴及關鍵策略合作，共

同發展數位轉型創新商業模式或高值化商品，協助國內生態體系業者連結海外，強化市場擴散能力。

- 辦理中小企業海外事業發展激盪交流會議，搭配海外商機交流媒合活動、企業參訪商談、企業應用展會等多元管道行銷及推廣，協助國內生態體系業者思考海外市場評估及進入策略，促進雙邊企業合作，強化成員企業合作交流出口動能，促成跨業跨域實質合作，協助國內具出口潛力企業開創跨域雙邊市場商機。

(2) 預期效益：

- 藉由研析出口型跨域合作創新輸出模式，推動跨業跨域出口潛力之生態體系，帶動生態系企業串連海內外具影響力通路或供應鏈平臺，促進海內外商機交流媒合。
- 運用海內外交流媒合、高峰論壇、企業應用展示、參訪觀摩等活動，介接國內外相關產業聯盟合作網絡與媒合平臺，鏈結海外大型企業及具影響力之通路，對接國內外優質之中小企業參與海外市場，共同拓展國際商機，產生共創價值。
- 運用技術創新增值、市場商模共創、製造體系互補等經營管理提升手法，針對跨業跨域出口潛力生態體系進行客製化，提升國際服務輸出之產品力、營運力及競爭力；輔以企業創價模組講習，使其具備研發創新、成長策略、認證標章及智慧製造等能力，培育企業國際化經營管理之關鍵人才，成為跨域創新生態系之核心能耐。

5.連鎖加盟業能量厚植暨發展計畫（108.02-108.12）

(1)計畫重點：

- 建立輔導服務諮詢專責窗口，依據企業需求，提供診斷、訊息整合、規劃管理、案件審查、追蹤關懷等服務，協助創投資金挹注及政府資源轉介服務，強化資源運用，促進我國連鎖產業發展。
- 針對國際化潛力之連鎖加盟企業，提供客製化海外拓展及佈局諮詢輔導服務，促使企業吸取新知，強化國際行銷能力。藉由專業顧問，協助企業了解自身品牌優勢與組織發展階段，評估適合服務輸出方式，提供市場拓銷成功之模式，具體解決國際拓展問題。
- 辦理服務品質說明會，推廣產業對服務品質提升認知，透過連鎖加盟領域專家經營管理知識及實務經驗分享，提供企業導入服務品質提升之策略思維及實施作法。依據服務品質提升方案，定期追蹤參與企業落實效益，持續推動連鎖加盟產業厚植經營能量，以提升服務品質。
- 籌組臺灣業者參與新南向新興市場之連鎖國際專業展，建立臺灣連鎖形象館，介紹臺灣優質連鎖加盟品牌，加速企業海外落地之契機。辦理企業交流會，進行對接活動，促成連鎖加盟產業與東南亞國家買主交流，協助連鎖加盟商設立商業據點及策略聯盟合作。
- 提供業者國內外產業商機之資訊，追蹤產業趨勢，提升連鎖加盟業服務能量，厚植連鎖產業發展，作為政府及連鎖加盟企業進行策略規劃與未來發展之參考。

(2)預期效益：

- 藉由整合連鎖加盟領域之公協會及法人機構，提升連鎖加盟業者經營管理能量，強健企業體質，建構多樣態之經營模式，聚焦發掘促進產業生態系統、服務內涵創新、國際拓展潛力業者為示範亮點，協助連鎖加盟產業提高附加價值。
- 透過熟悉海外市場專家經驗分享，帶領國內連鎖加盟企業前進海外市場，協助國際化輔導及建議，提高服務輸出之成功機率及我國連鎖加盟品牌之國際能見度。辦理國際論壇，提供連鎖企業國際零售趨勢及海外展店經驗，協助臺灣連鎖加盟服務品牌與國際接軌，提升連鎖企業視野並增加國際曝光度。
- 透過國際企業交流會議，協助國際及國內優秀企業進行媒合交流，提倡創新思維創造新商業模式，強化我國企業與國際鏈結，提升企業國際競爭力。

6.新南向產業鏈結加值計畫（108.01-108.12）

(1)計畫重點：

- 辦理計畫說明會暨清真專題講座，協助臺灣餐飲業者了解清真認證、認識清真產品範疇、認證程序及新南向國家餐飲市場等；對接新南向國家餐飲特殊性，建立餐飲連鎖業者清真輔導診斷機制，協助業者了解新南向國家展店及申請穆斯林友善環境認證，促進國內業者發展符合在地安全食材及提供適切產品服務；透過餐飲小聚及海外攬才媒合，完備國內餐飲連鎖業者向新南向國家跨域拓展之能量。

- 經由國內餐飲業者攬才需求調查，了解人才缺口，透過校園職涯講座及就業媒合會推動僑外生之攬才工作；結合僑外生原生在地之能量，了解管理模式，以調整經營策略及口味，加速我國餐飲業者海外展店。
- 邀集國內餐飲業者至馬來西亞考察，透過與馬來西亞中華總商會合作，參訪馬來西亞在地餐飲連鎖企業及臺商至馬來西亞成功企業，搭配在地服務媒合會或參與國際連鎖特許加盟展辦理，直接與當地企業媒合及交流，協助餐飲連鎖業者打造在地服務合作模式，提升業者海外市場洞察力及國際競爭力。
- 辦理餐飲服務業新南向創新及永續經營國際論壇，以新南向國家餐飲企業經營模式、海內外展店拓展策略及國際餐飲創新服務為主軸，邀請標竿業者、政府部門或執行單位代表與會，將國際餐飲發展趨勢、當地市場環境及創新與永續經營等議題，提供與會者海外展店之知識與建議。
- 辦理臺灣美食網實整合行銷活動，透過與餐飲美食、電商或通路量販合作，藉由特色產品露出、創新行銷亮點，推薦臺灣餐飲店家之優質產品，促進消費者線上參與互動及自主網路分享，吸引媒體效應擴散，達成品牌特色形象之擴散。

(2) 預期效益：

- 帶領臺灣餐飲業者至海外交流，了解新南向國際市場資訊、經營樣態、消費者偏好、相關投資環境及政府稅務法律規範等，建立雙方交流管道與合作商机。針對臺灣餐飲連鎖業者需求安排場域服務、展店通路、經營授權合作等參訪，加速業者通路布局腳步。協助國內餐飲連

鎖業者與在臺僑生人才媒合，以儲備新南向國家展店時所需人才資源。

- 引進國外餐飲永續經營、服務創新及海外拓展方法，培養餐飲業經管人才營運能力，提供業者開拓新市場營運方向，刺激原經營模式成長，穩固餐飲國內營運，提升國際競爭力。
- 利用國際會展活動之聚客力、行銷通路、品牌包裝手法行銷臺灣特色餐飲，搭配國內外行銷管道，朝向新南向國家發展，開拓臺灣美食新市場，增加餐飲品牌價值及國內外能見度。

7.服務業創新研發計畫（108.01-108.12）

(1)計畫重點：

- 透過邀集各領域專家開設主題講座及專業課程，以一對一諮詢協助加速創新聚焦，提升企業知識涵量；加強整合行銷方式擴散創新標竿，擴大媒合及轉介管道，積極推動企業間資源鏈結；強化鏈結外部資源，如創投、創新競賽接軌等方式，協助企業取得創新資源，延續其創新能量；鼓勵企業以團體戰方式提升整體服務，擴展營運市場，塑造服務業群聚創新整合，以補助資源挹注、優質案例研析及行銷推廣擴散三大執行策略，有效提升服務業之總體價值與能量、創新能力及國際競爭力。
- 以提供個案補助方式分攤服務業者開發經費，透過前期啟發、標竿建立等方式，鼓勵自主從事創新，輔以創新研發相關資源轉介整合，引導創新商業模式、新業態及新業種之產生，進而強化服務業核心研發能力。鼓勵企業以團體戰方式打造服務生態系，達到綜效之經濟效益，提升品牌價值，邁向國際市場。針對服務業創新優

質案例及歷年績效成果之淬鍊，持續擴散創新知識，以提升服務業創新研發及高質化能力。

- 邀請專家組成審查委員會，不定期召開專家會議，適時調整服務業創新需求機制，透過審查機制擇優補助，協助企業結為生態系，以創新商業營運模式開拓市場。
- 追蹤與輔導亮點個案，將案例彙編成冊，分享創新軌跡及成效，促進異業知識交流，展現計畫優良個案成果，作為業界學習之標竿，促進更多業者投入服務創新研發，朝向高附加價值之服務內涵及營運模式發展。

(2) 預期效益：

- 因應產業趨勢，依循相關政策建議，透過計畫內外資源串連、成立專業顧問團隊提供諮詢輔導及轉介服務，使企業依據需求尋找創新研發所需資源，提升企業營運體質。以一站式滿足多元創新資源，提升服務業服務品質及附加價值，朝向高值化服務內容發展，提升國內服務業整體競爭力。
- 透過企業參訪、亮點標竿表揚及主題交流小聚，加深受補助業者互動，提升合作機會，多元推廣管道強化行銷，提高個案成果之擴散效益，將創新內涵及成果傳達至更多業者，擴散創新知識與經驗，促進跨界合作及拓展商機，強化商業服務業競爭實力。
- 透過出版成果彙編及個案研析，深入諮詢及傳遞知識，引導國內企業因應環境變化產出創新商業模式，應用新服務商品、新經營模式及新商業技術，以行銷方式推動試營運，加速企業快速驗證，提升企業營運體質，以發揮更具體之實質效益。

8.廣告設計服務業加值計畫（108.01-108.12）

(1)計畫重點：

- 因應數位技術對於廣告設計產業之影響，規劃具前瞻數位技術、展現互動體驗多元之行銷及新興廣告媒體，聯合廣告設計社團協會（如臺北市廣告代理商業同業公會）搭配 DigiAsia 數位亞洲大會辦理展覽，齊聚全球數位創意、經濟、廣告、設計工作者，提供我國優秀青年能見度曝光平臺，展現我國廣告設計服務業之創意設計及創新經營能量，協助我國新秀與國際接軌，提升傑出新秀設計創新能量。
- 為深耕培育廣告設計青年人才，開拓國際視野，辦理國際創意工作坊，邀請國際品牌及設計領域專家來臺傳授新趨勢觀點及操作手法，以小班制、實際演練相互學習，提升國內業者國際化及多元化設計服務技能養成。
- 鼓勵國內廣告設計業者積極參與國際設計競賽，精進服務能量，持續於國際設計舞臺經營我國廣告設計實力，透過國際競賽情資蒐集及公告等方式，促進國內優秀作品積極參與國際競賽。
- 為提升國內廣告設計人才創新關鍵能力，對外嶄露我國創意能量，辦理國際專業論壇活動，邀請契合趨勢論壇主題國際專家及國內知名品牌經營專家分享國際觀點及創新手法，激盪產業青年之創意思維。
- 為促進同、異業者合作交流，辦理廣告設計小聚，透過邀請跨領域業界人士經驗議題分享，建立國內業者間知識分享及商機交流平臺，促進多元合作、知識交流及經驗傳承，發揮知識交流、互動學習及政府專案資源應用之整體綜效。

(2)預期效益：

- 透過國際大型設計競賽辦理，帶動國際設計創作參與及交流，彰顯臺灣設計國際化能量。協助優良作品參與國際設計競賽，鼓勵國內廣告設計人才投入創作，以提升臺灣廣告設計能量及促進國際曝光。
- 透過展覽活動及國際論壇，展現廣告設計及創新經營能量，引進國際趨勢新知與專業技巧，協助產業人才運用，以提升創意設計及品牌創造能力，拓展國際視野。
- 透過國際交流工作坊，協助我國新秀與國際接軌，以提高傑出新秀設計創新能量。鼓勵創作及參賽，促進我國優良設計動能，增進國際交流，持續經營我國國際廣告設計能量於國際舞臺之能見度。
- 透過廣告設計小聚活動，建立國內業者間知識分享與商機交流平臺，提供產業趨勢分享、經驗交流與商機媒合資訊，培育傑出青年人才，深化專業知識，由成功案例經驗分享，推動世代智慧經驗傳承；結合社群媒體進行新知傳遞，克服跨領域、跨時間之問題，促成自主運作之知識學習及交流社群組織能得以延續，發揮資源交流應用之整體綜效。
- 與媒體多面向合作推廣計畫活動，善用社群營運，增進業者參與及互動，促進產業價值與新知擴散，擴大廣宣效果。

9.經濟部招商投資服務中心專案專人專責客製化服務計畫
(108.01-108.12)

(1)計畫重點：

- 由經濟部招商投資服務中心提供投資計畫整合型單一服務窗口，以專案、專人、專責、全程客製化之方式，提供國內各招商單位諮詢服務，協助各目的事業主管機關及地方政府追蹤投資個案處理情形，協助廠商排除投資障礙，加速落實重大投資計畫。
- 運用 24 小時回覆網實合一機制，協助廠商排除投資障礙，強化與投資者互動，招商中心於收件後於 24 小時內回覆投資者，並視個案問題啟動投資障礙協調程序，或召開工作小組會議協處投資障礙。
- 提升層級跨部會排除投資障礙，對於投資案涉及其他部會或地方政府重大投資障礙者，將由經濟部長召開跨部會之協調會協助解決，如仍無法解決者，則由行政院跨部會投資平臺會議處理，以加速投資案件進行。
- 主動篩選績優落實投資服務案件，透過電訪或親訪，進行關懷，蒐集相關投資問題協助，增加對臺灣投資信心，有效串接產業價值鏈，落實產業高值化。在土地廠辦取得方面，將協尋土地供給資訊，強化媒合服務，協尋合宜用地，提供廠商多元土地資訊媒合管道。主動洽訪國內外企業並招商，彙整有意願在臺進行投資之廠商，了解是否有需要協助或配合之處，提升企業投資意願加速並落實投資。

(2)預期效益：

- 針對重大投資案，透過專案、專責、專人服務，加速落實投資案進行，提升產業競爭優勢。應用有效行銷管道，提供各國投資人了解臺灣友善之投資環境，增加來臺投資意願與落實投資，藉由招商中心客製化貼心服務，提升滿意度。
- 強化招商中心內部知識分享機制，彙集諮詢服務案例，藉由案件研討、專題報告、專家分享等，強化專案經理招商服務能量及應變能力，有效解決投資障礙。定期更新知識地圖，提供最新產業資訊、投資獎勵及相關優惠，聚焦服務力道與能量。
- 主動定期及不定期關懷追蹤投資人在投資國現況，並持續提供投資後續服務，長期追蹤、觀察投資人遭遇問題，整合歸納分析投資障礙與建議對策，加值投資政策。

10.企業經營品質躍升計畫（108.01-108.12）

(1)計畫重點：

- 遴選具產業智機化潛力業者及具智機產業化之潛力企業，提供以卓越經營為核心，導入各種智慧技術如精實管理、大數據、物聯網、虛實整合等輔導及諮詢診斷服務，檢視經營管理須具備之基礎要件及邁向智機化應具備之核心能力，有效推廣卓越經營模式及鏈結智慧機械，協助轉介智慧技術需求，持續改善經營體質；辦理能量登錄審查會議，彙整與應用之管顧業輔導能量。
- 藉由諮詢診斷服務，視需求導入卓越經營評量或生產力再造成熟度評量，檢視經營管理應具備之基礎要件及邁向智慧機械與製造應具備之核心能力，作為永續經營長期發展方針之參考。

- 辦理卓越經營推廣說明會及各項媒體廣宣活動，包括平面媒體、戶外媒體，擴大參與群落，蒐集國際與國內標竿案例及分析卓越經營獎得獎機關團體之績效評估，掌握全球經營管理趨勢，了解世界經管潮流脈動，織就卓越經營學習網絡。
- 維運卓越經營整合服務資訊網站平臺，確實掌控所有參獎者資訊，使獎項評選流程更加順暢，承繼卓越經營獎項精神之基礎，進而提升國家級卓越經營獎項新形象。
- 辦理國家級卓越經營獎項頒獎典禮，透過獎項評選與表揚，樹立卓越經營及經管技術足資典範之學習楷模，供各界觀摩學習，形成卓越經營風潮，提升產業競爭力。

(2) 預期效益：

- 運用推廣說明會結合小型觀摩活動、媒體廣宣塑造獎項恢弘氣勢，研究當代卓越經營管理趨勢，透過卓越經營整合服務資訊網站及線上評量系統，增進產業對卓越經營之嚮往與認知，擴大推廣參獎群落及卓越經營意識。
- 透過實踐管理顧問業能量登錄審查作業及管理顧問業促進投資資料彙報等機制，輔以卓越經營之商機媒合、經營諮詢診斷、經營輔導等服務，連結經營技術，導入智慧元素，深化產業卓越意識，持續精進卓越經營評量系統，帶領自主提升及持續改善。
- 藉由工業 4.0 或創新營運模式對卓越經營影響之個案研析，掌握國際相關標準及先進國家發展趨勢，促成與國際接軌之重要參考指標，建立卓越標竿品質技術。
- 透過辦理國家品質獎評選與表揚，發掘潛藏各行各業之標竿典範，樹立卓越經營及經管技術足資典範之楷模，刺激企業、組織及個人對卓越經營之競逐及長期投入，

從內在經營體質調整，形成卓越經營風潮，提升產業競爭力，促進我國持續邁向卓越經營。

- 透過卓越經營輔導，檢視企業經營現況及智機化程度，引領業者建立智機化產線及技術方案，應用於系統規劃、智機方案、設備連線、資訊整合、製程改善、產品品質提升或生產效能提高等，作為產業智機化之先導示範，引導業者邁向卓越。

11. 產業知識管理加值計畫（108.01-108.12）

(1) 計畫重點：

- 研析國內外標竿企業運用資訊或技術於知識管理技術應用之作法，提供國內企業及技服業者在相關技術、資源投入及知識應用之參考。應用知識管理或資訊科技技術等創新方法，精進於現有流程、產品、技術或服務品質之改善，促成產學交流機會；強化組織內外部標竿學習及分享，協助企業快速結合資通訊技術之傳播，在既有知識上不斷累積、學習，進而激發知識創新之動力。
- 透過座談會或企業參訪之形式，安排企業知識長、知識管理專家學者、標竿企業及主管機關進行知識管理關鍵技術、知識管理新知、國際趨勢等主題之分享，搭建跨產業知識分享平臺，促進企業由上而下推動知識管理制度，營造知識經濟發展環境，提升企業創新價值。
- 維運知識管理評量機制資料庫，提供企業評量結果及評量升等具體作法之建議，促進企業間之標竿學習，有助系統化企業評量資料，妥善保存計畫執行成果。建立知識加值應用輔導案例，提供企業系統化推動策略與手法；透過標竿典範發表活動與推廣，加速企業進行聰明複製。

- 針對業者之情況，選派專家進行臨廠訪視，提供改善建議，促使企業從知識型產業逐步導向成智慧型產業；提供知識管理加值深度診斷及輔導，結合創新技術及經營經驗，有效協助產業技術服務升級化。

(2) 預期效益：

- 運用知識社群與各項交流活動，積極強化組織內部與外部標竿學習及分享，協助企業快速結合資通訊技術之傳播，透過知識交流協助企業及員工能在既有知識上不斷累積、學習，促使知識有效學習與擴散。
- 透過知識加值應用輔導與診斷，結合經營與資訊等技術，改善經營體質，運用知識創新進而創造新服務、產品與技術，形成較具彈性之開放性產業生態體系，使企業擺脫微利困境與紅海市場，有效協助產業技術服務升級化。
- 結合政府及各領域專家協助產業提升知識能量，透過專案管理有效地掌握、整合及運用各項資源，協助企業快速解決升級轉型過程中所面臨之營運困境，進而提升整體之營運績效與企業競爭力。

12. 協助傳統產業技術開發計畫（108.01-108.12）

(1) 計畫重點：

- 臺灣傳統產業仍具有其核心競爭優勢，主要源自於大量生產之代工模式，惟其運籌能力已面臨國際競爭壓力，本計畫提供研發補助經費，協助傳統產業業者進行產品開發、產品設計、研發聯盟及產學合作研發，以提高傳統產業新產品研發能量及競爭力，達永續發展之目標。

- 辦理產學媒合說明會，邀請具有創新技術需求的業者及具有能量之大專院校育成中心、法人單位等參與，快速有效達成合作共識，深化產學合作之效益，提升媒合成效。
- 整合創新資源與創新管理能量登錄技服業者，辦理創新概念研習活動，透過結合實體研習活動及書齋活動，以不同構面之內容切入創新管理議題，提升組織策略思維，並以設計思考及服務驅動角度翻轉商業模式與產品開發視角。
- 建置創新成熟評量系統，提供企業註冊進行線上自我評核。評量系統以企業創新管理制度為主要架構，提供自評企業檢視本身在策略與規劃、文化與領導、流程與評估及績效衡量與持續改善之成熟度表現。透過實體研習活動、數位學習課程以及諮詢、輔導等積極作為，協助臺灣中小型傳統企業建立創新思維與文化，發展創新管理流程，以達協助推動產業升級轉型之目標。
- 辦理永續精銳聯盟會員大會，邀請各界菁英與會，將聯盟理念推廣，期能體現政府協助企業追求卓越品質及永續經營之決心，全面精進提升企業在市場上之競爭力。

(2) 預期效益：

- 政府提供研發補助經費，協助並鼓勵傳統產業及受貿易自由化衝擊產業之業者進行產品開發、產品設計或促成研發聯盟，帶動業者相對投入研發經費，創造產值效益，以提升渠等自主研發能力及競爭力。
- 藉由引入國際創新方法，整合國內具創新輔導能量之單位，輔導企業建立創新模式與創新產品為標竿典範。推動創新輔導服務，達成傳統產業於創新端之供需平衡。

致力於創新知識方法及工具之推廣與應用，以提升產業整體創新價值。協助業者建立創新研發能量，並運用系統性創新研發手法從事研發活動，提升產品附加價值，進而提升產業競爭力。

- 與科技部共同推動產學合作研發類別，提供研發補助經費，鼓勵產學共同合作進行創新研發，並透過產學媒合會，建立產業及學界互動交流之平臺，以達到「業界出題、學界解題」之目的。
- 辦理會員大會暨永續講座，緊密企業交流，觸動企業間合作。舉行企業聯盟例會，維繫企業會員間之關係，邀約卓越企業與會，擴大企業交流平臺，強化資源及影響力，企業將於平臺取得資源、技術或服務等訊息，共同提升綠色競爭力，體現永續發展，人、物、境共好之價值擴散。

13. 亞洲生產力組織業務執行計畫及國際關係服務專案工作計畫（108.01-108.12）

(1) 計畫重點：

- 辦理亞洲生產力組織（APO）年度工作項目，包括：出席 APO 理事會議（GBM）、聯絡官會議、策略規劃會議（SPW）及各國生產力機構主管工作會議（WSM）；規劃並執行 APO 2019 年在臺舉辦之研討、研習、訓練及多國性考察研習團等計畫。
- 執行會員國間之交流與合作、會務聯繫，推薦國內專業人士分赴會員國參訓及擔任 APO 專家，接待 APO 等國際機構官員、會員國生產力機構人員及 APO 專家來臺進行主題性與趨勢之考察與交流合作。編印提升生產力相關主題之英文電子出版品等工作。

- 辦理 APO 專家講師之延聘與派遣工作之推展，包括依我國產業界需求，向 APO 提出專家來臺服務申請，以及依會員國所提需求，由我國派遣專家赴會員國服務。
- 邀請產、官、學、研界專家，籌組亞洲綠色生產力綠耕隊出訪，選定亞洲生產力組織會員國（印度、印尼、寮國、斯里蘭卡、泰國及越南等）進行技術深耕交流，依據該國之綠色議題需求進行技術交流，將我國優勢產品、技術、服務與設備等推廣至目標會員國，衍生後續實質商機合作。
- 在臺辦理 2019 年 APO「第 60 屆各國生產力機構主管工作會議（60th Workshop Meeting of Heads of NPOs, WSM）」，積極與 APO 秘書處、會員國及我國相關單位聯繫協調，確認所需及可用資源。

(2) 預期效益：

- 參與亞洲生產力組織年度會議，了解 APO 策略及各會員國概況，彙整報告作為後續 APO 業務推動之參考。經由與會員國進行政策與技術交流，深入了解會員國需求及目前生產力發展之狀況。透過國際研討會等活動辦理，針對我國綠色優勢技術，邀集國內外專業人士共同研討與學習，帶動國內產官學研專業技術與知識之提升。透過在臺舉辦計畫活動，促進國際交流，展現我國之產業發展與成果，進而創造可能商機與未來合作機會。藉 APO 此一非政治性之國際平臺，積極參與國際事務活動，善盡國際組織會員國之責任，鞏固我國在 APO 之地位與權益，落實政府推動之實質外交。

- 透過考察團、研討會、講習會、訓練班及專家服務等方式，配合各會員國經濟發展之實際需要，選擇特定項目與課程，由各會員國考察人員集中研習，或選派專家分赴各國指導，推介新知識、新觀念、新技術及新方法，激勵各會員國加速推動提高生產力之各項活動，拓展其國際化視野、提升專業能力，進而提升區域產業生產力與競爭力。
- 運用 APO 平臺，建立參與人員資料庫及人脈網絡，善用與各會員國所建立之情誼與溝通管道，搭配我國政府現今推動之新南向政策，增進我國與目標國家在經貿、產業及人才之交流及雙邊合作實質關係。
- 透過辦理 2019 年「亞洲生產力組織第 60 屆各國生產力機構主管工作會議（WSM）」，展現我國智慧產業發展及多面向之能量，建立口碑，擴大我國在 APO 之舞台空間與影響力。
- 藉由在臺舉辦綠色生產力相關主題計畫活動，邀集國內外專業人士共同研討與學習，帶動亞太地區專業技術與知識之提升，促進國際交流；同時向 APO 各會員國貢獻我國產業優勢技術與經驗，建立我國綠色技術優質形象。
- 透過會員國間交流互訪及共同研議合作計畫，提供目標會員國所需之綠色議題解決方案，對外行銷我國優良法令制度及綠色優勢技術經驗，創造後續商機與合作。藉由與會員國合作辦理示範計畫，建構海外健全方案之孵育環境，輸出整套產品及技術服務，與 APO 會員國建構雙邊、多邊之交流合作模式，達到外交友好與綠色生產力提升之目的。

- 藉由 APO 各項計畫活動，展現我國在經管及產業發展領域上之成果及能量，以供會員國參考及標竿學習，擴散我國影響力，深耕我國在 APO 所扮演之角色及重要性。藉此了解會員國需求，進而創造我國與會員國間之實質交流合作機會及未來互利共贏之新合作模式，達致拓展商機及深化我國國際參與之綜效。

14. 大陸地區臺商經營管理實務講座計畫（108.01-108.12）

(1) 計畫重點：

- 為協助大陸地區臺商提升經營管理能力，與大陸各地區臺商投資企業協會共同舉辦公開課程培育臺商幹部，藉由講座課程方式加強企業內部經營管理、生產管理、策略管理、行銷管理及研發創新等能力，並提供相關協助資源，讓臺商在面對產業競爭及國際競爭雙重壓力，能掌握市場，保持競爭優勢。

(2) 預期效益：

- 透過經營管理實務講座以服務臺商，俾提升大陸臺商經營管理能力，協助臺商降低投資風險，落實政府關懷臺商之政策。

三、本年度預算概要

(一) 收支營運概況

1. 收入預算概要

- (1) 本年度勞務收入預算編列9億8,848萬元，較上年度預算數9億7,869萬元，增加979萬元，約1.00%，主要係持續開拓自辦業務收入及政府委辦計畫收入所致。
- (2) 本年度業務外收入預算編列260萬元，較上年度預算數90萬元，增加170萬元，約188.89%，主要係定期存款增加致利息收入增加。

2. 支出預算概要

- (1) 本年度勞務成本預算編列9億6,016萬6千元，較上年度預算數9億4,688萬6千元，增加1,328萬元，約1.40%，主要係承德訓練中心購置計畫尚未執行致租金支出增加，及持續開拓自辦業務與政府委辦計畫，支出相對增加所致。
 - (2) 本年度業務外支出預算編列70萬元，較上年度預算數270萬元，減少200萬元，約74.07%，主要係銀行借款減少致利息費用減少。
 - (3) 本年度所得稅費用預算編列604萬3千元，較上年度預算數510萬1千元，增加94萬2千元，約18.47%，主要係因所得稅率調增至20%所致。
3. 以上總收支相抵後，計賸餘 2,417 萬 1 千元，較上年度預算數 2,490 萬 3 千元，減少 73 萬 2 千元，約 2.94%，主要係因人才培育及教育訓練成本增加與所得稅率調增至 20%致所得稅費用增加之故。

(二) 現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流入 2,620 萬元。
2. 投資活動之淨現金流出 1,310 萬元，包括增加流動金融資產 100 萬元，增加不動產、廠房及設備 1,200 萬元，增加存出保證金 10 萬元。
3. 籌資活動無現金流量。
4. 現金及約當現金之淨增加 1,310 萬元，係期末現金 5 億 5,216 萬元，較期初現金 5 億 3,906 萬元增加之數。

(三) 淨值變動概況

本年度期初淨值 8 億 7,824 萬 3 千元，增加本年度賸餘 2,417 萬 1 千元，期末淨值為 9 億 241 萬 4 千元。

四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

(一) 前年度決算結果及成果概述

1. 決算結果：

- (1) 勞務收入決算數 11 億 464 萬 5 千元，較預算數 9 億 5,950 萬元，增加 1 億 4,514 萬 5 千元，約 15.13%，主要係因自辦業務接案、政府委辦計畫及農委會補助計畫較預計增加所致。
- (2) 業務外收入決算數 318 萬 1 千元，較預算數 260 萬元，增加 58 萬 1 千元，約 22.35%，主要係利息收入增加所致。
- (3) 勞務成本決算數 10 億 7,324 萬元，較預算數 9 億 3,152 萬元，增加 1 億 4,172 萬元，約 15.21%，主要係業務接案較預計增加，而所配合之必要業務支出增加所致。
- (4) 業務外支出決算數 109 萬 1 千元，較預算數 70 萬元，增加 39 萬 1 千元，約 55.86 %，主要係外幣資產評價之未實現損失及專案辦公室搬遷處分固定資產損失所致。
- (5) 所得稅費用決算數 558 萬 1 千元，較預算數 508 萬元，增加 50 萬 1 千元，約 9.86%，主要係因業務接案增加致稅前賸餘較預計增加之故。
- (6) 以上總收支相抵後，計賸餘 2,791 萬 4 千元，較預算數 2,480 萬元，增加 311 萬 4 千元，約 12.56%，主要係承辦人才培育及教育訓練業務案件較預期增加所致。

2. 計畫執行成果概述

前（106）年度自辦業務計畫完成企業輔導349案，教育訓練培訓達8萬5千人次，共計5億3,164萬7千元；執行政府委辦計畫46案，共計5億3,309萬5千元；執行政府補助計畫8案，共計3,990萬3千元，僅佔總收入3.6%。主要計畫成果概述如下：

(1) 協助傳統產業技術開發計畫

- 積極配合產業政策之推動，期許有效帶動傳統產業之轉型創新研發，進而促成產業升級，106 年度受理申請 485 案，審核通過補助 162 案，政府投入補助款近 1.96 億元，業者相對投入約 4.43 億元；促成業者衍生產值約 28 億元，預估帶動後續 3 年投資約 80.24 億元，增加就業約 329 人次。
- 因應數位時代變遷，於 106 年度展開 e 化作業改善，包括：廠商服務網路化、幕僚支援即時化、委員審查優質化及計畫管理電子化，並為 107 年度全面 e 化鋪路。自開放廠商進行線上申請作業（線上及紙本並行），106 年度申請廠商共計 485 案次，含線上申請 57 案次。106 年度持續加強關懷與協助中南部未獲補助業者，派駐專員至經濟部南部產業發展推動辦公室進行計畫書撰寫個別輔導諮詢，增加廠商申請意願，提升中南部業者獲補助比率。
- 策略性推動重點聚焦於綠能科技、亞洲矽谷、生技醫藥、智慧機械、國防產業及循環經濟等創新產業，協助傳統產業業者進行產品開發、產品設計及研發聯盟，以提高傳統產業新產品研發能量及競爭力，達永續發展之目標。持續辦理大型產學媒合會，並以大型媒合會為基

礎，辦理小型主題式產學媒合商談會，邀請相關領域大專院校代表與會分享交流，使技術供需雙方有效達成合作共識，提升媒合成效，鼓勵中小企業投入研發，進而促進產業升級轉型。

- 永續精銳聯盟傳承精銳獎聯誼會精銳之師之精神，秉持「敬天、愛人、創價、造福」四大核心價值，用影響、責任、合作及分享之理念經營永續精銳聯盟。透過聯盟活動交流，鼓勵及協助企業升級轉型，善盡企業社會責任及關懷，共同改善企業經營體質。

(2) 傳產維新淬鍊加值計畫

- 協助傳產業者導入科技、地方特色文化、設計美學等元素，開發獨特性、特色化且符合市場需求之產品或服務，完成 4 件示範輔導案，預計帶動產業投資 2,260 萬元以上。藉由輔導機制，將維新產品之理念、技術及經驗，廣泛深入於產業中，引導廠商制定產品發展策略，尋找創新產品、創新應用或創新商業模式，成功開發市場接受之創新產品。
- 辦理創新方法推廣說明會 8 場次，啟發參與廠商創新思維模式，鼓勵傳產業者投入維新產品開發，邀請創新輔導專家團隊之講師及創新輔導專家，講授創新方法之理論與運作方式，協助業者啟發創新思維推廣維新產品之重要性，引導業者進行維新產品發展，共計 276 人參與。
- 安排 2 家創新成效卓越之優良廠商(佳世達科技公司及恆怡能源公司)進行觀摩活動，分享如何運用創新方法開發產品或提升服務成效，透過標竿廠商現身說法維新歷程與經驗，提供與之業者更快掌握創新方法的精神與元素，並體驗維新產品或服務做法，共計 106 人參與。

- 受理業者申請維新產品諮詢服務 246 件，透過諮詢、訪視評估服務，實地了解企業概況，以市場潛力與及時上市為評估重點，進行維新產品評估，並視業者之需求與特性，遴派專家赴現場及提供顧問團隊服務，進行創新方法導入或維新產品輔導，協助企業建立創新能力以及提升創新產品成功率。
- 視廠商對於創新方法導入之意願及需求，進行訪視評估，了解公司狀況及內部創新之可行性，並從面臨瓶頸與產業競爭力分析中得到市場潛力，再透過產品力、行銷力、上市可行性等構面，完成及時上市評估後，提供 26 家廠商創新方法導入服務，建構新思維與發展方向。
- 刊登傳產維新相關廣宣 4 則，觸達人數 160 萬人次以上，透過舉辦推廣活動及媒體報導，向企業大眾宣導傳產維新施政理念，鼓勵業者積極且主動投入開發維新產品，創新技術、產品或新營運模式創造附加價值，優化國內傳產企業價值鏈。

(3) 創新騰龍搶珠計畫

- 舉辦創新研習書齋活動 2 場次，整合計畫創新資源，邀請能量登錄技服業者臺大智活中心與方略管理顧問公司，針對組織創新與策略創新之著作為活動主軸，分別介紹美國梅約醫院內部透過設計思考推動創新改革案例，及如何作設計策略和讓創新落地之新工具、新技能、新方法，透過創新導師引領，以不同角度思考，翻轉商業模式。舉辦創新管理制度說明會，透過推廣創新管理制度及創新成熟度評量系統，協助企業檢視現階段創新管理缺口，導入後續之諮詢診斷及輔導服務，以建立系統化之創新管理制度，達成企業策略目標。

- 依據新產品開發流程之架構，發展 4 式數位學習教材，藉由數位學習課程之引導，讓創新概念不受限制推廣，協助中小型企业能建立用戶需求導向與製造服務化之認知，並將創新方法工具導入企業內部產品開發過程，同時提升整體組織創新能量。
- 以「設計思考」、「用戶經驗設計」等兩大輔導主軸引進創新方法，結合國內創新管理技術服務能量業者，以使用者觀點尋找產品或服務之概念，透過了解客戶尚未被滿足之需求進行新產品開發設計或服務模式創新，協助企業提升創新能量。106 年度輔導 4 家企業導入創新方法（金立洋企業有限公司、欣揚生醫股份有限公司、豪紳纖維科技股份有限公司、六福開發股份有限公司），提高企業產品或服務與企業創新競爭能力，促進產業發展。協助企業內部建立跨領域創新共創模式，加速產業深入了解使用者需求，創造市場商機。
- 辦理輔導成果發表活動，分享創新企業成功之道與企業導入創新方法之成效，並邀請產業創新學院學員、國內創新企業及媒體代表與會，有效擴散標竿企業創新成果與思維。

(4) 經濟部招商投資服務中心專案專人服務計畫

- 106 年度提供海外攬才諮詢及轉介服務，為關鍵技術人才提供諮詢服務及轉介服務 563 案次，協助在臺工作及後續關懷服務；專人協助海外招商服務 3 人次，以落實在臺投資；為掌握廠商投資計畫，加速廠商落實投資案，透過鏈結各機關及團體如各地方政府、駐臺單位、中介機構及國內外廠商，加強招商互動，服務中心受理投資服務案件後，依據產業別分案，由專案經理專責提

供投資諮詢、平臺溝通協調、研商等諮詢服務共計 1,565 次，含括投資環境資訊與諮詢、協助土地廠辦、租稅、合作對象、行政流程、人才勞工等項目。廠商落實投資金額共計 1,356.7 億元。

- 提升層級跨部會排除投資障礙，對於投資案涉及其他部會或地方政府重大投資障礙者，將由經濟部長召開跨部會之「協助民間投資案件排除投資障礙協調會」協助解決，如仍無法解決者，則由行政院跨部會投資平臺會議處理，以加速投資案件進行。在土地廠辦取得方面，協尋土地供給資訊，強化媒合服務，協尋合宜用地，藉以提供廠商多元土地資訊媒合管道。
- 對中央各部會地方政府招商人員及服務中心專案人員所應具備之專業知識、了解政府之施政方針、各單位業務之特性及如何發掘國內投資機會及項目、發掘潛在之投資人，完成辦理說明會、座談會及研習活動等 6 場次，包括為與公協會交流活動、長照事業高峰會議暨商談會等，提升我國招商人員工作效率與服務品質，共計 366 人參與。

(5) 中小企業經營輔導計畫

- 計畫擔任經濟部中小企業經營管理輔導體系諮詢窗口，提供中小企業諮詢與轉介政府各項輔導資源，進行各種輔導資源之推廣與宣導，提高企業尋找合適資源之成功率。接獲企業諮詢案件共計 85 案，並已根據企業之需求轉介至適合之輔導體系。
- 106 年度完成 61 家企業短期診斷，經由本計畫所組成之多元專長診斷顧問團隊，運用卓越經營評量系統診斷工具，進行企業經營管理診斷，藉由實際到廠訪談與現

場診斷，深入了解企業實際營運狀況與困難點，進行問題分析，並提出企業改善之建議。

- 公開評選 6 家中小企業輔導個廠，深度輔導企業健全經營體質及強化創新能量，協助微小型規模之中小企業提升經營管理能力。透過顧問深度陪伴式輔導，企業於營運時各個面向之策略規劃，進行適度組織重整與流程改造，並於領導與經營理念、策略管理、研發與創新、顧客與市場發展、人力資源與知識管理、資訊策略、應用與管理發展、顧客流程管理及經營績效等 8 個構面進行評量，協助中小企業穩健經營體質並進行能量創新。
- 編印中小企業經營管理輔導體系案例及成果專刊，說明中小企業經營管理輔導體系業務內容、各企業接受輔導之過程與受輔導後之成效，並寄送至各縣市中小企業服務中心，同時將電子檔上傳至中小企業經營管理輔導體系網站，做為其他中小企業學習觀摩以及未來參與政府資源之協助。

(6) 創新中小企業高質成長計畫

- 於集思臺大會議中心搭配「日新躍益 manuFuture 系列活動」合併辦理國際論壇，邀請資策會產業情報研究所資深總監、新加坡標新局（SPRING）首席評估師、NEC Consulting 事業部 SCM Team 資深顧問就兩岸新經營、BE(卓越經營)之管理變革、智慧生產等議題進行分享，再輔以臺灣製造業興普科技、盟鑫金屬、高聖精密等標竿企業進行案例分享，並結合工作坊及標竿企業示範觀摩會，有效傳達予中小企業預應機制與拓展商機不斷鏈之致勝成功經驗。與會人數達 138 人次，滿意度 93 分。

- 完成企業諮詢診斷服務 103 家，潛力高成長企業輔導 5 家（舊振南食品、芳晟機電、達穎塑膠、茂泰生技、高蘆製衣），導入創新輔導工具及改善手法應用，強化高成長潛力特質，協助突破發展瓶頸，朝向高成長企業邁進，提升國際化競爭力；示範性個廠輔導 5 家（歐萊德、小磨坊、凡事康流體科技、一德金屬、高慶泉），落實磐石獎五大構面輔導，強化企業營運體質，提升服務品質。精進 TQM 全面品質管理持續改善機制，秉持顧客導向、全員參與、全面整合、持續改善推動策略，讓企業成為產業最佳典範；以及雲林好物產業價值群落、桃園迎賓金牌好菜饗宴產業價值群落、好孕生活圈產業價值群落、生醫體驗服務產業價值群落等 4 個產業價值群落 40 家企業輔導，協助產業價值鏈從服務品質提升、品質系統強化，並利用品牌經營整合管理，建立品牌及行銷經營觀念，提升價值與品級。
- 創新高成長企業之基礎在於人才培育，辦理高成長實作坊及高成長經營觀念認知與應用推廣講習，運用中小企業技術、組織、行銷市場、策略等模式將個人內隱知識，轉化成企業外顯知識，推動各項高質成長活動，培育具備跨領域、獨立思考及創新能力之優質人力。完成 20 場次，培訓 642 人次。
- 辦理高成長精英交流會，參與對象以企業經營者為主，挹注中小企業交流學習與促進成長動機，包括企業精英交流會，提供前瞻經營觀點與創新模式，藉由案例借鏡與座談對話，促動產業發展新契機；以企業經理人回娘家形式邀請食、衣、住、行、遊、健、美、學領域近 6 年輔導 30 位業者交流互動，促進產業跨域交流及了解

政府相關資源；以跨群聚交流會為主題，邀約受輔導群落業者與歷年食品業群聚，藉由專業講師帶領業者釐清發展方向、確認各群聚價值主張，以展開商業模式九宮格並確認發展策略及所需資源；辦理企業示範觀摩會參訪歐萊德股份有限公司，共 30 位學員參加，藉由實際參訪了解高質企業之運作模式，並請輔導顧問與 APO 國外專家提供強化品牌魅力與銷售之機會點。

- 舉辦行動支付購物節暨聯合成果展，整合虛擬網路行銷及實體活動之虛實互導策略，規劃搭配快閃活動、網紅行銷、生活行動支付場域示範及聯合成果展及行動支付聯盟成立大會等活動。15 位政府機關及公協會代表、23 位行動支付聯盟代表、15 位法人代表、80 個攤位業者及 45 家媒體共同參與。共 136,599 人次參與，整體滿意度達 85 分。

(7) 餐飲老店故事行銷計畫

- 建立完善甄選機制與輔導團隊，協助具發展潛力之餐飲店家整合地方政府相關資源共同推廣，完成餐飲老店服務精進輔導 12 家，以數位科技應用導入及協助業者改善服務品質、店面環境設計及強化經營管理能力，創造老店新魅力及永續經營發展，輔導後增加營業額約 975 萬元、促進投資 5,600 萬元及就業 1,097 人次。另完成 43 家建置 Google 我的商家及 360 度環景相簿照片拍攝與上架，瀏覽次數達 240 萬次。
- 國際論壇以探討臺灣、新加坡及日本餐飲之經營型態與實務，除維持一貫「永續經營、創新服務」之主軸外，亦針對東南亞國家餐飲投資環境，加入在地餐飲經營實務案例，邀請新加坡文東記、日本近又懷石料理及臺灣

三井餐飲集團等經營有成之業者議題分享交流，藉由當地餐飲市場商情及消費者行為了解，提供餐飲老店業者未來開拓海外市場營運模式方向，穩固餐飲老店營運，大幅提升競爭力。

- 以互動式行銷為手段，利用多項網實整合活動透過搜尋引擎優化、口碑建立與關鍵字行銷來強化廣告之投放強度，使議題更全面發酵，除了短期吸引消費者參與並促進消費，長期則在累積消費者對餐飲老店之品牌認知及信賴感，同時搭配故事行銷並配合新南向政策，應用傳統媒體推廣餐飲老店精神及宣傳影片，以帶動餐飲老店在東南亞之知名度。
- 透過發掘具有文化特色與發展觀光潛力，且使用在地食材之特色餐飲老店，精選臺灣各地 43 家特色餐飲老店，經由老店故事深化，產出融合在地觀光資源、風土民情及飲食文化習慣及餐飲特色等之精采故事，協助藉由故事化包裝提升整體品牌能見度和餐飲附加價值，進而擴散傳統餐飲產業之人情風味與觀光魅力，帶動餐飲老店業者創新經營風潮，並於「臺灣餐飲老店」粉絲專頁之品牌故事摘要露出，曝光次數達 33.3 萬次、觸及人數達 29.6 萬人次。
- 參與「2017 臺灣美食展」設立美味食光主題館，辦理「100+老店必嚐滋味」行銷活動，齊聚全臺 28 家餐飲老店，透過老店特有之經典菜餚、故事特色及在地食材，現場展售臺灣在地好味道，並全程使用可回收式餐具，讓臺灣餐飲用餐品質與環保意識更升級。邀請國際媒體團來臺採訪及參觀，並在開幕當天進行 Facebook 線上直播活動，吸引臺灣各地民眾以及國外觀光客共襄

盛舉，藉由活動宣傳促銷，強化消費者對優質餐飲業、特色商圈及商品之認識，並推廣業者品牌形象，達到增加買氣、活絡整體經濟收益之目的。

(8) 服務業創新研發計畫

- 運用聯盟合作及創新營運方式，加強帶動服務業異業合作，以形成服務業創新價值鏈，辦理策略合作說明會及小型商談 18 場次，計 523 家 853 人次參與，並透過實體及虛擬通路，擴散優質亮點案例至潛在創新企業，啟發業者自主從事研究發展之意願，激發產業創新研發能量。持續提供轉介合作計畫之服務，補足企業創新所需資源，強化創新能耐，共轉介 23 家 26 件，後續 5 家獲其他政府計畫補助，2 家異業媒合成功。
- 協助商業服務業發展，以提供個案補助方式分攤服務業者開發經費，鼓勵業者投入研究新服務商品、新經營模式、新行銷模式或新商業應用技術之開發，提升業者之競爭力。106 年度受理申請 322 案，審核通過補助 89 案，政府投入補助款約 1.23 億元，業者相對投入約 1.8 億元；促成衍生投資額約 0.9 億元，增加營業額約 6.5 億元及就業 262 人次。
- 以個案計畫內容具「服務化、大型化、連鎖化、科技化」為審查重點，協助企業擬訂營運策略，配合商業科技化政策，以服務具有新科技內涵為鼓勵項目，科技化成為企業創新主要發展方向。106 年度獲補助業者有 46 案（占補助案數 51%），導入創新研發管理制度，累積服務業創新能量，促進服務業重視及發展知識財，逐步發展高價值服務內涵。透過鼓勵創新研發業者將產出產品或服務申請專利，保護智慧財產權，延續技術能量。106

年度獲補助業者申請專利狀況總計申請 20 項，已獲准 16 項（其中 12 項為國外專利），獲准國家除臺灣外，更包含日本、德國及大陸等地，顯示企業以專利研發運作及保護價值觀念日趨成熟，並逐漸朝向國際佈局。

- 完成編輯優質案例《服務加值 感動加倍》，以 4 件創新案例歷程彙整為實體知識並擴散，鼓勵業者投入創新研發活動以達服務業高值化之目標，匯集各產業別創新成功過程及關鍵，提升服務業產業競爭力。
- 個案研析為學者與企業間之知識轉換平臺，透過研析書名《服務晉級 幸福升級》，邀請產業分析專家針對個案公司營運現況、產業背景、創新內涵、外部市場等研究資料及服務業趨勢進行深入探討，連結學界深化理論剖析臺灣服務業整體發展，透過分析現況、釐清困境及發展策略，提供企業未來發展參考。

(9) 廣告設計服務業加值計畫

- 為協助國內優秀設計與國際接軌交流，提高我國設計之國際知名度及提升市場競爭力，辦理「臺灣國際平面設計競賽」，並取得 ico-D 國際設計社團組織及 JAGDA 日本平面設計師協會認可支持，及國內四大設計社團協會，包括：中華民國美術設計協會、中華平面設計協會、高雄市廣告創意協會及臺灣海報設計協會協辦並推廣，共 4,906 件作品送件參賽，成功帶動我國國際設計獎品牌，促進國際創作參與、交流，增加國際曝光，提升臺灣商業設計能量。
- 為持續培育國內產業青年人才，提升設計人才跨域、跨界創意設計與品牌創新能力，辦理國際創意工作坊「品牌創新變革」及「用設計說話」，邀請國際專家來臺與

青年設計師進行深度研習、創意討論及提案演練，透過實際案例與設計師共同學習及練習與創作，讓設計師們透過將創意想法落實成作品之實作過程，並將點子延伸至多元化應用呈現，強化設計師之商業應用能力；並透過講師分享全球最新設計趨勢，使設計師能夠持續提升自我創新之競爭力；增加與國際設計菁英交流機會，開拓設計新秀之國際視野，提升產業長期發展，共培訓跨業及設計專業人士 44 人次。

- 為協助廣告產業因應趨勢發展加速轉型，強化創意加值，透過與產業公協會合作，辦理 3 場「廣告小聚」交流活動，邀請業界精英以演講及座談方式，分享知識精華，發揮行銷創意及數位應用之整合效果，增進產業交流共創新氣象，共同打造廣告產業 2.0 時代，創造市場之最大利益。
- 舉辦「人本設計與品牌永續」國際趨勢論壇，透過不同類型之國際國內專家，從不同視野與主題闡述設計之觀念，分享國際精彩成功設計案例，由國內業界專家及國際評審擔任主講人，針對議題進行主題演講及討論，共計 106 人次參與。
- 為鼓勵國內優良作品參與國際設計競賽，提升臺灣設計產業於國際舞台展現之能量，透過國際競賽訊息蒐集與公告於社群平臺等方式，協助國內業者與設計師踴躍嶄露頭角，彙整及協助國內優秀廣告作品參與大型國際廣告賽事，如：紐約藝術指導協會年度獎、The One Show、紐約國際廣告獎、坎城國際創意節等，獲獎數達 45 件，並彙整及協助國內優秀設計作品參與大型國際設計賽事，獲獎數達 50 件；刊登得獎人及作品介紹於廣告設

計頻道粉絲專頁及「動腦」廣告雜誌進行曝光，觸發後續商機；安排於廣告小聚進行國際參賽經驗分享，以不同角度針對國際競賽分析、臺灣創意之利基點、參賽收穫等進行交流，藉此減少國內業者參與國際競賽之障礙，深化與國際接軌，提升產業價值。

(10) 亞洲生產力組織業務執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 出席 APO 第 59 屆理事會議：亞洲生產力組織理事會議為亞洲生產力組織最高權力決策機構，由各會員國政府指派及授權代表 1 人為理事所組成，通常於每年四月召開。本屆會議主題，由 APO 中華民國副理事吳明機處長說明我國推動「五加二產業創新（計畫）政策」，加強產官學研之資源整合，並向亞太生產力典範之目標邁進，其中「智慧機械」與「綠能產業」發展恰與 APO 推廣「工業 4.0」、「提升綠色生產力」相呼應。此外推動「亞洲矽谷」、「新南向政策」，促進我國與其他會員國緊密合作，建立策略聯盟關係。
- 依據 APO 計畫通知書（Project Notification）之說明與規定，推薦我國產官學專業人士，分赴會員國參加研討會、研習會、訓練班及考察團等各項計畫活動。106 年度共派出 64 位代表我國出席在各會員國辦理之計畫活動，進行國際學術交流，互動討論趨勢技術與經營議題。
- 出席第 58 屆 APO 主管工作會議：工作會議為亞洲生產力組織年度重要大會，由各會員國政府指派及授權 2 人分別為工業與農業代表與會。106 年度會議中之工作策略規劃會議分成工業／服務業與農業兩組，討論未來兩（2018-2019）年度之計畫項目及計畫活動提出各方

之建議，納入 APO 秘書處未來執行業務上之參考。

- 106 年度在我國共辦理 9 項 APO 重要計畫，國內外專家學員共 307 人參與。依計畫主題屬性及參訓資格，邀請相關公民營單位推薦適當人選與會，並洽請來自學術研究機構相關領域學者專家、卓越企業高階主管於會中發表英文專題演講、分享案例經驗；此外，每項計畫均依主題安排參訪我國標竿企業，促進我國廠商與會員國建立友誼及溝通管道，創造未來合作商機。
- 在雙邊合作交流活動方面，106 年度 6 月於寮國辦理「臺寮綠能產業合作論壇」，來自寮國能礦部、總理府經濟處及工商部等 6 名官方代表與我國綠能產業代表進行交流，並研擬雙方未來在綠能產業合作上之最佳模式。此外，在 10 月於韓國首爾舉辦之 APO 工作會議，越南代表團極力向我國爭取訪華機會，並於 11 月由越南標檢總局副局長率團，共 12 名代表順利來華進行「工業 4.0 標竿學習」。
- 邀請產、官、學、研界專家，籌組亞洲綠色生產力綠耕隊出訪，與目標會員國進行技術深耕交流，或邀請國外專家來臺指導與交流，106 年度綠耕隊帶領廠商參與 6 月於泰國舉辦「亞洲環保技術展」(Eutech Pollutec Asia) 及 11 月於印度清奈舉辦「綠色科技論壇」，增加我國廠商與國外綠色產業交流機會，藉此蒐集當地市場與投資資訊，充分了解合作單位需求。
- 在單一考察研習團方面，106 年度我國積極向亞洲生產力組織申請單一國家考察團計畫，籌組「泰國食品生技商機考察研習團」於 7 月前往泰國曼谷考察研習，了解泰國食（藥）品法規及針對泰國食品、飲料消費市場之

商機及品牌代理合作模式等進行交流；9 月份籌組「日本服務業高值化與生產力提升考察研習團」出訪日本東京，除參訪洗衣業「喜久屋」、雜貨業「良品計畫」以及食品業「固力果」外，另向日本生產性本部學習服務產業生產力提升作法，以及服務創新模式與標準化之建立。

- 在專家延聘及派遣方面，106 年度我國向 APO 提出專家來華服務並獲准之申請案共 4 件，分別邀請來自美國、新加坡、泰國及日本專家來華出席研討會議，並發表專題演講與座談諮詢。而我國則派遣 1 位學者分赴泰國出席 APO 活動，並分別發表專題講演與交流諮詢。

(11) 大陸地區臺商經營管理實務講座計畫

- 大陸南通市等地舉辦 28 場臺商講座，共 1,287 人次參加，主題包含精實管理、工業 4.0、問題分析與解決、品質管理、品牌經營與整合行銷運用、企業競爭力提升、工廠管理實務、大數據（Big Data）的應用、全員經營與團隊改善、創新商業模式應用實務等，藉由經營管理實務講座服務臺商，俾加強提升大陸臺商經營體質，降低投資風險，增進回臺投資意願，厚植深耕臺灣、佈局全球之經濟實力，達成臺商兩岸雙贏之經營格局。

(二) 上年度已過期間預算執行情形

(截至 107 年 6 月 30 日止執行情形)

1. 勞務收入執行數 4 億 245 萬 9 千元，占全年預算數 9 億 7,869 萬元，達成率 41.12%。
2. 業務外收入執行數 265 萬元，占全年預算數 90 萬元，達成率 294.44%。
3. 勞務成本執行數 3 億 9,521 萬 7 千元，占全年預算數 9 億 4,688 萬 6 千元，達成率 41.74%。
4. 業務外支出執行數為 0，占全年預算數 270 萬元，達成率 0%，主要係無舉債故利息費用為 0。
5. 以上總收支相抵後，計稅前賸餘 989 萬 2 千元，占全年預算數 2,490 萬 3 千元，達成率 39.72%。

五、其他

截至107年6月底止，本中心重大承諾事項暨或有負債之說明：

- (一)本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立4,673萬9千元之保證函。
- (二)本中心無或有負債事項。

貳、主 要 表

財團法人中國生產力中心
收支營運預計表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說 明
金 額	%		金 額	%	金 額	%	金 額	%	
1,107,826	100.00%	收入	991,080	100.00%	979,590	100.00%	11,490	1.17%	
1,104,645	99.71%	業務收入	988,480	99.74%	978,690	99.91%	9,790	1.00%	
1,104,645	99.71%	勞務收入	988,480	99.74%	978,690	99.91%	9,790	1.00%	
3,181	0.29%	業務外收入	2,600	0.26%	900	0.09%	1,700	188.89%	
3,090	0.28%	財務收入	2,500	0.25%	800	0.08%	1,700	212.50%	
91	0.01%	其他業務外收入	100	0.01%	100	0.01%	-	-	
1,079,912	97.48%	支出	966,909	97.56%	954,687	97.46%	12,222	1.28%	
1,073,240	96.88%	業務支出	960,166	96.88%	946,886	96.66%	13,280	1.40%	
1,073,240	96.88%	勞務成本	960,166	96.88%	946,886	96.66%	13,280	1.40%	
1,091	0.10%	業務外支出	700	0.07%	2,700	0.28%	(2,000)	(74.07%)	
325	0.03%	財務費用	500	0.05%	2,500	0.26%	(2,000)	(80.00%)	
766	0.07%	其他業務外支出	200	0.02%	200	0.02%	-	-	
5,581	0.50%	所得稅費用	6,043	0.61%	5,101	0.52%	942	18.47%	
27,914	2.52%	本期賸餘	24,171	2.44%	24,903	2.54%	(732)	(2.94%)	

財團法人中國生產力中心

現金流量預計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

項	目	預	算	數	說	明
業務活動之現金流量						
	稅前賸餘			30,214	本表係採現金及約當現金基礎， 包括現金及自投資日起3個月內 到期或到期之債權憑證。	
	利息股利之調整			(1,200)		
	未計利息股利之稅前賸餘			29,014		
	調整非現金項目					
	折舊費用			14,000		
	業務資產及負債之淨變動					
	減少應收款項			1,000		
	增加預付款項			(1,200)		
	增加其他流動資產			(1,600)		
	減少應付票據及帳款			(1,713)		
	減少其他應付款			(6,000)		
	增加預收款項			500		
	減少其他流動負債			(3,900)		
	未計利息股利之現金流入			30,101		
	收取之利息			1,600		
	支付之利息			(400)		
	支付之所得稅			(5,101)		
	業務活動之淨現金流入			26,200		
投資活動之現金流量						
	增加流動金融資產			(1,000)		
	增加不動產、廠房及設備			(12,000)		
	增加存出保證金			(100)		
	投資活動之淨現金流出			(13,100)		
籌資活動之現金流量				-		
	現金及約當現金之淨增加			13,100		
	期初現金及約當現金			539,060		
	期末現金及約當現金			552,160		

財團法人中國生產力中心
淨值變動預計表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增 (減) 數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金				
創立基金	10,000	-	10,000	
公積				
捐贈公積	568	-	568	
累積餘絀				
累積賸餘	867,675	24,171	891,846	
合 計	878,243	24,171	902,414	

參、明 細 表

財團法人中國生產力中心

收入明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,104,645	業務收入	988,480	978,690	收入預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估。收入預算具不確定性，主係因本中心需自主開拓業務，且自負盈虧，政府補助計畫係中華民國參與亞洲生產力組織（APO）國際事務等，僅佔總收入約3%，亦無政府補助基本營運收入，依政府採購法競標之政府委辦及自籌財源比率達97%。
1,104,645	勞務收入	988,480	978,690	
531,647	自辦業務	520,610	518,020	
186,857	經管診斷輔導及諮詢	190,000	198,000	
29,317	資訊及自動化技術應用	28,000	28,000	
301,151	人才培育及教育訓練	288,710	275,820	
736	國際組織合作服務	400	200	
12,894	管理新知推廣及媒體出版	13,500	15,000	
692	會員廠商服務	-	1,000	
533,095	政府委辦計畫	440,870	433,670	
93,768	工業局專案	72,000	76,000	
106,128	中小企業處專案	99,000	98,500	
104,644	商業司專案	70,000	70,000	
41,830	投資業務處專案	40,000	40,000	
186,725	其他專案	159,870	149,170	
39,903	政府補助計畫	27,000	27,000	
29,605	國際關係服務專案	25,000	25,000	
10,298	陸委會及其他政府專案	2,000	2,000	
3,181	業務外收入	2,600	900	
3,090	財務收入	2,500	800	
2,298	利息收入	1,600	100	
792	租金收入	900	700	
91	其他業務外收入	100	100	
91	什項收入	100	100	
1,107,826	總 計	991,080	979,590	

財團法人中國生產力中心

支出明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,073,240	業務支出	960,166	946,886	支出預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估，將隨所承接之業務計畫情況調整。
1,073,240	勞務成本	960,166	946,886	
505,334	自辦業務	496,925	490,810	
183,652	經管診斷輔導及諮詢	182,360	189,000	
29,064	資訊及自動化技術應用	27,300	27,160	
279,258	人才培育及教育訓練	274,275	259,380	
730	國際組織合作服務	400	200	
11,986	管理新知推廣及媒體出版	12,590	14,080	
644	會員廠商服務	-	990	
528,003	政府委辦計畫	436,241	429,076	
92,453	工業局專案	71,340	75,310	
106,017	中小企業處專案	98,110	97,620	
103,930	商業司專案	69,370	69,370	
41,441	投資業務處專案	39,650	39,630	
184,162	其他專案	157,771	147,146	
39,903	政府補助計畫	27,000	27,000	
29,605	國際關係服務專案	25,000	25,000	
10,298	陸委會及其他政府專案	2,000	2,000	
1,091	業務外支出	700	2,700	
325	財務費用	500	2,500	
-	利息費用	400	2,400	
325	外幣兌換損失	100	100	
766	其他業務外支出	200	200	
766	其他支出	200	200	
5,581	所得稅費用	6,043	5,101	
1,079,912	總 計	966,909	954,687	

財團法人中國生產力中心
固定資產投資明細表
中華民國 108 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
不動產、廠房及設備		
什項設備	12,000	配合專案執行將辦公室電腦設備及資訊設備升級或更新、教學設備更新、辦公室環境改善，以及教學與辦公環境冷氣更新等。
總 計	12,000	

肆、參考表

財團法人中國生產力中心
資產負債預計表
中華民國108年12月31日

單位：新臺幣千元

106年（前年） 12月31日實際數	科 目	108年12月31日 預計數	107年（上年） 12月31日預計數	比較增（減 —）數
	資 產			
841,699	流動資產	875,660	859,760	15,900
531,278	現金	552,160	539,060	13,100
110,766	流動金融資產	116,000	115,000	1,000
193,091	應收款項	189,500	190,500	(1,000)
2,969	預付款項	9,800	8,600	1,200
3,595	其他流動資產	8,200	6,600	1,600
32,985	基金、投資、長期應收款、 貸款及準備金	32,985	32,985	-
22,985	非流動金融資產	22,985	22,985	-
10,000	基金	10,000	10,000	-
386,843	不動產、廠房及設備	378,194	380,194	(2,000)
145,721	土地	145,721	145,721	-
376,171	房屋及建築	376,171	376,171	-
2,912	交通及運輸設備	2,468	2,468	-
55,028	什項設備	70,823	58,823	12,000
98	租賃權益改良	98	98	-
(193,087)	減：累計折舊	(217,087)	(203,087)	(14,000)
11,350	其他資產	12,069	11,969	100
9,204	什項資產	9,923	9,823	100
9,204	存出保證金	9,923	9,823	100
2,146	遞延資產	2,146	2,146	-
2,146	遞延所得稅資產	2,146	2,146	-
1,272,877	資產合計 (接下頁)	1,298,908	1,284,908	14,000

財團法人中國生產力中心
資產負債預計表
中華民國108年12月31日

單位：新臺幣千元

106年（前年） 12月31日實際數	科 目	108年12月31日 預計數	107年（上年） 12月31日預計數	比較增（減） —）數
	(承上頁)			
	負 債			
416,879	流動負債	394,394	404,565	(10,171)
218,680	應付款項	203,894	210,665	(6,771)
99,528	應付票據及帳款	93,851	95,564	(1,713)
113,711	其他應付款	104,000	110,000	(6,000)
5,441	本期所得稅負債	6,043	5,101	942
24,731	預收款項	26,500	26,000	500
173,468	其他流動負債	164,000	167,900	(3,900)
2,658	其他負債	2,100	2,100	-
1,832	遞延負債	1,600	1,600	-
1,832	遞延所得稅負債	1,600	1,600	-
826	什項負債	500	500	-
826	存入保證金	500	500	-
419,537	負債合計	396,494	406,665	(10,171)
	淨 值			
	基金			
10,000	創立基金	10,000	10,000	-
	公積			
568	捐贈公積	568	568	-
842,772	累積餘絀 累積賸餘	891,846	867,675	24,171
853,340	淨值合計	902,414	878,243	24,171
1,272,877	負債及淨值合計	1,298,908	1,284,908	14,000

註：上年預計數係就法定預計數按實際業務狀況調整之數額(即原有之調整後預計數)。

財團法人中國生產力中心
員工人數彙計表
中華民國108年度

單位：人

職 類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
正工程師/管理師	99	員額為預估，將隨承接計畫情況調整。
工程師/管理師	110	
副工程師/管理師	170	
助理工程師/管理師	70	
技術員/事務員	4	
總 計	453	

財團法人中國生產力中心
用人費用彙計表
中華民國108年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休及、卹償 金及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
董 監 事	-	-	-	-	-	-	-	330	330
職 員	323,663	3,000	-	62,035	27,407	38,052	2,212	-	456,369
總 計	323,663	3,000	-	62,035	27,407	38,052	2,212	330	456,699

說明：其他為董監事之兼職費