

財團法人
中國生產力中心

中華民國 105 年度決算

(105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日)

財團法人中國生產力中心編

目 次

頁 次

壹、總說明

一、財團法人概況（設立依據、設立目的、組織概況）	1
二、年度各項工作計畫或方針之執行成果	3
三、決算概要	
(一) 收支營運實況	19
(二) 現金流量實況	19
(三) 淨值變動實況	19
(四) 資產負債實況	20
(五) 其他	20
四、其他	20

貳、主要表

一、收支營運決算表	21
二、現金流量決算表	22
三、淨值變動表	23
四、資產負債表	24

參、明細表

一、收入明細表	27
二、支出明細表	28
三、固定資產投資明細表	29
四、基金數額增減變動表	30

肆、參考表

一、員工人數彙計表	31
二、用人費用彙計表	32

壹、總 說 明

財團法人中國生產力中心

總說明

中華民國 105 年度

一、財團法人概況

(一)設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

(二)設立目的

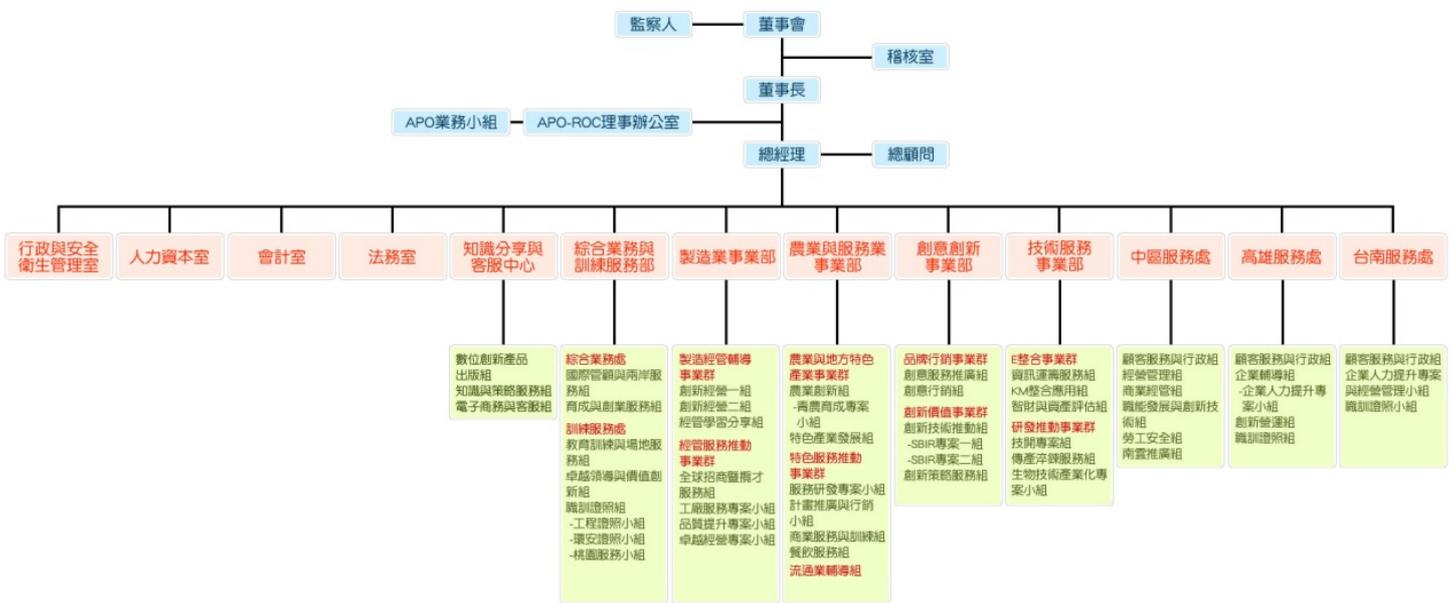
本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期望達到「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任華人經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 消防、防災安全管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織（APO）相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 其他有關企業經營管理服務事項。

(三)組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南、高雄及雲林各設有地區服務處，並依產業類別設有綜合業務與訓練服務部、製造業事業部、農業與服務業事業部、創意創新事業部、技術服務事業部，以期就近提供便捷之教育訓練及廠商輔導服務。

組織圖：



二、年度各項工作計畫或方針之執行成果

企業輔導方面，提供品質管理制度建立及系統建置、全面經營績效整合管理、精實管理流程效率改善、高效能團隊領導培訓營及人力資源發展與 KPI 管理應用等專業服務，協助企業升級轉型；教育訓練方面，開辦研發創新管理、行銷企劃、服務創新及主管管理才能等公開課程，培訓各行各業之菁英人才。政府公開招標專案含括諸多領域，如協助中小企業落實品質管理制度，強化顧客服務品質，創新中小企業成長新動能之「創新中小企業高質成長計畫」；生物技術產業化輔導及標竿學習推廣之「生技產業推動與輔導躍升計畫」；活化原住民族特色產業，增強青年創業知能，協助開發創新營運模式以達永續經營之「臺灣原住民族精實創業輔導計畫」等。

105 年度主要成果簡述如下：

(一) 自辦業務計畫

- 1、企業經管診斷輔導及諮詢：引進創新及前瞻之管理手法，提供企業經營管理制度改善、品質管理、策略規劃與組織變革、設計與研發創新、流通及運籌管理、知識管理、估價及專利鑑定等服務，密接產業政策與企業發展，為企業創造附加價值，執行專案達 383 案。
- 2、資訊自動化及技術應用：以全方位資通訊技術 (ICT)，提供企業 PDM、PLM 推廣與輔導、企業資訊環境整合規劃、營建工程資訊管理系統、電子化體系輔導、網站應用、人才資本發展系統等資訊化服務，提高營運效率及服務品質，執行專案計 57 案。

- 3、人才培育及教育訓練：提供生產、行銷、人資、研發、財務等提升經管能量之課程，為企業培訓優質之經管專業人才，培訓學員達 82,467 人。辦理「德國工業 4.0 智慧製造」等各類主題多國考察團，提供企業海外標竿學習，拓展國際視野，掌握潮流先機，以及國際專業人士來臺考察與安排企業參訪等交流業務，促進國內外市場合作商機，共辦理 33 團考察團，培訓學員達 851 人。
- 4、國際組織合作服務：辦理亞洲生產力組織(APO)研討會及 APO 各會員國考察團之聯繫服務工作，與執行 2016 年 APO 在我國舉行之各項計畫等，運用 APO 之平臺，與各會員國進行學習及國際交流活動，推動實質外交。
- 5、管理新知推廣及媒體出版：每月出版能力雜誌，以系統化方式介紹人力資本前瞻趨勢、經營管理新知技巧等；出版價值創新、經營管理、策略規劃、顧客滿意、品質管理等各類經管叢書，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式，其中《顧客 3.0》、《全員經營學》榮獲經濟部中小企業處 105 年度金書獎之肯定。叢書銷售共 26,245 冊。另本於以知識回饋社會之心，將輔導案例與顧問專業智財數位化，建構 MKC (Management Knowledge Center) 經管知識中心，提供企業經營管理知識，產出知識物件達 305 篇，瀏覽量達 78 萬人次。
- 6、會員廠商服務：邀集國內各企業團體及經營管理者，藉由研習交流活動，創造企業及個人永續經營成長，成立企業團體會員已招募 48 家，轉介會員訓練講座 75 場計 137 人參與。

105 年度自辦業務計畫收入計 524,972,576 元。

(二) 政府委辦計畫

配合政府政策推動，105 年度以公開競標方式承接政府委辦計畫 45 案，共計 534,813,026 元；受託承接政府補助計畫 10 案，共計 42,183,899 元，僅佔收入總額 3.82%。主要計畫包括：

1、管理顧問服務科技發展計畫

- 舉辦「數位決策時代—邁向 Smart Enterprise」國際論壇，以「數位轉型」為主題，邀請國內外管理顧問專家學者，擴散培育管理顧問業從業人員及各界菁英達 122 人次。另辦理大數據顧問共識營、管理科技應用推廣及顧問輔導經驗分享會共計 15 場次，擴散培育達 348 人次，並現場提供 50 家企業經營體質諮詢診斷服務。邀請資訊科技領域機構與資料分析學術研究單位進行 2 梯次數位轉型實戰工作坊，協助國內管顧業者建立 6 式企業應用之模組課程教材，計 277 人次參與。
- 於中小企業月辦理「第 4 屆管顧服務博覽會暨飛躍競爭力論壇」，以創新科技應用及高成長國際化鏈結為主題，共有 21 家管顧機構及 16 家受輔導廠商參展，以互動體驗方式展示輔導工具、手法系統等服務能量，強化臺灣管理顧問業專業形象與能見度，整體大會達 9,000 人次參與。
- 維運臺灣管顧產業鉅群聯盟（TMCteam），研發診斷與輔導一站式服務，以跨界合作模式為企業量身打造全面檢測分析，整合 2 個具跨領域特色服務團隊，召開鉅群聯盟運作協調會議 6 場次，共識海外市場拓展模式，整備產業升級轉型之整合服務能量。

- 籌組海外商機拓展團，赴中國大陸廣東地區及新南向之越南、泰國等地區，推廣臺灣顧問聯合品牌，協助國內管理顧問產業布局海外市場，舉辦 16 場次商機媒合會、論壇講座及企業訪視診斷等活動，計 456 人次參與，促進海外潛力輸出服務商機達 52 案，衍生市場商機達 8.94 億元。

2、服務業創新研發計畫

- 協助商業服務業發展，以提供個案補助方式分攤服務業者開發經費，鼓勵業者投入研究新服務商品、新經營模式、新行銷模式或新商業應用技術之開發，提升業者之競爭力。本年度受理申請 259 案，審核通過補助 87 案，政府投入補助款約 1.28 億元，業者相對投入約 1.9 億元；促成衍生產值約 1.2 億元，增加營業額約 7 億元及就業 217 人次。
- 以個案計畫內容具「服務化、科技化、大型化、連鎖化」為審查重點，協助企業擬訂營運策略，配合商業科技化政策，本年度以具有新科技內涵為鼓勵項目，共有 60 案科技化個案（高居補助案數 69%），引導業者依計畫創新概念設定計畫創新 KPI，發展更具創新效益之模式，並鼓勵朝向大型物聯網投入創新研發，以帶動整體產業朝向科技化發展。另鼓勵業者將創新模式朝向國際化發展，帶動整體產業邁向國際舞台，本年度共 18 家具有國際化規模（占補助案數 21%），主要朝向中國、泰國、緬甸、印尼、日本、馬來西亞、新加坡、韓國、美國等國家，透過拓展通路、增加據點或成立新品牌等方式，延伸創新商業模式，促進企業營業額增加約 1.5 億元。
- 運用聯盟合作及創新營運方式，加強帶動服務業異業合作，以形成服務業創新價值鏈，辦理策略合作說明會及小型商談 18 場次，計 523 家 853 人次參與，並透過實體及虛擬通路，

擴散優質亮點案例至潛在創新企業，啟發業者自主從事研究發展之意願，激發產業創新研發能量。持續提供轉介合作計畫之服務，補足企業創新所需資源，強化創新能耐，共轉介 22 家 26 件，後續 3 家獲其他政府計畫、補助 1 家媒合成功及 3 家登錄創櫃板。

- 將依過去優良案例篩選出獲得委員推薦撰寫案例之個案，區分服務化、科技化、連鎖化、大型化為章節主題，安排專家學者深入剖析與探究個案之營運模式、創新模式及外部市場，完成研析書名《用創新點亮服務商機》，透過實體及虛擬通路，擴散優質亮點案例至潛在創新企業。
- 編輯優質案例《創新達人教你這樣做服務-12 個數位經濟時代服務創新案例》，印製成果彙編 150 冊，並將電子版發送予 21,000 名電子報會員，增進計畫創新知識涵量，並引發業界創新思維，促進創新研發參與之意願。

3、青年農民專案輔導計畫

- 由個案陪伴輔導師、專家顧問群、輔導小組及行政中心組成專業輔導團隊，個案陪伴輔導師與青年農民適切搭配，進行陪伴式輔導、諮詢，包含診斷分析、農業技術、生產管理、財務或市場行銷諮詢等基本輔導，精確協助解決青年農民問題，並落實經營計畫經營狀況，完成陪伴輔導達 1,782 次。辦理陪伴師工作說明、座談會及 8 大主題訓練計 27 場次，培育青年農民經營管理、規劃與創新能力，提升農業人力素質及經營效率。
- 由本中心專家團隊協助青年農民視覺設計概念指導、LOGO 提案設計及改善、展售攤位設計指導、產品視覺提案設計及改善等，開發多元商品，開拓不同客群與新市場，共計 224

人次。透過設計輔導資源，指導青年農民與外部設計廠商溝通之要點，亦節省產品包裝初期投入之設計成本。

- 本中心專家團隊亦針對加工場所評估及設計、市場行銷策略規劃、加工產品研發、生產技術改善及經營策略規劃等，協助青年農民經營管理，輔導次數達 293 人次。
- 本年度專案協助百大青年農民申請跨部會資源計畫，例如臺南區青農成功取得國發會天使基金計畫補助款，整合契作體系及增加產品認證（ISO22000、HACCP），提升公司產能與產值；養殖青年成功取得經濟部服務業創新研發計畫補助款，進行水產調理食品開發；花蓮縣青農取得原住民計畫資源等。
- 辦理青年農民海外標竿產業研習，至德國學習有機農業之競爭力，包括了解有機農業發展及歐盟 Global GAP 規範，觀摩在地產業之農場生產管理、品質加工流程等價值鏈活動。

4、小型企業創新研發計畫（SBIR）推動管理計畫

- 辦理中小企業「創新技術」與「創新服務」研發計畫之補助，本年度受理 SBIR（含地方型 SBIR）計畫申請 898 案，審核通過 397 案，政府補助金額 3 億 9,266 萬元，廠商自籌金額 7 億 1,040 萬元，對於提高中小企業技術水準、提升我國產業之競爭力及傳統產業之轉型升級，有極大之助益。
- 本年度地方型 SBIR 計畫計有基隆市、新北市、桃園市、新竹市、苗栗縣、臺中市、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣、宜蘭縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣、連江縣等 19 縣市提出申請共 1,070 件，通過 552 件；經濟部協助地方政府補助中小企業經費 2 億 2,298 萬餘元，地方政府配合投入補助中小企業 1 億 6,477 萬餘元，合計補助中小企業 3 億 8,775 萬餘元。

- SBIR 計畫自 88 年 2 月起推動，截至本年底止，國內中小企業共提出 12,936 件研究計畫，核定通過 6,369 件計畫，政府補助金額累計達 109 億 6,061 萬元，並帶動業者投入研發經費約 209 億 7,791 萬元，投入研究人力逾 5 萬 6,883 人，實為臺灣中小企業提升技術及研發管理能量之優良補助措施，強化中小企業創新研發能量、誘發業界研發投資，促使中小企業及傳統產業提升研發基礎，朝向高附加價值發展。
- 針對 102 至 104 年度 SBIR 計畫結案廠商進行結案後之成效追蹤調查，平均政府每投入 1 元可引導中小企業 2.05 元之資本支出，成功帶動中小企業投資，促進投入開發新技術與新產品；約 33.42%計畫產出成果已達成商業化，創造 42.86 億元商業產值，促進 33.32 億元之後續衍生投資，並新增加 896 人之就業機會；並在技術研發過程重視專利佈局與相關智慧財產認證，專利申請 1,165 件，取得專利 734 件，實際應用 455 件。

5、協助傳統產業技術開發計畫

- 積極配合產業政策之推動，期許有效帶動傳統產業的轉型創新研發，進而促成產業升級，近 3 年度（103 至 105 年度）累計審查 1,905 家，通過補助 783 家；政府投入補助款約 8.01 億元，業者相對投入約 10 億元。其中中小企業補助 737 家，占總補助家數 94%；中部業者補助 282 家（約占 36%）、南部業者補助 154 家（約占 20%）。透過補助促成業者衍生產值約 239 億元，預估帶動後續 3 年投資約 74 億元，增加就業約 1,119 人次。
- 為強化企業之產品設計能量，增加補助新一代設計展作品商品化，以鼓勵並促成新一代設計展作品邁向商品化，提高產品附加價值。

- 策略性推動重點聚焦於亞洲矽谷、智慧機械、綠能科技、國防產業及高值材料循環等創新產業，期帶動業者積極朝政策推動重點方向發展。與科技部合作推動產學合作創新研發，並藉由實體說明會、虛擬媒合平臺及小型主題式媒合商談會等強化產學媒合成效。
- 加強關懷與協助中南部未獲補助業者，運用集中教學或一對一指導方式，提升其提案計畫品質，並鼓勵再提案申請，提升中南部業者獲補助比率。

6、企業經營品質躍升計畫

- 完成卓越經營諮詢訪視服務 25 案及卓越經營診斷服務 10 案，協助欲了解卓越評量或新制獎項核心內涵之各企業與團體，藉由導入卓越經營績效評量制度，有效透過系統化之方法，俾協助企業團體檢視自我經營管理之優劣程度，同時針對缺失或待改善處提出具體改善方案，協助企業達成卓越經營模式及技術之標竿學習目標，促進產業在經營管理上之轉型升級。
- 完成辦理卓越經營技術或新制獎項推廣說明會 20 場次，計 810 人次參與，向國內各企業組織推廣卓越經營之核心內涵、六標準差、精實管理、永續發展等卓越經營技術或新制獎項架構，以提升對卓越經營技術之認知，進而強化組織整體卓越經營品質與績效。舉辦綠色標竿企業聯誼活動及永續精銳聯盟會員交流大會 6 場次，共 146 人次參與，凝聚企業間永續經營及品質躍升之共識，以啟發企業創新思維並促進產業間交流聯誼互動。

- 完成辦理網路（關鍵字行銷）媒體製作及廣宣 1 式，透過網路媒體之管道，推廣新制國家品質獎精神，傳達卓越經營內涵，以強化及加深社會大眾對獎項之認知度，另製作國家品質獎得獎者標竿案例懶人包，自歷屆得獎企業中，挑選 1 家標竿企業，針對其經營特色、獲獎歷程等故事，繪製生動活潑、淺顯易懂之圖文動畫，藉以傳揚其傑出績效，從而激勵各界標竿學習、投身卓越，帶動我國整體經營品質及競爭力再次躍升。
- 因應新制獎項之設立，全面塑造其整體性之品牌形象，以提升獎項品質，辦理新制國家品質獎之標誌（logo）及標語（slogan）設計共 10 式、新制國家品質獎之獎座及證書設計共 17 式、新制國家品質獎之形象視覺設計共 3 式，以增加其認識與瞭解獎項之機會，深化其對獎項之品牌印象，冀能從而激發潛在申請者詢問探求之興趣，並由此進入卓越經營品質管理之領域，同時，獲獎者亦能以獎項所呈現之專業、經典形象為榮，促使卓越經營品質管理之理念能廣為周知，蔚為風潮，提升產業各界參獎之意願。

7、餐飲老店故事行銷計畫

- 辦理餐飲老店甄選，總計精選臺灣各地 60 家特色餐飲老店，彙整其特色型態與地區分布，並以「臺灣味」為主軸論述，從地理食材、烹飪技術、調料風味、風土民情與傳統信仰為方向，將業者在地特色、經營歷史及文化內涵故事化包裝，並結合文化張力搭配文創等元素，完成老店故事撰寫及部落客之品牌故事露出，瀏覽人次達 60,795 次，並製作繁中、簡中、英文及日文手冊及摺頁，協助業者進行品牌知名度推廣，將餐飲老店串聯旅遊景點，搭配國際行銷管道，提高特色餐飲老店國際知名度。

- 完成 20 家餐飲老店科技應用及經管輔導，包含 360 度環景拍攝、LINE@生活圈建置及環境品質改善與營運模式優化等。透過輔導服務，提供獲選餐飲老店進行故事行銷、數位科技應用導入及協助業者改善服務品質、店面設計及強化經營管理能力，創造老店新魅力及永續經營發展，輔導後增加營業額約 608 萬元、促成投資約 3,080 萬元。
- 為協助餐飲老店業者精進創新經營模式，養成傳統餐飲經營人才營運能力及帶動老店業者共同成長，辦理餐飲老店交流小聚 4 場次，共計 85 位餐飲相關業者參與，及媒合同異業合作，後續成功促進 2 家餐飲老店業者異業合作及投資展店規劃；以數位行銷工具應用與永續經營為主軸，辦理 36 小時經營能力提升課程，協助業者實際操作應用，提升經營能力，共培訓 150 人次。
- 辦理「創新與永續經營國際論壇」，針對「通路與科技創新」及「品牌永續」主題，邀請來自於香港及新加坡兩大創新營運跨國品牌之標竿餐飲業（香港太興餐飲集團及饌巴黎國際餐飲集團），藉由品牌轉型與國際化成功之經驗分享，剖析餐飲業者如何在國內多元通路經營基礎下，更進而透過海外品牌代理，刺激原經營模式，朝向品牌國際化與多角化經營之永續發展，大幅提升競爭力，共 363 人次參與。
- 辦理「餐飲老店考察交流」，前往日本大阪頑固餐飲服務集團、鶴橋風月、大阪外國企業招商中心 O-BIC、立命館大學、二条苑等學習參訪，並了解當地投資環境市場消費態樣，以利後續邀約適宜餐飲老店業者前往搭接海外商機，促進臺日雙方合作商機對接。延續餐飲老店考察交流，辦理「日本餐飲業服務工學創新趨勢研習營」，邀請日本頑固餐飲株式會社東川浩之社長及新村猛副社長來臺，針對「日本餐飲業最

新趨勢及經營心法」等 4 項主題與臺灣餐飲老店之業者進行深度研討與交流，共計 27 名業者參與學習國外創新服務及永續經營方法。

- 完成辦理「食旅臺灣味」系列行銷活動 7 場次，包含臺灣美食展、網實整合行銷記者會、聯合行銷優惠活動、東京世界旅遊博覽會及踩線體驗團。透過參與國內外展覽行銷活動，加強臺灣美食意象知名度之曝光度，利用會展活動之聚客力及行銷通路，增加臺灣美食之意象輸出，吸引國內外旅客來臺消費享用臺灣美食，實質活絡整體經濟收益，創造相關消費營業額逾 1.64 億元及 350 萬元之媒體價值。
- 協助 4 家餐飲老店業者（河邊集團、官記臭豆腐、小春樓滷味、陳允寶泉）參與東京世界旅遊博覽會，以「食旅臺灣味」為主題設立展館，進行臺灣餐飲業、餐飲老店及旅遊之形象推廣，利用此國際性會展舉辦相關試吃活動，強化民眾對臺灣餐飲之量精質優的印象，提升「食旅臺灣」整體品牌形象及國際能見度。

8、傳產維新淬鍊加值計畫

- 為萃取及擴散傳產維新關鍵因素，辦理傳產維新方法推廣說明會共 11 場次，針對國內業者需求及國際創新趨勢，進行經驗分享並辦理創新方法講座，講授創新方法之理論與運作方式，協助業者啟發創新思維及投入維新產品或服務作法，參加人數 333 人；安排 2 家創新成效卓越之優良廠商（順德工業及 3M 臺灣子公司）進行觀摩活動，分享如何運用創新方法開發產品或提升服務成效，透過標竿廠商現身說法維新歷程與經驗，以最佳實務的展現方式，提供參與業者更快掌握創新方法的精神與元素，並學習體驗維新產品或服務做法，共 101 人次參與；刊登傳產維新相關廣宣 4 則，觸達人數 100

萬人次以上，透過舉辦推廣活動及媒體報導，向企業大眾宣導傳產維新施政理念，鼓勵業者積極且主動投入開發維新產品，創新技術、產品或新營運模式創造附加價值，優化國內傳產企業價值鏈。

- 完成諮詢訪視及導入服務計 202 案，透過提供企業諮詢及創新方法導入服務，培養業者維新產品開發能力，以協助企業建立創新能力、提升創新產品成功率。
- 提供製造業服務化及傳統產業特色化之輔導服務，運用創新方法，引導傳統產業導入智慧、綠色及文創化元素，開發出具市場性之新產品，促使傳統產業朝高值化發展。透過具有創新思考經驗或知識專家所組成之「創新輔導團隊」，協助 47 家傳產業者導入創新方法，重新自我檢視企業本身之優劣勢與機會，進而勾勒出未來發展方向及經營藍圖，人才養成方面，積極協助企業培育創新種子人員，建立創新共同語言，提升創新能力；市場開發方面，協助企業以系統化方式，蒐集市場需求資訊，以了解未來目標市場，作為未來利基產品開發之參考；產品開發方面，依據市場需求，衡量企業關鍵資源，訂定產品發展策略，快速驗證市場行銷可行性，以縮短產品開發時程。
- 完成建立產業發展環境、體系或營運模式 6 案，透過輔導服務，將維新產品之理念、技術及經驗，由點至面，廣泛深入於產業中，導入創新技術與落實方法，引導廠商製定產品發展策略，輔導開發維新產品，成功開發市場接受的創新產品。促成示範輔導業者，進行研發投資金額達 1,260 萬元，增加就業機會共 11 位。

9、產業聚落知識管理推動計畫

- 透過知識傳承與技術或管理之應用，分享與累積知識，有效改善企業經營體質，協助廠商縮短成員之學習曲線，降低錯誤率、不良率等情形之發生，進而加速企業決策模式，提高生產力與競爭力。本年度完成永大機電、興普科技、新泰工業 3 家等企業之輔導，結合國內具輔導能量之知識管理技術服務機構，積極協助國內個別企業導入並運用知識管理相關技術，帶動投資額 960 萬元，協助廠商增加產值 5,047 萬元，節省成本 767 萬元，輔導計畫之整體投入產出效益達 16.15 倍以上，有效帶動產業知識化之發展與貢獻。
- 辦理知識管理「知識管理專題競賽」、「技術服務業分享交流會」等交流活動 7 場，計 467 人次參與，結合高階經理人籌組跨產業知識社群「知識長交流會」，透過企業參訪與標竿學習方式，引導企業願意對外進行知識分享與交流，並邀請專業經理人針對特定議題、經營管理或專業技術，於活動及網站分享知識與經驗，進而協助企業有效建立與外部知識分享與整合機制之平臺，有助於產業人才之培育與學習。
- 完成知識管理輔導追蹤與調查報告，整體而言，53%之被輔導廠商認為知識管理導入後，對於公司資本額、營業額均有所成長。輔導當年有 2 家公司成立新公司或分公司，經輔導後，有 11 家公司成立新的公司或分公司，新公司較輔導當年成長 4.5 倍。顯示知識管理除間接增加營業額外，亦有助於累積、移轉複製組織成功經驗與知識，協助企業快速擴散成長，對於過去知識管理有關在經營績效實質面上有較明確之量化參考外，相關調查結果亦可做為政府在資源投入與成效追蹤，以及學術研究參考上之依據。

- 完成 6 家企業線上自評作業，並提供企業知識管理相關諮詢服務，協助有意願推動知識管理之企業瞭解自身知識管理發展程度，同時透過客觀性之線上評量分析比對，了解所屬產業之知識管理推動情形，作為未來知識管理投入或改善之重要參考，並進一步發掘改善方案與擬定改善活動。

10、亞洲生產力組織業務執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 出席 APO 第 58 屆理事會議：亞洲生產力組織理事會議為亞洲生產力組織最高權力決策機構，由各會員國政府指派及授權代表 1 人為理事所組成，通常於每年的 4 月召開。本屆會議主題，由 APO 中華民國副理事吳明機局長針對綠色生產力、中小企業及生產力 4.0 等 3 項主題進行報告。
- 出席第 57 屆 APO 主管工作會議：工作會議為亞洲生產力組織年度重要大會，由各會員國政府指派及授權 2 人分別為工業與農業代表與會。本年度會議中之工作策略規劃會議分成工業/服務業與農業兩組，討論未來兩（2017-2018）年度之計畫項目及計畫活動提出各方之建議，納入 APO 秘書處未來執行業務上之參考。
- 本年度在我國辦理「中小型服務業全面品質管理訓練班」等 8 項 APO 重要計畫，國內外專家學員共 262 人參與。依計畫主題屬性及參訓資格，邀請相關公民營單位推薦適當人選與會，並洽請來自學術研究機構相關領域學者專家、卓越企業高階主管於會中發表英文專題講演、分享案例經驗；此外，每項計畫均依主題安排參訪我國標竿企業，促進我國廠商與會員國建立友誼及溝通管道，創造未來合作商機。

- 依據 APO 計畫通知書 (Project Notification) 之說明與規定，推薦我國產官學專業人士，分赴會員國參加研討會、研習會、訓練班及考察團等各項計畫活動。本年度共派出 62 位代表我國出席在各會員國辦理之計畫活動 (包括亞洲食品及農企業會議、公部門卓越經營訓練班、亞洲環境經濟研討會、綠色生產力諮詢委員會網絡發展會議等 45 項計畫)，進行國際學術交流，互動討論趨勢技術與經營議題。
- 在雙邊合作交流活動方面，本年度伊朗國家生產力機構 (National Iranian Productivity Organization, NIPO) 首長兼 APO 伊朗理事 Dr. Roya Tabatabaei Yazdi 透過 APO 雙邊合作計畫於 9 月底率員來臺參訪考察我國推廣環保及綠色生產力相關經驗及成果。
- 在單一考察研習團方面，本年度我國積極向亞洲生產力組織申請單一國家考察團計畫，籌組「越南農貿商機考察團」於 12 月前往越南胡志明市考察研習，了解當地農業科技應用、貿易政策、越南之食品消費市場需求及當地臺商經營經驗。
- 在專家延聘及派遣方面，本年度我國向 APO 提出專家來華服務並獲准之申請案共 5 件，分別邀請來自美國、印度及日本專家來華出席「農業創新經營模式研討會」、「物質流成本會計 (MFCA) 最佳實務與案例研習工作坊」、「大數據 X 知識管理國際研習工作坊」、「2016 APO 綠色領導力國際論壇」、「品質趨勢論壇 顧客價值經營實作坊」等 5 項計畫之研討會議並發表專題講演與座談諮詢。而我國則派遣 2 位學者分赴日本及斯里蘭卡出席 APO 活動並分別發表專題講演與交流諮詢。另有 2 位專家代表參加在韓國及 APO 東京秘書處辦理之會議，就我國人力資本及綠色生產力發展現況及未來規劃與會報告。

11、大陸地區臺商經營管理實務講座計畫

- 於大陸廣州市等地舉辦 24 場臺商講座，共 1,110 人次參加，主題包含企業轉型升級策略、創新商業模式應用實務、管理前瞻與領導力、工廠管理實務、精實管理、TPM 全面生產管理實務、品質管理、品牌經營與整合行銷運用、成本分析與改善、生產現場作業改善關鍵技巧、連鎖加盟經營管理等，藉由經營管理實務講座服務臺商，俾加強提升大陸臺商經營體質，降低投資風險，增進回臺投資意願，厚植深耕臺灣、佈局全球之經濟實力，達成臺商兩岸雙贏之經營格局。

三、決算概要

(一) 收支營運實況

1、收入決算概況

本年度收入決算 1,105,307,569 元，較預算 952,140,000 元，增加 153,167,569 元，係因本年度自辦業務及公開競標方式承接政府委辦計畫較預計增加所致。

2、支出決算概況

本年度支出決算 1,078,560,511 元，較預算 927,614,000 元，增加 150,946,511 元，係因本年度承接較多自辦業務及公開競標方式之政府委辦計畫，而所配合之必要業務支出增加。

3、結餘決算概況

本年度收入總數減支出總數後餘額為 26,747,058 元，均做為人才培育、新產品開發及資本支出之經費來源。

(二) 現金流量實況

本年度現金及約當現金淨增加 6,812,881 元，期末現金及約當現金餘額 323,937,030 元。業務活動現金淨流入 22,332,495 元；投資活動現金淨流出 15,241,264 元；融資活動現金淨流出 278,350 元。

(三) 淨值變動實況

本年度期初淨值為 808,187,032 元，因 105 年 1 月 1 日首次轉換至修正後之商業會計法、商業會計處理準則及企業會計準則公報，首次適用企業會計準則公報之影響依規定調整減少本年度期初累積餘絀 9,507,510 元；本年度結餘增加淨值 26,747,058 元，期末淨值為 825,426,580 元。

(四) 資產負債實況

本年度決算：

- 1、資產合計為1,058,189,997元。
- 2、負債合計為232,763,417元。
- 3、淨值合計為825,426,580元。
- 4、負債及淨值合計為1,058,189,997元。

(五) 其他

本決算書所附之各種報表，係經勤業眾信聯合會計師事務所李麗鳳會計師，依照會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則規劃並執行必要查核程序，包括各項會計記錄抽查在內，予以查核竣事，並經本中心第26屆第9次董監事聯席會議審查通過。

四、其他（重大承諾事項暨或有負債之說明）

截至105年12月31日止，本中心承諾及或有事項：

本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立32,495,333元之保證函。

貳、主要表

財團法人中國生產力中心
收支營運決算表
中華民國105年度

單位:新臺幣元

上年度決算數	科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
1,108,838,530	收入總額	952,140,000	1,105,307,569	153,167,569	16.09%
1,105,207,321	業務收入	950,040,000	1,101,969,501	151,929,501	15.99%
1,105,207,321	勞務收入	950,040,000	1,101,969,501	151,929,501	15.99%
558,574,201	自辦業務	488,280,000	524,972,576	36,692,576	7.51%
510,237,863	政府公開招標	432,760,000	534,813,026	102,053,026	23.58%
36,395,257	政府補助	29,000,000	42,183,899	13,183,899	45.46%
3,631,209	業務外收入	2,100,000	3,338,068	1,238,068	58.96%
3,525,680	財務收入	1,900,000	3,143,964	1,243,964	65.47%
105,529	其他業務外收入	200,000	194,104	(5,896)	(2.95%)
1,083,318,651	支出總額	927,614,000	1,078,560,511	150,946,511	16.27%
1,077,736,210	業務支出	921,991,000	1,071,480,888	149,489,888	16.21%
1,077,736,210	勞務支出	921,991,000	1,071,480,888	149,489,888	16.21%
536,512,147	自辦業務	464,975,000	498,436,374	33,461,374	7.20%
504,828,806	政府公開招標	428,016,000	530,860,615	102,844,615	24.03%
36,395,257	政府補助	29,000,000	42,183,899	13,183,899	45.46%
270,862	業務外支出	600,000	1,562,853	962,853	160.48%
251,034	財務費用	400,000	1,559,461	1,159,461	289.87%
19,828	其他業務外支出	200,000	3,392	(196,608)	(98.30%)
5,311,579	所得稅費用	5,023,000	5,516,770	493,770	9.83%
25,519,879	本期賸餘(短絀-)	24,526,000	26,747,058	2,221,058	9.06%

財團法人中國生產力中心
現金流量決算表
中華民國105年度

單位：新臺幣元

項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
本期賸餘	24,526,000	26,747,058	2,221,058	9.06%
調整非現金項目				
折舊費用	14,500,000	11,480,141	(3,019,859)	(20.83%)
遞延所得稅資產負債淨變動	400,000	228,062	(171,938)	(42.98%)
處分固定資產損失	-	3,392	3,392	-
業務資產及負債之淨變動				
應收款項	1,600,000	6,006,417	4,406,417	275.40%
預付款項	1,200,000	2,713,769	1,513,769	126.15%
其他流動資產	1,324,000	(262,805)	(1,586,805)	(119.85%)
應付票據及帳款	(1,200,000)	(27,319,204)	(26,119,204)	2176.60%
其他應付款	950,000	6,914,094	5,964,094	627.80%
應付所得稅	100,000	(131,048)	(231,048)	(231.05%)
預收款項	(1,500,000)	2,341,624	3,841,624	(256.11%)
其他流動負債	(2,800,000)	(6,389,005)	(3,589,005)	128.18%
業務活動之淨現金流入	39,100,000	22,332,495	(16,767,505)	(42.88%)
投資活動之現金流量				
增加無活絡市場之債務工具投資	-	(9,414,408)	(9,414,408)	-
購置固定資產	(18,800,000)	(5,764,038)	13,035,962	(69.34%)
增加存出保證金	(800,000)	(62,818)	737,182	(92.15%)
投資活動之淨現金流出	(19,600,000)	(15,241,264)	4,358,736	(22.24%)
融資活動之現金流量				
減少存入保證金	-	(278,350)	(278,350)	-
融資活動之淨現金流出	-	(278,350)	(278,350)	-
現金及約當現金之淨增加	19,500,000	6,812,881	(12,687,119)	(65.06%)
期初現金及約當現金	422,610,000	317,124,149	(105,485,851)	(24.96%)
期末現金及約當現金	442,110,000	323,937,030	(118,172,970)	(26.73%)

財團法人中國生產力中心
淨值變動表
中華民國105年度

單位：新臺幣元

科目	本年度 期初餘額	本年度		本年度 期末餘額	說明
		增加	減少		
基金	10,000,000			10,000,000	1.105年1月1日首次轉換至修正後之商業會計法、商業會計處理準則及企業會計準則公報，關於可累積支薪假給付，應於員工提供勞務而增加其未來應得之支薪假給付時認列費用，依規定追溯調整本年度期初餘額：遞延所得稅資產增加
創立基金	10,000,000			10,000,000	
公積	568,124			568,124	，應於員工提供勞務而增加其未來應得之支薪假給付時認列費用，依規定追溯調整本年度期初餘額：遞延所得稅資產增加
捐贈公積	568,124			568,124	
累積餘絀(-)	788,111,398	26,747,058		814,858,456	1,947,322元；其他應付款增加11,454,832元；累積餘絀減少9,507,510元。 2.本年度結餘26,747,058元。
累積賸餘(調整前)	797,618,908	26,747,058		824,365,966	
首次適用企業會計準則公報之影響	(9,507,510)			(9,507,510)	
合計	798,679,522	26,747,058	-	825,426,580	

財團法人中國生產力中心
資產負債表
中華民國105年12月31日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	618,667,178	610,897,270	7,769,908	1.27%
現金	1,065,377	1,035,377	30,000	2.90%
銀行存款	322,871,653	316,088,772	6,782,881	2.15%
無活絡市場之債務工具				
投資—流動	110,063,758	100,649,350	9,414,408	9.35%
應收票據及帳款	176,319,127	182,325,544	(6,006,417)	(3.29%)
預付款項	5,282,568	7,996,337	(2,713,769)	(33.94%)
其他流動資產	3,064,695	2,801,890	262,805	9.38%
基金及長期投資	10,000,000	10,000,000	-	-
基金	10,000,000	10,000,000	-	-
非流動資產	429,522,819	433,089,543	(3,566,724)	(0.82%)
無活絡市場之債務工具				
投資—非流動	22,984,640	22,984,640	-	-
固定資產	395,239,740	400,959,235	(5,719,495)	(1.43%)
土地	145,720,848	145,720,848	-	-
房屋設備	376,171,465	376,171,465	-	-
交通設備	2,192,301	2,192,301	-	-
冷氣設備	5,395,000	5,395,000	-	-
辦公設備	50,878,429	47,164,116	3,714,313	7.88%
租賃改良	97,719	97,719	-	-
減: 累計折舊	(185,216,022)	(175,782,214)	(9,433,808)	5.37%
遞延所得稅資產	2,347,422	257,469	2,089,953	811.73%
其他非流動資產	8,951,017	8,888,199	62,818	0.71%
存出保證金	8,951,017	8,888,199	62,818	0.71%
資產合計	1,058,189,997	1,053,986,813	4,203,184	0.40%
(接下頁)				

財團法人中國生產力中心

資產負債表

中華民國105年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
(承上頁)				
負 債				
流動負債	229,856,764	242,985,471	(13,128,707)	(5.40%)
應付票據及帳款	77,237,043	104,556,247	(27,319,204)	(26.13%)
本期所得稅負債	5,140,057	5,271,105	(131,048)	(2.49%)
其他應付款	112,904,379	94,535,453	18,368,926	19.43%
預收款項	14,889,015	12,547,391	2,341,624	18.66%
其他流動負債	19,686,270	26,075,275	(6,389,005)	(24.50%)
非流動負債	2,906,653	2,814,310	92,343	3.28%
遞延所得稅負債	2,129,153	1,758,460	370,693	21.08%
存入保證金	777,500	1,055,850	(278,350)	(26.36%)
負債合計	232,763,417	245,799,781	(13,036,364)	(5.30%)
淨 值				
基金				
創立基金	10,000,000	10,000,000	-	-
公積				
捐贈公積	568,124	568,124	-	-
累積餘絀(-)				
累積賸餘	814,858,456	797,618,908	17,239,548	2.16%
淨值合計	825,426,580	808,187,032	17,239,548	2.13%
負債及淨值合計	1,058,189,997	1,053,986,813	4,203,184	0.40%

(接下頁)

財團法人中國生產力中心
104年12月31日資產負債表重分類說明

(承上頁)

本中心於105年1月1日首次轉換至修正後之商業會計法、商業會計處理準則及企業會計準則公報，並據以編製105年度之財務報表。上(104)年度資產負債表之比較資訊業已依修正後之法規及準則相關分類規定重分類如下：

- 一、銀行存款屬於原始到期日超過3個月之定期存款100,649,350元重分類為無活絡市場之債務工具投資－流動。
- 二、存出保證金屬於原始到期日超過3個月之定期存款22,984,640元重分類為無活絡市場之債務工具投資－非流動。
- 三、依修正後之法規及準則，企業僅於有法定執行權利將所認列之當期所得稅資產及負債互抵，且意圖以淨額基礎清償，或同時實現資產及清償負債時，始應將遞延所得稅資產及負債互抵，故原抵銷之遞延所得稅資產及負債－非流動分別增加257,469元。
- 四、遞延所得稅負債－流動330,110元重分類為非流動。
- 五、應付費用94,535,453元重分類為其他應付款。
- 六、應付所得稅5,271,105元重分類為本期所得稅負債。

參、明 細 表

財團法人中國生產力中心

收入明細表

中華民國105年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	950,040,000	1,101,969,501	151,929,501	15.99%	自辦業務收入決算較預算增加，係因接案較預計增加所致。 政府招標案預算主要係以延續案為主，決算較預算增加主要係以公開競標方式承接政府委辦計畫增加所致。 決算較預算增加係因本年度承接亞洲生產力組織綠色卓越中心計畫及農委會業務較預計增加所致。 決算較預算增加係因本年度利息收入增加所致。
勞務收入	950,040,000	1,101,969,501	151,929,501	15.99%	
自辦業務	488,280,000	524,972,576	36,692,576	7.51%	
經管診斷輔導及諮詢	164,530,000	203,899,020	39,369,020	23.93%	
資訊及自動化技術應用	26,800,000	30,503,147	3,703,147	13.82%	
人才培育及教育訓練	278,600,000	272,848,839	(5,751,161)	(2.06%)	
國際組織合作服務	600,000	667,886	67,886	11.31%	
管理新知推廣及媒體出版	15,800,000	15,837,850	37,850	0.24%	
會員廠商服務	1,950,000	1,215,834	(734,166)	(37.65%)	
政府公開招標	432,760,000	534,813,026	102,053,026	23.58%	
工業局專案	98,420,000	163,354,210	64,934,210	65.98%	
中小企業處專案	94,620,000	94,493,000	(127,000)	(0.13%)	
技術處專案	14,500,000	14,850,000	350,000	2.41%	
商業司專案	62,200,000	50,505,289	(11,694,711)	(18.80%)	
其他政府專案	163,020,000	211,610,527	48,590,527	29.81%	
政府補助	29,000,000	42,183,899	13,183,899	45.46%	
國際關係服務專案	27,000,000	32,703,374	5,703,374	21.12%	
陸委會及其他政府專案	2,000,000	9,480,525	7,480,525	374.03%	
業務外收入	2,100,000	3,338,068	1,238,068	58.96%	
財務收入	1,900,000	3,143,964	1,243,964	65.47%	
利息收入	1,000,000	2,321,244	1,321,244	132.12%	
租金收入	900,000	822,720	(77,280)	(8.59%)	
其他業務外收入	200,000	194,104	(5,896)	(2.95%)	
什項收入	200,000	194,104	(5,896)	(2.95%)	
合 計	952,140,000	1,105,307,569	153,167,569	16.09%	

財團法人中國生產力中心

支出明細表

中華民國105年度

單位:新臺幣元

科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	921,991,000	1,071,480,888	149,489,888	16.21%	
勞務支出	921,991,000	1,071,480,888	149,489,888	16.21%	
自辦業務	464,975,000	498,436,374	33,461,374	7.20%	自辦業務支出決算較預算增加，而各項目增減係配合實際接案之業務支出。
經管診斷輔導及諮詢	154,598,000	193,635,561	39,037,561	25.25%	
資訊及自動化技術應用	26,211,000	29,475,600	3,264,600	12.46%	
人才培育及教育訓練	266,847,000	258,342,179	(8,504,821)	(3.19%)	
國際組織合作服務	600,000	1,119,987	519,987	86.66%	
管理新知推廣及媒體出版	14,831,000	14,774,666	(56,334)	(0.38%)	
會員廠商服務	1,888,000	1,088,381	(799,619)	(42.35%)	
政府公開招標	428,016,000	530,860,615	102,844,615	24.03%	
工業局專案	97,488,000	162,104,848	64,616,848	66.28%	
中小企業處專案	93,583,000	93,648,705	65,705	0.07%	
技術處專案	14,360,000	14,641,844	281,844	1.96%	
商業司專案	61,491,000	49,840,359	(11,650,641)	(18.95%)	
其他政府專案	161,094,000	210,624,859	49,530,859	30.75%	
政府補助	29,000,000	42,183,899	13,183,899	45.46%	決算較預算增加係因本年度承接亞洲生產力組織綠色卓越中心計畫及農委會業務較預計增加所致。
國際關係服務專案	27,000,000	32,703,374	5,703,374	21.12%	
陸委會及其他政府專案	2,000,000	9,480,525	7,480,525	374.03%	
業務外支出	600,000	1,562,853	962,853	160.48%	本年度實際無舉債，故利息費用為0。外幣兌換損失係本年度之資產未實現評價損失。
財務費用	400,000	1,559,461	1,159,461	289.87%	
利息費用	400,000	-	(400,000)	(100.00%)	
外幣兌換損失	-	1,559,461	1,559,461	-	
其他業務外支出	200,000	3,392	(196,608)	(98.30%)	
其他支出	200,000	3,392	(196,608)	(98.30%)	主要係處分固定資產損失及其他支出未達預計所致。
所得稅費用	5,023,000	5,516,770	493,770	9.83%	
合計	927,614,000	1,078,560,511	150,946,511	16.27%	

財團法人中國生產力中心
 固定資產投資明細表
 中華民國105年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
辦公設備	18,100,000	5,764,038	(12,335,962)	(68.15%)	本年度辦公設備實際購置未達預算數。
冷氣設備	700,000	-	(700,000)	(100.00%)	為擲節自有經費，採維修方式，原冷氣設備功能尚堪使用，故未購置。
合 計	18,800,000	5,764,038	(13,035,962)	(69.34%)	

財團法人中國生產力中心
基金數額增減變動表
中華民國105年度

單位:新臺幣元

捐助者	創立時原始捐助基金金額	本年度期初基金金額 (1)	本年度基金增(減-)金額 (2)	本年度期末基金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說明
					創立時原始捐助基金金額占其總額比率	本年度期末基金金額占其總額比率	
政府捐助							本中心民國45年創立時基金全部未到位，54年法院登記財產總額500萬元，係46至48年陸續募集2,509,380元及以歷年利息收入與業務費轉入2,490,620元，63年法院財產登記總額1,000萬元，係再以歷年利息收入與業務費轉入500萬元，累計政府捐助基金金額佔法院登記財產總額比率為15.3%，本表係依行政院99年3月2日院授主孝一字第0990001090號函設算後為60.97%。
中央政府							
公路局	40,000	40,000	-	40,000			
台灣省菸酒公賣局	400,000	400,000	-	400,000			
台灣糖業公司	300,000	300,000	-	300,000			
台灣中油公司	270,000	270,000	-	270,000			
台灣電力公司	270,000	270,000	-	270,000			
台灣鋁業公司等4家	250,000	250,000	-	250,000			
累計賸餘轉基金							
以利息收入及業務費撥入	-	4,567,124	-	4,567,124			
政府捐助小計	1,530,000	6,097,124	-	6,097,124	60.97%	60.97%	
民間捐助							
其他團體機構							
中國紡織建設公司	120,000	120,000	-	120,000			
雍興實業公司	120,000	120,000	-	120,000			
中本紡織公司	80,000	80,000	-	80,000			
台北紡織公司	80,000	80,000	-	80,000			
台灣紙業公司	80,000	80,000	-	80,000			
台灣工礦等36家	499,380	499,380	-	499,380			
累計賸餘轉基金							
以利息收入及業務費撥入	-	2,923,496	-	2,923,496			
民間捐助小計	979,380	3,902,876	-	3,902,876	39.03%	39.03%	
合 計	2,509,380	10,000,000	-	10,000,000	100.00%	100.00%	

肆、參考表

財團法人中國生產力中心
員工人數彙計表
中華民國105年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
正工程師/管理師	92	98	6	決算較預算人數增加，係因員工職位晉升所致。
工程師/管理師	110	103	(7)	
副工程師/管理師	177	164	(13)	
助理工程師/管理師	77	65	(12)	
技術員/事務員	4	3	(1)	
合 計	460	433	(27)	

財團法人中國生產力中心
用人費用彙計表
中華民國105年度

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
薪資	326,038,000	304,047,516	(21,990,484)	
獎金	61,260,000	57,110,258	(4,149,742)	
退休、退職金	33,166,000	26,443,531	(6,722,469)	
保險費	40,664,000	33,982,480	(6,681,520)	
超時工作報酬	4,480,000	4,733,365	253,365	
福利費	2,240,000	2,085,000	(155,000)	承接業務計畫較預算增加，且因企業輔導、教育訓練班務及活動辦理等實際業務需求，爰配合加班之人員需遵照勞動基準法規定給付延長工時之報酬。
合 計	467,848,000	428,402,150	(39,445,850)	

主辦會計：龔 雅 靜

董 事 長：許 勝 雄