

廣告

10/4~10/8(5天)

# 太陽的後「醫」

韓國行銷與服務創新考察

凡7/20前預約報名者，團費95折優惠

 中國生產力中心  
CPC China Productivity Center



## 2016 韓國行銷與服務創新考察團

### 掌握韓國創新趨勢

### 從【醫療產業】看韓國行銷與服務管理系統

韓國被彭博(Bloomberg)評選為全球健康照護系統效率第5名的國家，也是全世界最具創新能量的國家。其財團式的經營方式與卓越行銷手法，加上政府政策性大力推動觀光醫療，更是成功地吸引世界各地的國際患者至該國接受醫療與醫美服務。因此，此考察團之重點將透過深度觀摩韓國多所著名醫療院所的醫療服務行銷、創新且高品質的管理模式，提供台灣企業創新思維與標竿學習的題材。

### 考察目的

- 全球行銷策略
- 服務品質管理系統
- 政府推行醫療服務策略與觀光醫療行銷政策

### 團費&優惠方案

#### ■ 團費：NTD58,000 元（含稅）

團費包含：經濟艙來回機票、住宿（兩人一房）、交通、餐食、研修費用、保險（200 萬履約責任險、500 萬旅平險、50 萬意外傷害醫療險、50 萬海外疾病醫療保險），旅途中無需追繳費用。

#### ■ 優惠方案

**早鳥價**：7 月 31 日前報名繳費者，每人團費減價 **3000 元**！

**呼朋引伴價**：推薦親朋好友，於報名繳費後，推薦人再享優惠 **2000 元**！

## 預訂行程

考察日期：10月4日~10月8日（5天4夜）

日期		參訪對象	說明	住宿
10/4 (二)	去程	前往韓國	松山(TSA) 飛 金浦 (GMP) 長榮 BR156 14:30-18:00	Lotte City Hotel
10/5 (三)	上午	<b>我立德脊髓中心</b> MTA-全球最佳 國際醫院	韓國第一家獲得 JCI(2010)認證，以微創手術進行脊柱治療聞名、並以發展醫療觀光為理念的國際醫療中心。 <b>2010 年被美國(MTQA)授予為全球前 10 家最適合醫療觀光的醫院</b> 。國際患者尤以來自大陸、美加、日本及法國排名前 5 大。其金浦機場的 WIPC，結合了酒店商務中心的理念，除了舒適高品質的住房設施外，更與周邊多家飯店合作。	江南區 4 星飯店
	下午	<b>三星醫療中心</b> 智能化醫院 醫療革新	擁有最先進的世界級醫療設施，以 <b>顧客為中心</b> 為其醫療經營模式。獲得國家顧客滿意指標 (NCSI) 以及韓國顧客滿意指標(KCSI) (分別 14/16 次) 以及連續 12 年韓國標準服務品質指標(KS-SQI)第 1 名。三星醫療中心更於 2015 年邁向三星國際診療中心為目標，並與多國政府 (含蒙古、巴基斯坦、俄羅斯等) 簽立 MOU 吸引更多海外患者，更有 <b>24 小時待命的英語服務醫務人員</b> 以及個性化的協助。	江南區 4 星飯店
10/6 (四)	上午	<b>首爾聖母醫院</b> 打造偶像劇場景的醫療環境、韓劇「太陽的後裔」、「善良的醫生」拍攝地	江南聖母醫院於 1980 年成立，是韓國天主教醫療中心(CMC)網絡中的醫院，也是江南區首間綜合性醫院。30 年來致力於為患者提供全人治療。其國際醫療中心除有一站式服務，更有外籍人士在韓國定居的高水準醫護團隊。並成為知名韓劇-太陽的後裔拍攝場景。	江南區 4 星飯店
	下午	<b>自生韓方醫院 &amp; 體驗</b> 韓美兩地醫療網 自生治療的標準化及世界化	為韓國保健福祉部推薦的專門醫院，及 2014 年 Bio&Medical 海外病患造訪第一名，每年就診病患 15 萬人。其網站不僅提供 <b>9 種不同語言</b> ，更使用 What's App 功能提供全球患者預約諮詢的便利服務。於 2006 年開設國際醫療門診中心，最大特色之一是提供病患 <b>就診時的翻譯服務</b> 。	江南區 4 星飯店
10/7 (五)	上午	<b>延世大學附屬醫院</b> 患者權力典章 一流的醫療服務感動顧客	1885 由美國傳教士 Dr. Horace N. Allen 所創立國立醫院，是首家針對海外患者設立國際診療中心的醫院。於 2009-2010 年來自美國患者 12,067 人，佔了海外患者總人數 40%。獲得美國前國務卿以及總統的感謝狀。2007 年獲得 JCI 認證、2010JCI 再認證，並 <b>連續 3 年獲得日本能率協會諮詢公司(JMAC)頒發全球經營以及顧客滿足經營 2 大獎項以及連續 4 年榮獲韓國 NCSI 醫療機構服務品質第一</b> 。	江南區 4 星飯店

	下午	<b>愛茉莉 太平洋集團</b> 善用韓流、行銷佈局全球、太陽後裔女主角使用彩妝	韓國最大的化妝品製造商，旗下有 16 個女性美妝保養品牌、8 個男士美容品牌、6 個生活用品及 5 個保健品牌。於 2000 年於上海成立分公司。太陽的後裔中女主角使用的「宋慧喬款唇膏」，便是集團旗下品牌「蘭芝」的產品。	首爾 4 星飯店
10/8 (六)	回程	返台	金浦 (GMP) 飛松山(TSA) BR155 13:50-15:50	甜蜜的家

(本中心保留因應特殊情況，變更部分行程之權利)

## 報名相關資訊

- E-Mail 報名：請填妥報表寄至以下信箱【標題：報名韓國行銷與服務創新考察團】。2854@cpc.tw & 2843@cpc.tw
- 傳真報名：(02)2698-2976 APO 業務小組 收
- 洽詢電話：(02)2698-2989 分機 2854 李玟慧小姐 或 分機 2843 張孟弘先生

## 繳費方式

- (1)銀行名：兆豐國際商業銀行 松山機場分行 (總行代碼：017)  
銀行轉帳帳號：05520800001 帳戶：財團法人中國生產力中心  
(請將轉帳單據傳真至(02)2698-4863)
- (2)即期支票：抬頭：財團法人中國生產力中心 (劃線並禁止背書轉讓)  
投遞地址：22101 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓，財團法人中國生產力中心 APO 業務小組 收

## 注意事項

1. 本團使用航線班機為經濟艙團體機位，住宿飯店以 2 人一間房為基準
2. 團員於本團行程開始前取消退出時，應負賠償本團之損失，其標準如下：
  - A.行程開始前第 7 日至第 15 日以內取消者，扣除團費 80%
  - B.行程開始前 1 日至 7 日以內取消者，扣除團費 50%
  - C.行程開始後取消者，不退費
3. 團員於本團行程開始後，未能及時參加排定之行程或搭乘飛機、車、船等交通工具時，視為自願放棄權利，不得向本中心要求退費或任何補償。
4. 為適應各地交通時間表或政治變動及其他特殊狀況，基於維護團員之最高利益，本中心保留本團預訂行程表之變動權。
5. 旅行中各航空公司及其他運輸公司自有其各別條例，直接對乘客及行李負責，行程如有交通延誤行程損失或意外事故等情事時，悉由各該運輸公司依其所訂之條例直接對團員負責。

# 2016 韓國行銷與服務創新考察團

## 報名表

■敬請詳實填寫，以利後續作業，  
並請簽名後掃描回傳 2854@cpc.tw 或傳真(02) 2698-2976，感謝。

中文姓名：		英文姓名（同護照）：	
公司名稱：		部門/職稱：	
身份證字號：		護照號碼：	
出生年月日：19      年      月      日		性別： <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	
聯絡 電話	公司：	手機：	
	住家：	E-mail：	
聯絡地址	□□□□□		
發票開立	統一編號：	公司抬頭：	
餐食需求	<input type="checkbox"/> 無特殊需求 <input type="checkbox"/> 全素 <input type="checkbox"/> 奶蛋素 <input type="checkbox"/> 不吃____肉 <input type="checkbox"/> 不吃海鮮 <input type="checkbox"/> 其他_____		
其他需求	<input type="checkbox"/> 單人房 <input type="checkbox"/> 房間安排：與_____同房 <input type="checkbox"/> 其他_____		
對研修團 之需求或 期望			
<p>本人已詳閱報名表內容及「蒐集、處理及利用個人資料聲明」等資料，本人確認並同意前述所有資料無誤，未來 貴中心得於課程執行、業務廣宣及辦理保險業務等範圍內，使用本人提供之個人資料。</p> <p>簽名：_____ 日期：_____</p>			