

財團法人  
中國生產力中心

113 年度預算

財團法人中國生產力中心編

# 財團法人中國生產力中心

## 目次

### 頁次

#### 壹、總說明

一、財團法人概況	1
二、工作計畫	4
三、本年度預算概要	17
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	19
五、其他	29

#### 貳、主要表

一、收支營運預計表	30
二、現金流量預計表	31
三、淨值變動預計表	32

#### 參、明細表

一、收入明細表	33
二、支出明細表	34
三、不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表	35

#### 肆、參考表

一、資產負債預計表	36
二、員工人數彙計表	38
三、用人費用彙計表	39
四、媒體政策及業務宣導費彙計表	40

# 壹、總 說 明

# 財團法人中國生產力中心

## 總說明

### 中華民國 113 年度

#### 一、財團法人概況

##### (一) 設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

##### (二) 設立目的

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期望達到「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任企業經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

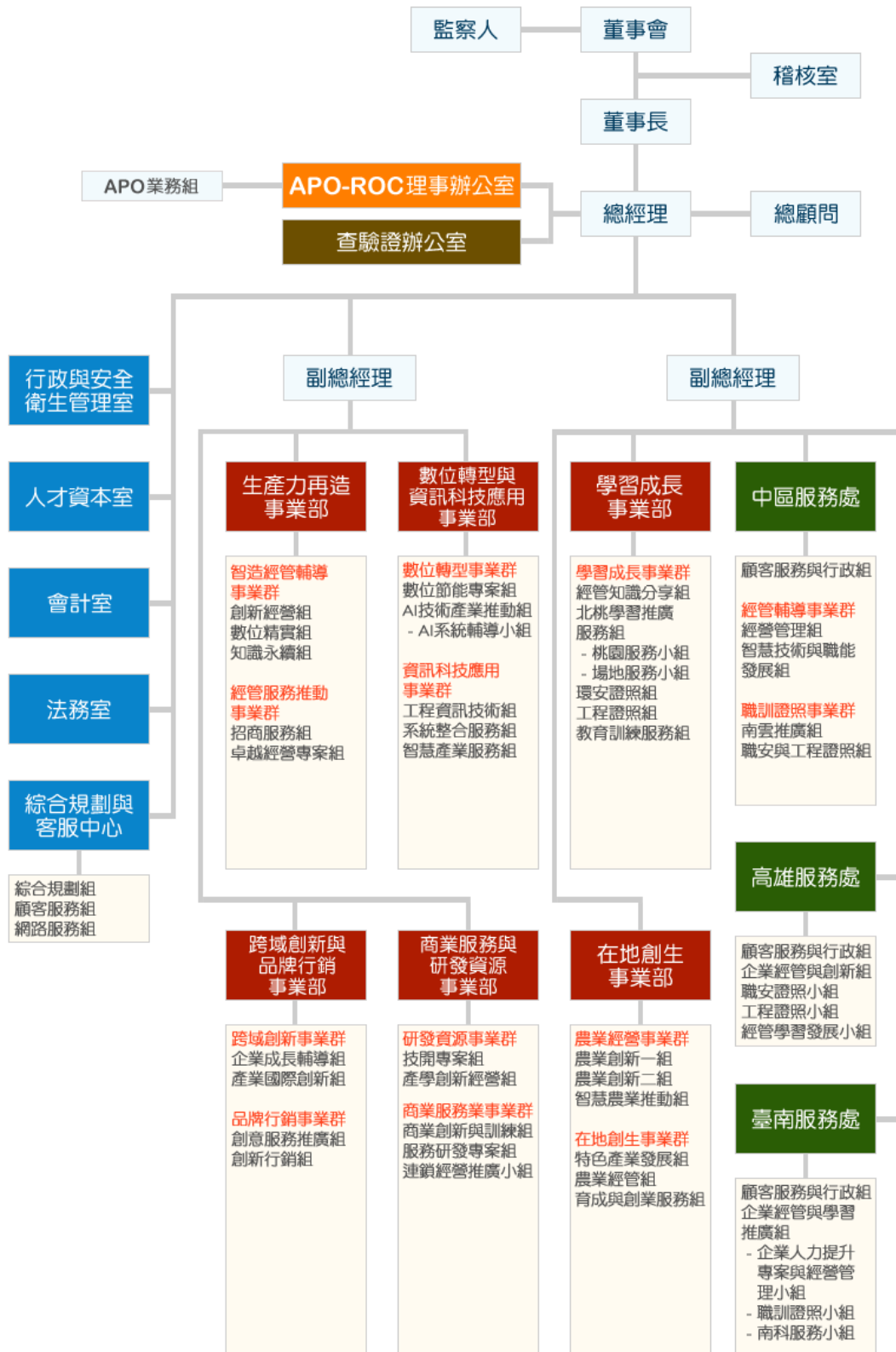
1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 營建工程、消防、職業安全衛生管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織（APO）相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 輔導食品廠商建立食品安全管理制度；辦理相關教育訓練與專業服務、研究調查及推廣活動。
11. 企業創新設計相關服務事項。

12. 企業調查研究與分析相關服務事項。
13. 執行及推動永續發展政策相關查驗證業務。
14. 其他有關企業經營管理服務事項。

### (三) 組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南及高雄各設有地區服務處，並依產業類別設有生產力再造事業部、數位轉型與資訊科技應用事業部、跨域創新與品牌行銷事業部、商業服務與研發資源事業部、在地創生事業部、學習成長事業部及 APO-ROC 理事辦公室，以期就近提供便捷之教育訓練及廠商輔導服務。

本中心組織圖如下：



2023.01

## 二、工作計畫

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，致力成為經營管理的人才庫及企業最具信賴價值的經營管理顧問機構。

依據政府經濟與產業發展政策，成立六大卓越經營服務團，以創新研發、在地創生、學習成長、生產力再造、跨域整合與數位轉型等六大趨勢主題，發展各項智慧化與跨界、跨域、跨世代整合性服務，結合經管效能評量平台（ME Bench）推動，擴大服務相關產業，協助企業轉型升級。

本中心在原有之數位轉型工具與精實智慧製造（Lean Smart Manufacture, LSM）服務模式基礎上，以「智慧化、低碳化、模組化」為方法，引導產業低碳生產，並提供企業各種預應變局之智慧化解決方案。

本中心結合亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO）能量，運用我國所成立之 APO「綠色生產力卓越中心」與「智慧製造卓越中心」兩平台，整合國際產官學研之資源，推動我國優勢技術交流，並將本中心 ESG 及智慧製造之輔導能量擴散至國際。

協助服務業從 ESG 趨勢中發展新機會、新產品及新服務，透過智慧工具，打造實踐新商業模式之生態系，並以數據進行精實管理，快速反應市場需求。

整體而言，本中心依據捐助章程之業務範圍所訂工作計畫，有助於整體產業發展，符合設立目的。主要工作計畫說明如下：

## (一) 自辦業務計畫

本年度自辦業務計畫經費預計為 5 億 1,750 萬元，以提供經營管理諮詢診斷與輔導、人才培育及教育訓練、經管新知推廣及媒體出版、企業文化與形象塑造、資訊及智慧化技術之應用、經營投資策略之諮詢及輔導、科技管理及策略之諮詢與輔導、其他有關經營管理服務事項。主要工作計畫說明如下：

### 1. 企業經管諮詢診斷與輔導：

以豐富全方位之經管知識與經驗，協助企業擘劃永續發展藍圖，強化經營體質，厚植核心競爭力。提供企業導入精實生產、卓越經營、溫室氣體改善、品牌行銷、創新研發及國際布局等全面輔導服務，融合 ESG 永續發展策略，並善用新時代智慧技術來推動生產力提升，協助追求成長，同時找出平衡、共生的永續創價模式。

### 2. 資訊智慧化技術服務：

因應數位轉型需求與融合企業經管理專長，以全方位資通訊技術協助企業推動數位轉型，發揮數位盤點、系統整合、顧客體驗、商模再造、產學鏈結及卓越營運之核心能量，提供企業知識數位化、經管數位化、製造效能優化、服務體驗優化、商業模式轉型、產學資源介接等服務。規劃專案管理系統平台，運用跨系統整合技術、雲端管理系統及行動 APP 支援，輔以產業生態系整合，規劃溝通與知識平台，達成資訊共享，提高整體綜效。



### 3. 人才培育及教育訓練：

擔任企業專業人才培育與發展之服務平台，配合國家重點產業發展政策及勞動市場需求，提供各產業職能提升之經管課程及專業職訓證照服務，以提升員工職能成長，蓄積人才資本。

辦理各類主題國際經貿交流考察、標竿企業見學、專業課程研修等業務，致力推動產業生態系之出口，拓展企業對於標竿學習之國際視野及國內外市場商機。

### 4. 國際組織合作服務：

本中心以中華民國名義參與亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO），為創始會員國之一，並作為我國與 APO 接軌之橋樑，賡續承辦 APO 研討會及各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 2024 年 APO 在我國舉行之各項計畫等國際業務，善盡國際組織會員國之責任，促進國際技術交流，與民間共同推動實質外交。

### 5. 管理新知推廣及媒體出版：

出版價值創新、經營管理、策略規劃、顧客滿意、品質管理及品牌行銷等各類經管叢書與顧問技術手冊，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式，為企業及專業人士取得經管知識之最佳捷徑，並引領企業學習成長文化。

發行為專業經理人量身訂作之能力雜誌月刊，報導前瞻之產業趨勢、企業策略及經管新知，提供成功企業之實例報導，以利企業掌握新知，進行標竿學習，提升經營能力。

本於以知識回饋社會之心，將輔導案例與顧問專業智財數位化，建構 MKC（Management Knowledge Center）經管知識中心，提供企業產業發展趨勢及經營管理知識。

## (二) 政府委辦計畫及補助計畫

主要係配合政府經濟與產業發展政策，憑藉本身經營管理之專業，以公開競標方式，積極爭取符合本中心設立目的及業務專長之專案，並依規定圓滿達成任務，為主管機關政策之擘劃與推動、產業能量之厚植與提升盡最大之努力，有效整合及運用政府資源，協助各行業成長躍升。本年度政府委辦計畫經費預計為 4 億 8,050 萬元；政府補助計畫經費預計為 3,088 萬元。預計執行如列：

### 1. 中小企業加速投資方案服務計畫（113.01-113.12）

#### (1) 計畫重點：

- 維運中小企業加速投資行動方案單一服務窗口，以廠商需求為導向，提供快速融資協助、稅務專屬服務、土地租金優惠、加速水電取得等諮詢服務，協同相關部會運作，協助中小企業加速在臺投資。
- 提供專人專案諮詢審查服務，依產業特性，邀集相關權責單位進行現場實地訪視，具體掌握問題與需求，提供企業申請建議方案。
- 提供客製化財務協處服務，針對企業實際需求，安排訪視及輔導，提供財務改善對策與建議，以強化企業營運結構。
- 組成諮詢評估專業團隊，針對投資計畫進行個案溝通、協調，追蹤案件處理情形；並透過滿意度調查了解企業之服務需求，作為政府後續研擬相關政策參考依據。

#### (2) 預期效益：

- 藉由智慧化專案管理系統及陪伴式輔導，提供專案、專人、專責客製化服務，協助中小企業加速落實投資，型塑產業供應鏈之完整性。

- 綜整政府相關措拖與資源，協助中小企業排除投資障礙，持續創造臺灣友善投資環境，觸發企業永續投資。
- 順應國際趨勢，以方案帶動企業邁向綠色轉型，啟動減碳排投資，接軌國內外綠色產業供應鏈，提升企業永續發展競爭力。

## 2.服務業創新研發計畫（113.02-113.12）

### (1) 計畫重點：

- 設立經濟部服務業創新研發專案辦公室作為服務窗口，接受業者相關諮詢、輔導；擬定審查作業規範、申請須知及受補助廠商配合相關作業手冊；協助受理提案申請，籌組審查委員會辦理提案評選及受補助個案工作進度等相關審查及管考作業。
- 以補助資金方式分攤創新研發風險，驅動服務業創新商業模式發展新業態，並引導企業朝向政府重點政策主題發展，包括智慧應用、體驗情境、低碳循環等。
- 透過多元媒體行銷方式，包含成果刊物、成果發表會、交流活動、數位行銷（社群、串流）等，提供企業學習之標竿，並建立商機與創新資源媒合管道，催化企業合作。

### (2) 預期效益：

- 引導企業投入創新研發並提升服務產值、創新能力及國際競爭力，且達成高值化、高營收之目標，以創造產業競爭力。
- 以補助資源挹注、優質案例研析、行銷推廣擴散等策略鏈結各補助類型，並鼓勵共創與跨國輸出，串連商機以深化數位轉型價值，進而創造國際佈局與拓銷優勢，藉以穩固營運模式的建立，達到永續發展之目的。

### 3.推動餐飲業優質成長計畫（113.02-113.12）

#### (1)計畫重點：

- 推動餐飲業綠色供應鏈、店面環境優化、升級再造、綠色餐廳認證及導入智慧餐飲應用模組等輔導工作，以提升服務能量與效率。
- 辦理主題行銷與展會交流活動，搭配美食平台及社群推廣，提升臺灣餐飲業品牌知名度，活絡餐飲產業消費力及產值。
- 集結餐飲業者綠色供應鏈，辦理國際媒合交流與異業交流活動，加深產業鏈結度及跨領域資源合作，擴大餐飲產業合作效益。
- 建置維運餐飲業輔導資料平台，以利系統性掌握餐飲業發展脈絡、業者展店動向及歷年輔導狀況。

#### (2)預期效益：

- 透過串聯綠色餐飲供應鏈、綠色餐廳認證及優質餐飲轉型輔導，發展餐飲業永續經營環境，以提供國人更優質之餐飲體驗，進而強化餐飲產業競爭力。
- 透過國內展銷活動及數位平台，以多元行銷宣傳臺灣特色美食，提高餐飲品牌曝光率與知名度，以帶動餐飲產業商機。
- 藉由國內外媒合交流活動，加速餐飲產業擴展國際市場，提升臺灣餐飲產業國際競爭力。

#### 4.協助傳統產業技術開發計畫（113.01-113.12）

##### (1)計畫重點：

- 本計畫提供研發補助經費，協助傳統產業進行產品開發及研發聯盟，引導產品創新研發新方向。
- 辦理計畫廣宣、計畫書撰寫個別輔導等各類作業說明會，使傳統業者充分應用政府資源；提供產學媒合服務，協助有意投入創新研發之業者與具有能量之大專院校接洽，增加合作的可能性。
- 聚焦曾獲補助廠商，提供企業客製化創新創意發展診斷服務，並依診斷結果規劃適當創新工具，以工作坊方式協助企業實作，提升創新能力。

##### (2)預期效益：

- 透過政府提供研發經費，協助傳統產業業者進行新產品開發，並藉由技術移轉機制，運用學校、法人或研究單位資源，提升企業研發能量及競爭力。
- 透過諮詢、診斷與訪視服務，提供企業內外部創新管理之改善建議，協助企業各發展階段之創新構想與轉型方向；輔導企業導入創新方法，協助企業運用系統性創新研發手法從事研發活動，開發具商業化與市場可行性之創新產品或服務內容。

## 5. 企業經營品質躍升計畫（113.01-113.12）

### (1) 計畫重點：

- 結合獎項機制辦理國家品質獎評選及表揚活動，遴選優秀企業，樹立標竿學習典範，引領企業朝向數位轉型及節能減碳方向發展，持續改善精進企業經營品質策略作法，提升國內產業之經營品質。
- 遴選產業具發展潛力業者，提供品質訪視、診斷及輔導等服務，進行全面檢核與評量，提升產業數位轉型意識，並鼓勵企業申請國家品質獎，成為業界標竿，引領產業邁向卓越。
- 辦理推廣說明、企業交流及觀摩活動，以標竿案例推廣帶動業者報名國家品質獎，搭配數位媒體強化廣宣效益，以擴大參與群落。

### (2) 預期效益：

- 國家品質獎係我國經營品質管理最高榮譽，藉由辦理評選及表揚活動，遴選卓越經營及經管技術足資典範楷模，供各界標竿學習，帶動卓越經營風潮，提升產業競爭力。
- 協助企業檢視自我經營管理之程度，提出具體改善方案，並輔導企業導入卓越經營評量制度，強化企業經營體質與績效，提升核心競爭力。
- 因應數位轉型及淨零排放等產業新趨勢，融入國際先進國家提升經管技術、水準之作法及政策，透過推廣說明、企業交流及觀摩活動，活絡精銳企業學習型組織之運作，推廣國家品質獎獎項及卓越經營之內涵，並增進數位元素，提升國家品質獎年輕朝氣之形象。

## 6. 中小型製造業數位轉型共通輔導計畫（113.01-113.12）

### (1) 計畫重點：

- 維運數位轉型服務團，以統一窗口服務方式，追蹤產業數位轉型需求，提供業者諮詢診斷與輔導，並轉介政府計畫資源，協助企業導入數位科技、雲端服務及資料應用等，帶動產業數位轉型。
- 研析數位轉型案例與擘畫推動模式，經由分析數位轉型指標案例，搭配國際發展趨勢與方案分析，提出我國中小型製造業數位轉型方法論，針對不同產業之數位化程度，提出數位轉型解方。
- 辦理場域參訪、研討會、工作坊及跨域媒合會，由專家顧問引導企業規劃數位轉型之方向與作法，並辦理典範企業參訪，啟發對於數位轉型之認知。

### (2) 預期效益：

- 實地訪查國內產業聚落，掌握產業數位轉型需求及接班傳承規劃，提供個案諮詢、診斷與輔導服務，協助提升數位轉型能量。
- 依據數位轉型指標業者個案分析，提出數位轉型發展路徑與中長期推動藍圖，作為國內業者學習對象與未來政策推動之參考。
- 辦理推廣說明、場域參訪、工作坊等活動，讓業者更快掌握數位轉型精神與元素，加速我國產業數位轉型。

## 7.推動中小型製造業供應鏈導入AI應用加值計畫(113.01-113.12)

### (1)計畫重點：

- 運用政府資源，協助業者供應鏈數位串流與AI（Artificial Intelligence）應用評估規劃，模擬驗證效益，提高導入成功率，並整合供應鏈廠商生產資訊，落實數位串流，共同提升供應鏈智慧化。
- 辦理智慧製造系統設計規劃暨整合建置服務能量登錄作業，以分享會結合展覽會展示智慧製造方案，進而創造SI（System Integration）業者與製造業者媒合機會。
- 辦理成功智慧化案例報導及工作坊，透過成功業者的經驗分享，協助業者掌握智慧製造解決方案發展趨勢。

### (2)預期效益：

- 以計畫補助資源協助業者整合上下游資訊，透過AI技術提升生產良率、效率與決策品質，並輔以定期查訪及專家陪伴式指導，提升生產製造供應鏈之管理效益。
- 藉由提供SI業者與製造業業者交流媒合機會，協助規劃建置智慧供應鏈，促成智慧機械與智慧製造國際交流，帶動整體產業智慧升級，進而衍生新的市場及服務商機。
- 透過案例報導及工作坊等活動，分享供應鏈數位串流、智慧機械、人工智慧、資安防護等重點，以及廠商成功導入智慧供應鏈之經驗，帶領業者與供應鏈業者共同投入智慧轉型。



## 8.投資臺灣事務所專案服務計畫（113.01-113.12）

### (1)計畫重點：

- 提供全程協助投資之單一服務窗口，依個案需求與問題，提供專業服務，使投資人了解來臺投資流程，促成企業在臺投資意願及機會。
- 針對投資相關議題或政策，辦理座談會、研討會或產業展覽等招商活動，並協助辦理經濟部招商、攬才業務等活動。
- 提供24小時回覆網實合一服務，協助廠商排除投資障礙，並針對服務案件進行問卷調查，作為未來政策制訂或推動之參考依據。

### (2)預期效益：

- 聚焦臺灣六大核心戰略產業，媒合回臺投資、根留臺灣及中小企業投資三大方案，帶動國內企業打入國際供應鏈。
- 運用有效之廣宣管道，行銷臺灣投資優勢，並完備外商產業鏈之串接，進而促成在臺投資。
- 透過策略性活動規劃，掌握資源適切應用，主動尋洽目標廠商進行後續洽訪，以開拓潛在投資案源。並持續提供來臺投資人投資之後續服務，引導其擴大在臺投資規模，維持臺灣經濟成長動能。

## 9.亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案計畫（113.01-113.12）

### (1)計畫重點：

- 參與亞洲生產力組織會務與各項年度會議，包括：出席APO理事會議（GBM）、各國生產力機構主管工作會議（WSM）、聯絡官會議及策略規劃會議（SPW）等；規劃並執行APO 2024年在臺舉辦之研討會、研習會、訓練課程及考察研習團等多國性計畫活動。

- 執行會員國間之交流與合作，推薦國內專業人士分赴會員國參訓及擔任APO專家，接待APO等國際機構官員、會員國生產力機構人員及APO專家來臺進行主題性與趨勢之考察與交流合作。
- 辦理APO專家講師之延聘與派遣，包括依我國產業需求，向APO提出專家來臺服務申請，以及依其他會員國所提需求，由我國派遣專家赴會員國服務。
- 維運亞洲生產力組織綠色生產力卓越中心，邀請產官學研各界專家籌組綠耕隊，與APO目標會員國進行技術深耕交流，將我國優勢產品、技術、服務與設備等推廣至目標會員國，衍生後續實質商機合作。
- 維運亞洲生產力組織智慧製造卓越中心，整合智慧製造智庫、相關設備及系統資源廠商，邀請核心技術顧問及專家學者，與APO目標會員國辦理技術服務交流與媒合活動，進行智慧製造診斷輔導、標竿學習及商機媒合。

## (2) 預期效益：

- 參與亞洲生產力組織年度會議，了解APO策略及各會員國概況，彙整報告作為後續APO業務推動之參考，藉APO之平台，積極參與國際事務活動，善盡國際組織會員國之責任，鞏固我國在APO之地位與權益，落實政府推動之實質外交。
- 透過考察團、研討會、講習會、訓練班及專家服務，配合各會員國經濟發展之實際需要，選擇特定項目與課程，由各會員國考察人員研習，或選派專家至各國指導，推廣新知識、新觀念、新技術及新方法，激勵各會員國推動提高生產力之各項活動，提升區域產業生產力與競爭力。

- 藉由在臺舉辦綠色生產力及智慧製造主題計畫活動，邀集國內外專業人士共同研討與學習，促進國際交流；同時向APO各會員國貢獻我國產業優勢技術與經驗，形塑我國優質形象，拓展國內外產業鏈間之合作商機。
- 透過會員國間交流互訪及共同研議合作計畫，提供目標會員國所需之綠色議題及智慧製造解決方案，對外行銷我國優良法令制度及優勢技術經驗，創造後續商機與合作；藉由與會員國合作辦理示範計畫，建構海外健全方案之孵育環境，輸出整套產品及技術服務，與APO會員國建構雙邊、多邊之交流合作模式，達到外交友好與生產力提升之目的。
- 藉由辦理APO各項計畫活動，展現我國在經管及產業發展領域上之成果與能量，以供標竿學習，擴散我國影響力；並連結我國各界需求與APO資源，持續協助國內專業人才培訓，布建全球人脈網絡，創造潛在商機。

#### 10.大陸地區臺商經營管理實務講座計畫（113.01-113.12）

##### (1)計畫重點：

- 為協助大陸地區臺商提升經營管理能力，與大陸各地區臺商投資企業協會共同舉辦公開課程培育臺商幹部，藉由講座課程方式加強企業內部經營管理、智慧製造、精實管理、策略管理、行銷管理及研發創新等能力。

##### (2)預期效益：

- 透過經營管理實務講座以服務臺商，俾提升大陸臺商經營管理能力，協助臺商降低投資風險，落實政府關懷臺商之政策。

### 三、本年度預算概要

#### (一) 收支營運概況

##### 1. 收入預算概要

- (1) 本年度勞務收入預算編列10億2,888萬元，較上年度預算數10億2,163萬元，增加725萬元，約0.71%，主要係持續開拓自辦業務收入及政府委辦計畫收入增加所致。
- (2) 本年度業務外收入預算編列280萬元，較上年度預算數270萬元，增加10萬元，約3.70%，主要係利息收入增加所致。

##### 2. 支出預算概要

- (1) 本年度勞務成本預算編列10億1,263萬元，較上年度預算數10億611萬7千元，增加651萬3千元，約0.65%，主要係持續開拓自辦業務及政府委辦計畫增加，支出相對增加所致。
- (2) 本年度業務外支出預算編列30萬元，較上年度預算數30萬元，無增減變動。
- (3) 本年度所得稅費用預算編列375萬元，較上年度預算數358萬3千元，增加16萬7千元，約4.66%，主要係稅前賸餘增加致所得稅費用增加。

3. 以上總收支相抵後，計賸餘 1,500 萬元，較上年度預算數 1,433 萬元，增加 67 萬元，約 4.68%，主要係預期自辦業務案件增加所致。

## (二) 現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流入 2,140 萬元。
2. 投資活動之淨現金流出 1,110 萬元，係增加流動金融資產 500 萬元、不動產、廠房及設備 1,000 萬元及存出保證金 60 萬元。
3. 籌資活動無現金流量。
4. 匯率變動對現金及約當現金之影響 30 萬元。
5. 現金及約當現金之淨增加 1,000 萬元，係期末現金 7 億 4,300 萬元，較期初現金 7 億 3,300 元增加之數。

## (三) 淨值變動概況

本年度期初淨值10億4,651萬4千元，增加本年度賸餘1,500萬元，期末淨值為10億6,151萬4千元。

## 四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及 成果概述

### (一) 前年度決算結果及成果概述

#### 1. 決算結果：

- (1) 勞務收入決算數 13 億 9,373 萬 1 千元，較預算數 10 億 1,464 萬元，增加 3 億 7,909 萬 1 千元，約 37.36%，主要係 111 年度協助政府推動受 COVID-19 影響之產業、事業有關資金紓困與振興計畫等政策措施，致承接政府委辦計畫較預計增加，以及因防疫政策逐步鬆綁，企業經管諮詢診斷與輔導、人才培育及教育訓練收入較預計增加所致。
- (2) 業務外收入決算數 492 萬 1 千元，較預算數 240 萬元，增加 252 萬 1 千元，約 105.04%，主要係銀行升息而利息收入增加所致。
- (3) 勞務成本決算數 13 億 4,234 萬元，較預算數 10 億 10 萬 4 千元，增加 3 億 4,223 萬 6 千元，約 34.22%，主要係因承接較多政府委辦計畫、企業經管諮詢診斷與輔導、人才培育及教育訓練業務，而所配合之必要業務支出增加。
- (4) 業務外支出決算數為 0 元，較預算數 70 萬元，減少 70 萬元，約 100.00%，主要係無舉債無利息費用，以及未產生兌換短絀所致。
- (5) 所得稅費用決算數 1,123 萬 7 千元，較預算數 324 萬 7 千元，增加 799 萬元，約 246.07%，主要係因稅前賸餘較預計增加所致。

(6) 以上總收支相抵後，計賸餘 4,507 萬 5 千元，較預算數 1,298 萬 9 千元，增加 3,208 萬 6 千元，約 247.02%，係因協助政府推動受 COVID-19 影響之產業、事業有關資金紓困與振興計畫等政策措施，所致承接政府委辦計畫較預計增加，以及因防疫政策逐步鬆綁，企業經管諮詢診斷與輔導、人才培育及教育訓練收入較預計增加。

## 2. 計畫執行成果概述

前（111）年度自辦業務計畫完成企業輔導322案，教育訓練培訓達10萬9千人次，共計5億6,991萬8千元；執行政府委辦計畫68案，共計7億4,493萬7千元；執行政府補助計畫22案，共計7,887萬6千元，僅佔總收入5.64%。主要計畫成果概述如下：

### (1) 中小企業服務優化與特色加值計畫

- 完成服務優化特色加值現場診斷 60 家，協助中小企業以設計思考進行特色創新加值；完成示範企業輔導 12 案及特色群聚輔導 4 案，輔導企業建立具備設計感、美學感、體驗性之創新產品或服務，並協助參加國際設計獎項評選，以創造附加價值與未來商機。
- 辦理「城鄉島遊 Hi Five 節」成果主題展，以實體展品、展櫃海報、線上 O2O 數位策展等方式進行，搭配計畫官網與粉絲專頁，以有獎徵答、案例分享等進行廣宣，觸及達逾 2.2 萬人次，有獎徵答活動參與人數達 1,638 人。
- 彙編成果案例數位專刊，以主題故事採訪風格呈現，展現輔導成果及受輔導業者之心路歷程，以推廣輔導成效，吸引潛在需求業者，並提高輔導業者之曝光度。

## (2) 餐飲業國際化推動計畫

- 辦理 2022 馬來西亞餐飲商機媒合活動，提供 2 家餐飲業者進行海外展店有關投資稅賦與法律之諮詢，協助餐飲業者搭接海外在地產業鏈，共簽訂 6 案合作意向書，後續商機達 233 萬美元。
- 辦理臺灣美食展 1 場次，以臺灣好食為展館主軸，邀請 30 家美食業者參與，並推廣運用可回收式餐具，吸引 7.4 萬人次參觀選購，經濟效益達 400 萬元。
- 完成異業交流活動 3 場次，以全通路、綠色餐廳及智慧餐飲等議題邀請標竿業者進行分享，共 70 名餐飲業者參與。
- 辦理 2022 年臺菜餐廳徵選活動，以山海為主軸，共徵選 69 家餐廳，並舉辦山海臺菜餐廳頒獎儀式暨臺菜宴，強化臺菜國際能見度，提升國際聲量，媒體報導共 99 則，帶動營業額近 7,637 萬元。
- 辦理 2022 臺灣美食行動 GO 活動，結合美食平台進行數位行銷，邀集 756 家業者參與，帶動營業額達 2 億 6,400 萬元，超過 40 萬人次參與。
- 完成輔導連鎖餐飲業者導入智慧餐飲模組 6 家，提升店家創新服務能量，增加營業額 2 億 5,100 萬元、就業人數 180 人次、擴散應用 182 家及展店 22 家。

## (3) 連鎖加盟鏈結國際發展計畫

- 為協助連鎖品牌企業推動數位轉型、提升總部服務力及拓展市場國際化，完成示範數位輔導 10 家、連鎖總部經營管理輔導 25 家及國際化經管輔導 6 家；完成示範輔導包括國際布局策略調整、目標市場管理改善 5 家，以及建立國際拓展模式輔導 6 家。



- 辦理「2022 Chill Go 疫起共創新生活」聯合行銷活動，促成連鎖企業多元串聯與交流，增強消費者品牌印象，共 34 家品牌參與，網路廣告露出觸及達 282 萬人次。
- 辦理國際商機媒合活動 2 場次，帶領連鎖業者與海外買主媒合，共 35 家業者參與，簽訂合作意向書 6 案，促進商機達 530 萬美元。
- 規劃臺灣連鎖品牌形象館，參與國際連鎖展會 2 場次，共 40 家業者參與，簽訂合作意向書 9 案，促進商機達 480 萬美元。

#### (4) 臺灣餐飲服務輸出拓展計畫

- 完成臺灣好食徵選，鼓勵業者運用在地食材，選出具國際輸出潛力及臺灣代表性之美食，發展特色優質餐飲並辦理國際行銷，共 36 家 47 個品項入選。
- 辦理十全食美好食節行銷推廣活動，透過電商平台累積業者實戰經驗及銷售成績，提升品牌知名度，共 16 家業者參與，活動期間完成 351 筆訂單，累積銷售額近 31 萬元，活動瀏覽達 3 萬人次。
- 辦理計畫說明會暨專題講座 4 場次，結合海外輸出成功企業案例與績優行銷平台商機分享，協助業者開拓海外通路，共計 338 人次參與。
- 完成臺灣餐飲產品開發與通路拓展輔導 11 家，透過設計、餐飲、食安及食品加工等領域專家，協助餐飲業者開發海外輸出商品或模式，拓展海外通路，帶動營業額及投資額提升達 3,780 萬元。
- 辦理跨境行銷活動、媒合會及產業交流促進活動 3 場次，共 54 家業者參與，簽訂合作意向書 9 案，帶動營業額達 135 萬 6,000 美元。

#### (5) 廣告設計服務業加值計畫

- 辦理 DigiAsia 2022 數位亞洲大會，採線上與實體之虛實結合方式辦理，讓無法親臨現場之國際產業專家，可透由數位科技分享廣告行銷產業前瞻趨勢及因應疫情之變革與創新，辦理演講及座談活動共 25 場，參與人數達 654 人次。
- 辦理 Meta Spark 品牌互動應用設計工作坊 1 場次，以數位創作體驗為主題，邀請國際專家講授設計新觀點與手法，引導學員深度研習及跨國經驗交流，提升國際視野及創新能量。
- 辦理廣告設計小聚活動 3 場次，主題分別為 Metaverse Explorer、新數位永續行銷及數位創新工作坊，透過交流互動，發展新商機及策略思維，共 166 人參與。

#### (6) 協助傳統產業技術開發計畫

- 積極配合產業政策之推動，以帶動傳統產業之轉型創新研發，進而促成產業升級，111 年度受理補助申請 587 案，審核通過 146 案，政府投入補助款 1 億 2,616 萬元；後 3 年可促成投入研發投資達 3 億 8,036 萬元，降低成本約 1 億 9,789 萬元，衍生產值約 33 億元，增加就業約 302 人次。
- 辦理產學媒合會 1 場次，結合學校專業技術能量，協助產業提升技術開發及研發能量，達到合作綜效，共 35 家業者及大專院校參與。
- 結合創新管理技服單位，遴選具創新潛力之 4 家企業，以新產品或技術服務開發為核心，導入系統性創新方法，發展出新產品或技術服務之概念原型，並期待後續透過本計畫經費補助機制，加速企業新產品或技術服務上市。

- 協助業者建立研發管理制度，加強研發經驗傳承與智財保護觀念。111 年度獲補助申請國內發明專利、新型形式及設計專利共 51 件，申請獲核准 4 件專利。
- 協助業者建立技術移轉機制，並運用學校、法人或研究單位資源，提升傳統產業業者之研發能力。111 年度技術移轉共 36 件，技術移轉金額 1,589 萬元。

#### (7) 企業經營品質躍升計畫

- 辦理第 27 屆國家品質獎公告及受理申請作業，共 61 件參獎，持續運用國品獎遴選機制引導業者提升卓越經營意識。
- 運用卓越經營評量及生產力再造成熟度評量等評估方法，導入全面品質管理制度及智慧製造元素，完成卓越經營與智機化輔導及診斷共 10 案。
- 辦理第 27 屆國家品質獎遴選作業線上說明會 2 場次，讓業者了解遴選機制、申請作業及評審審查重點，並邀請得獎企業與評審進行經驗分享，增進全面品質管理及卓越經營模式實踐之認知，共計 78 人參加。
- 因應數位轉型趨勢，研析歷屆得獎者在新趨勢落實情形，完成經營品質管理新趨勢報告 1 式，作為精進國品獎評審基準之參考。

#### (8) 推動中小型製造業供應鏈導入 AI 應用加值計畫

- 針對 6 個重點產業及 16 個未接觸之產業進行調查，分析產業數位化發展現況及障礙，完成調查報告 1 式，作為推動業者供應鏈智慧化及政府政策之參考依據。
- 完成產業推廣教案製作並辦理工作坊 3 場次，以實務面應用角度，講授供應鏈串流暨 AI 應用之技術作法與案例，協助業界導入智慧供應鏈，共計 180 人次參與。

- 辦理企業知識數據增值應用診斷 4 家，結合資通訊科技與知識應用，快速診斷企業智慧化指標，協助企業導入知識管理之問題分析及對策與建議，減少導入時程與失敗風險。
- 辦理智慧製造系統整合設計規劃服務能量登錄說明會 3 場次，鼓勵技術服務機構申請 S16 技術服務能量之登錄，提升業者智慧製造系統整合能量，扶植潛力具規模之系統整合業者，共計 105 人次參與。

#### (9) 中小型製造業數位轉型共通輔導計畫

- 營運數位轉型服務團，提供單一窗口服務，協助企業進行轉型，完成諮詢服務 71 次、訪視 262 家、診斷、媒合及輔導共 151 家廠商。
- 辦理共識營活動 1 場次，結合實務操作及轉型典範分享，建立企業接班人數位轉型共識，實際規劃轉型方向，共 14 家企業 23 人參與。
- 針對國內中小型製造六大重點產業，從數位化思維、數位化能力、數位轉型認知與成效三大構面，進行調查並分析，完成調查報告 1 式，作為轉型情資及政策擘劃之參考。
- 辦理數位轉型計畫補助款作業，藉由雲世代接班人之創新思考模式，協助中小型製造業進行數位轉型，完成補助計畫簽約共 129 家，政府投入補助款計 3 億 1,467 萬元。

#### (10) 投資臺灣事務所專案服務計畫

- 營運全程協助投資之單一服務窗口，針對企業有重大投資之服務需求，提供專案專人專責服務，完成主動洽訪已在臺投資企業 248 家，其中 177 家為新廠商；完成提供個案諮詢、協處服務及後續關懷 1,036 案次，其中 83 家企業落實在臺投資；完成提供攬才業務專人專案專責諮詢及後續關懷服務 897 案次；提供 24 小時回覆網實合一機制，協助企業排除投資障礙，完成 378 件。
- 鎖定具投資潛力產業，提供臺商與外商媒合轉介服務，促成合作案 7 案，後續預估投資金額達 6 億元。
- 針對投資相關議題或政策，辦理座談會、研討會及研習活動等招商活動，並協助辦理經濟部招商、攬才業務等活動，共計 34 場次。
- 持續維運招商案件管理系統、民間新增投資案件資料庫及投資臺灣入口網網站等平台，提供相關招商資訊與服務流程之資料。

#### (11) 亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 出席 APO 第 64 屆理事視訊會議：亞洲生產力組織理事會為亞洲生產力組織最高權力決策機構，由各會員國政府指派及授權代表 1 人為理事所組成，每年約於 4 月召開理事會議。第 64 屆理事會議由 APO 中華民國理事許勝雄董事長率團出席，討論及決議事項包括 2021 年財務報告、2023-2024 年初步預算、2022 年審計單位任用、無法收回之預付款結算提案、財務及計畫項目條例之修訂提案、強化 APO 數位能力、卓越中心更新報告、業務復甦與恢復力專戶、會費計算公式、引入第三方獨立評估系統、APO 秘書長(2022-2025) 選舉、秘書長合約條款與條件等。

- 出席 APO 第 63 屆各國生產力機構主管工作會議：議程包括 2020-2021 年計畫影響評估報告、APO 國家獎、APO 2025 願景推動計畫、業務復甦與恢復力專戶報告、GP2.0、卓越中心、強化 APO 數位化能量、多國性計畫形式流程變更、計畫及財務條例審查工作小組報告、2022 年聯絡官會議以及其他事項。
- 依據 APO 計畫通知書 (Project Notification) 之說明與規定，推薦我國產官學專業人士，出席會員國所辦理之研討會、研習會、訓練班及考察團等 39 項計畫活動，議題範疇包含公部門績效管理制度及生產力、農業及食品供應鏈管理物聯網、農業保險和農場風險管理、鄉村旅遊創新商業模式及國家數位轉型等領域，共有 99 位參與。
- 辦理 2022 臺灣印度產業鏈結高峰論壇活動，針對廢水處理、能源效率、輕型電動車系統、IoT 應用及農業循環等議題，進行技術交流，並促成 6 個單位共同簽署合作備忘錄，共計 70 人參與。
- 維運亞洲生產力組織智慧製造卓越中心，展開智慧製造領域一系列推動方案，持續與目標會員國 (印尼、馬來西亞、泰國) 進行交流，完成技術交流活動 4 場次、研討會及論壇 3 場次、協助廠商參展 1 場次、線上媒合活動 1 場次，並協助至少 5 家廠商進行商機媒合。
- 在單一考察研習團方面，111 年度分別由馬來西亞生產力機構 (MPC) 及菲律賓發展學院 (DAP) 向 APO 申請共 3 場次，透過線上虛擬方式分別就我國循環經濟、智慧製造及數位治理等議題進行考察，共計 150 位線上參與。

## (二) 上年度已過期間預算執行情形

(截至 112 年 6 月 30 日止執行情形)

1. 勞務收入執行數 5 億 1,873 萬 2 千元，占全年預算數 10 億 2,163 萬元，達成率 50.77%。
2. 業務外收入執行數 312 萬 7 千元，占全年預算數 270 萬元，達成率 115.81%。
3. 勞務成本執行數 4 億 8,371 萬元，占全年預算數 10 億 611 萬 7 千元，達成率 48.08%。
4. 業務外支出執行數為 0 元，占全年預算數 30 萬元，達成率 0%，主要係無舉債無利息費用，以及未產生兌換短絀。
5. 以上總收支相抵後，計稅前賸餘 3,814 萬 9 千元，占全年預算數 1,433 萬元，達成率 266.22%。

## 五、其他

截至112年6月底止，本中心重大承諾事項暨或有負債之說明：

- (一) 本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立3,893萬5千元之保證函。
- (二) 本中心無或有負債事項。



## 貳、主要表

**財團法人中國生產力中心**  
**收支營運預計表**  
中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		項 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說 明
金 額	%		金 額	%	金 額	%	金 額	%	
<b>1,398,652</b>	<b>100.00%</b>	<b>收入</b>	<b>1,031,680</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,024,330</b>	<b>100.00%</b>	<b>7,350</b>	0.72%	
1,393,731	99.65%	業務收入	1,028,880	99.73%	1,021,630	99.74%	7,250	0.71%	
1,393,731	99.65%	勞務收入	1,028,880	99.73%	1,021,630	99.74%	7,250	0.71%	
4,921	0.35%	業務外收入	2,800	0.27%	2,700	0.26%	100	3.70%	
4,468	0.32%	財務收入	2,700	0.26%	2,600	0.25%	100	3.85%	
453	0.03%	其他業務外收入	100	0.01%	100	0.01%	0	0.00%	
<b>1,353,577</b>	<b>96.78%</b>	<b>支出</b>	<b>1,016,680</b>	<b>98.55%</b>	<b>1,010,000</b>	<b>98.60%</b>	<b>6,680</b>	0.66%	
1,342,340	95.98%	業務支出	1,012,630	98.16%	1,006,117	98.22%	6,513	0.65%	
1,342,340	95.98%	勞務成本	1,012,630	98.16%	1,006,117	98.22%	6,513	0.65%	
0	0.00%	業務外支出	300	0.03%	300	0.03%	0	0.00%	
0	0.00%	財務費用	300	0.03%	300	0.03%	0	0.00%	
0	0.00%	其他業務外支出	0	0.00%	0	0.00%	0	-	
11,237	0.80%	所得稅費用	3,750	0.36%	3,583	0.35%	167	4.66%	
<b>45,075</b>	<b>3.22%</b>	<b>本期賸餘</b>	<b>15,000</b>	<b>1.45%</b>	<b>14,330</b>	<b>1.40%</b>	<b>670</b>	4.68%	

財團法人中國生產力中心  
現金流量預計表  
中華民國113年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘	18,750	本表係採現金及約當現金基礎，包括現金及自投資日起3個月內到期或到期之債權憑證。
調整項目：		
收入支出項目		
利息收入	(2,000)	
折舊費用	13,000	
未實現外幣兌換短絀	300	
與業務活動相關之流動資產（負債）變動數		
應收款項(增加)	(1,500)	
預付款項(增加)	(1,200)	
其他流動資產(增加)	(1,200)	
應付票據及帳款增加	2,000	
其他應付款增加	3,033	
預收款項(減少)	(5,000)	
其他流動負債(減少)	(3,200)	
業務產生之現金	22,983	
收取之利息	2,000	
支付之所得稅	(3,583)	
業務活動之淨現金流入	21,400	
投資活動之現金流量		
增加流動金融資產	(500)	
增加不動產、廠房及設備	(10,000)	
增加存出保證金	(600)	
投資活動之淨現金(流出)	(11,100)	
籌資活動之現金流量	0	
匯率變動對現金及約當現金之影響	(300)	
現金及約當現金之淨增	10,000	
期初現金及約當現金	733,000	
期末現金及約當現金	743,000	

財團法人中國生產力中心  
淨值變動預計表  
中華民國113年度

單位：新臺幣千元

項 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增 ( 減 ) 數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	10,000	0	10,000	
創立基金	1,814	0	1,814	
捐贈基金	695	0	695	
其他基金	7,491	0	7,491	
公積	568	0	568	
捐贈公積	568	0	568	
累積餘絀	1,035,946	15,000	1,050,946	
未指撥累積餘絀	1,035,946	15,000	1,050,946	
合 計	1,046,514	15,000	1,061,514	

# 參、明 細 表

**財團法人中國生產力中心**  
**收入明細表**  
中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,393,731	業務收入	1,028,880	1,021,630	收入預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估。收入預算具不確定性，主係因本中心需自主開拓業務，且自負盈虧，政府補助計畫係中華民國參與亞洲生產力組織（APO）國際事務等，僅佔總收入約3%，亦無政府補助基本營運收入，依政府採購法競標之政府委辦及自籌財源比率達97%。
1,393,731	勞務收入	1,028,880	1,021,630	
569,918	自辦業務	517,500	513,900	
196,594	企業經管諮詢診斷與輔導	176,000	175,000	
29,172	資訊智慧化技術服務	28,500	28,000	
335,699	人才培育及教育訓練	302,700	300,600	
856	國際組織合作服務	300	300	
7,597	管理新知推廣及媒體出版	10,000	10,000	
744,937	政府委辦計畫	480,500	466,900	
131,766	產業發展署專案	145,000	100,000	
31,898	中小及新創企業署專案	20,000	20,000	
184,156	商業發展署專案	85,000	90,000	
62,110	投資促進司專案	38,000	60,000	
335,007	其他專案	192,500	196,900	
78,876	政府補助計畫	30,880	40,830	
27,681	國際關係服務專案	18,000	22,000	
51,195	陸委會及其他政府專案	12,880	18,830	
4,921	業務外收入	2,800	2,700	
4,468	財務收入	2,700	2,600	
3,280	利息收入	2,000	1,900	
701	租賃收入	700	700	
487	兌換賸餘	0	0	
453	其他業務外收入	100	100	
453	其他收入	100	100	
1,398,652	總 計	1,031,680	1,024,330	

## 財團法人中國生產力中心

## 支出明細表

中華民國113年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,342,340	業務支出	1,012,630	1,006,117	支出預算之估列基礎：依以前年度實際營運情形及未來業務發展方向予以預估。
1,342,340	勞務成本	1,012,630	1,006,117	
532,205	自辦業務	506,330	503,060	
186,561	企業經管諮詢診斷與輔導	172,740	171,780	
26,374	資訊智慧化技術服務	27,990	27,500	
311,262	人才培育及教育訓練	295,800	293,980	
845	國際組織合作服務	300	300	
7,163	管理新知推廣及媒體出版	9,500	9,500	
731,259	政府委辦計畫	475,420	462,227	
129,771	產業發展署專案	143,590	99,030	
31,380	中小及新創企業署專案	19,820	19,820	
181,300	商業發展署專案	84,170	89,120	
61,013	投資促進司專案	37,650	59,440	
327,795	其他專案	190,190	194,817	
78,876	政府補助計畫	30,880	40,830	
27,681	國際關係服務專案	18,000	22,000	
51,195	陸委會及其他政府專案	12,880	18,830	
0	業務外支出	300	300	
0	財務費用	300	300	
0	利息費用	0	0	
0	兌換短絀	300	300	
0	其他業務外支出	0	0	
0	其他支出	0	0	
11,237	所得稅費用	3,750	3,583	
1,353,577	總 計	1,016,680	1,010,000	

財團法人中國生產力中心  
 不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表  
 中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
不動產、廠房及設備		
什項設備	10,000	配合專案執行將辦公室電腦設備及資訊設備升級或更新、教學設備更新、辦公室環境改善及冷氣設備更新等。
總 計	10,000	



## 肆、參考表

**財團法人中國生產力中心**  
**資產負債預計表**  
中華民國113年12月31日

單位：新臺幣千元

111年(前年) 12月31日實際數	項 目	113年12月31日 預計數	112年(上年) 12月31日預計數	比較增(減) 數
1,293,046	流動資產	1,201,580	1,187,180	14,400
833,934	現金及約當現金	743,000	733,000	10,000
140,461	流動金融資產	141,400	140,900	500
140,461	按攤銷後成本衡量之 金融資產-流動	141,400	140,900	500
307,133	應收款項	308,500	307,000	1,500
9,197	預付款項	6,000	4,800	1,200
2,321	其他流動資產	2,680	1,480	1,200
412,893	非流動資產	422,220	424,620	(2,400)
38,629	投資、長期應收款及準備金	38,629	38,629	0
38,629	非流動金融資產	38,629	38,629	0
38,629	按攤銷後成本衡量之 金融資產-非流動	38,629	38,629	0
360,357	不動產、廠房及設備	369,909	372,909	(3,000)
145,721	土地	145,721	145,721	0
376,171	房屋及建築	376,171	376,171	0
2,468	交通及運輸設備	3,268	3,268	0
68,661	什項設備	90,660	80,660	10,000
5,791	租賃權益改良	5,791	5,791	0
274	購建中不動產、廠房及設備	274	274	0
(238,729)	減:累計折舊	(251,976)	(238,976)	(13,000)
13,907	其他資產	13,682	13,082	600
3,082	遞延資產	3,082	3,082	0
3,082	遞延所得稅資產	3,082	3,082	0
10,825	什項資產	10,600	10,000	600
10,825	存出保證金	10,600	10,000	600
<b>1,705,939</b>	<b>資產合計</b>	<b>1,623,800</b>	<b>1,611,800</b>	<b>12,000</b>
	(接下頁)			

**財團法人中國生產力中心**  
**資產負債預計表**  
中華民國113年12月31日

單位：新臺幣千元

111年(前年) 12月31日實際數	項 目	113年12月31日 預計數	112年(上年) 12月31日預計數	比較增(減) 數
	(承上頁)			
670,091	流動負債	558,621	561,621	(3,000)
334,334	應付款項	272,733	267,533	5,200
150,487	應付票據及帳款	128,000	126,000	2,000
10,153	本期所得稅負債	3,750	3,583	167
173,694	其他應付款	140,983	137,950	3,033
46,674	預收款項	38,088	43,088	(5,000)
289,083	其他流動負債	247,800	251,000	(3,200)
3,664	非流動負債	3,665	3,665	0
3,664	其他負債	3,665	3,665	0
3,055	遞延負債	3,055	3,055	0
3,055	遞延所得稅負債	3,055	3,055	0
609	什項負債	610	610	0
609	存入保證金	610	610	0
673,755	負債合計	562,286	565,286	(3,000)
10,000	基金	10,000	10,000	0
1,814	創立基金	1,814	1,814	0
695	捐贈基金	695	695	0
7,491	其他基金	7,491	7,491	0
568	公積	568	568	0
568	捐贈公積	568	568	0
1,021,616	累積餘絀	1,050,946	1,035,946	15,000
1,021,616	未指撥累積餘絀	1,050,946	1,035,946	15,000
1,032,184	淨值合計	1,061,514	1,046,514	15,000
<b>1,705,939</b>	<b>負債及淨值合計</b>	<b>1,623,800</b>	<b>1,611,800</b>	<b>12,000</b>

財團法人中國生產力中心  
員工人數彙計表  
中華民國113年度

單位：人

職 類 ( 稱 )	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
正工程師/管理師	112	隨承接計畫情況調整預估。
工程師/管理師	110	
副工程師/管理師	166	
助理工程師/管理師	85	
技術員/事務員	1	
總 計	474	

財團法人中國生產力中心  
 用人費用彙計表  
 中華民國113年度

單位：新臺幣千元

項目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
董監事	0	0	0	0	0	0	0	270	270
職員	347,573	8,350	0	72,121	27,027	49,309	2,496	0	506,876
總計	347,573	8,350	0	72,121	27,027	49,309	2,496	270	507,146

說明：其他為董監事之兼職費

財團法人中國生產力中心  
媒體政策及業務宣導費彙計表  
中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	預 計 執 行 內 容
業務支出		
勞務成本		
政府委辦計畫	1,125	產業標竿、行銷推廣或計畫成果等媒體宣導製作、託播及刊登等。
政府補助計畫	240	產業標竿或計畫成果等媒體宣導製作、託播及刊登等。
總 計	1,365	