

財團法人
中國生產力中心

中華民國 111 年度決算

財團法人中國生產力中心編

目 次

頁 次

壹、總說明

一、財團法人概況（設立依據、設立目的、組織概況）	1
二、工作報告	4
三、決算概要	
(一) 收支營運實況	15
(二) 現金流量實況	15
(三) 淨值變動實況	15
(四) 資產負債實況	16
(五) 其他	16
四、其他	17

貳、主要表

一、收支營運決算表	18
二、現金流量決算表	19
三、淨值變動表	20
四、資產負債表	21

參、明細表

一、收入明細表	23
二、支出明細表	24
三、不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表	25
四、基金數額增減變動表	26

肆、參考表

一、員工人數彙計表	27
二、用人費用彙計表	28

壹、總 說 明

財團法人中國生產力中心

總說明

中華民國 111 年度

一、財團法人概況

(一)設立依據

民國 45 年 6 月 20 日經濟部以經臺 45 工字 06026 號函許可設立，並於同年 6 月 26 日向臺灣臺北地方法院完成設立登記。

(二)設立目的

本中心以執行目的事業主管機關產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期許達到「扮演產業價值鏈轉型之推手」、「擔任企業經濟體網路化之樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理之領導品牌」之願景。依據本中心捐助章程所訂之業務範圍為：

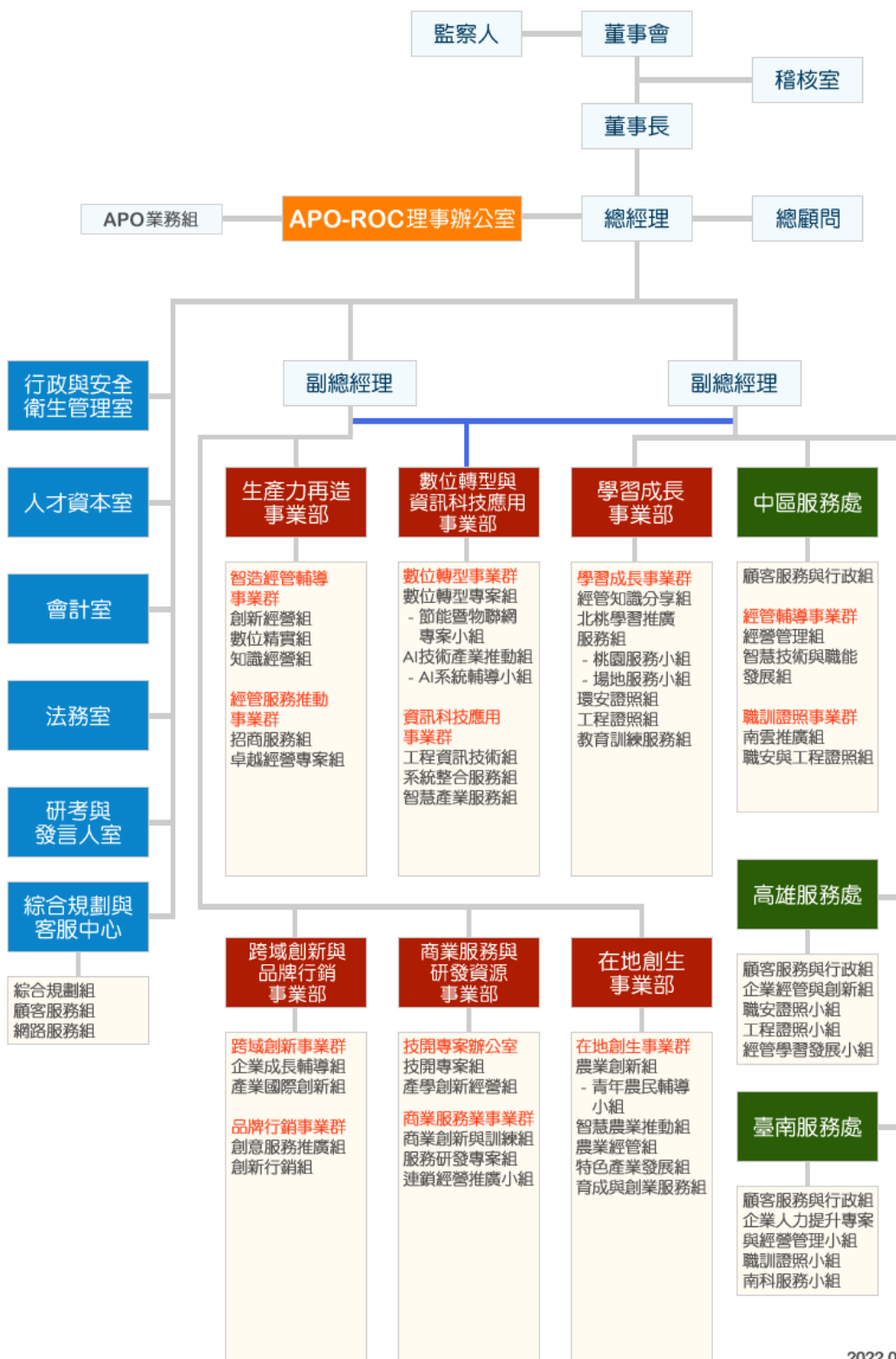
1. 企業診斷、諮詢及輔導。
2. 企業人才培育及教育訓練。
3. 企業新知推廣及媒體出版。
4. 企業文化與形象塑造。
5. 資訊及自動化技術之運用。
6. 企業經營投資策略之諮詢及輔導。
7. 營建工程、消防、職業安全衛生管理輔導及人才培訓。
8. 協助政府參與與辦理亞洲生產力組織（APO）相關事務。
9. 科技管理及策略之諮詢與輔導。
10. 輔導食品廠商建立食品安全管理制度；辦理相關教育訓練與專業服務、研究調查及推廣活動。

11. 企業創新設計相關服務事項。
12. 企業調查研究與分析相關服務事項。
13. 其他有關企業經營管理服務事項。

(三) 組織概況

本中心在臺北、臺中、臺南及高雄各設有地區服務處，並依產業類別設有生產力再造事業部、數位轉型與資訊科技應用事業部、跨域創新與品牌行銷事業部、商業服務與研發資源事業部、在地創生事業部、學習成長事業部及 APO-ROC 理事辦公室，以期就近提供便捷之教育訓練及廠商輔導服務。

組織圖：



二、工作報告

本中心已成立 67 年，乃是國內具專業能力與規模最大經營管理顧問機構，在董事長許勝雄先生推動四化，即「合理化、團隊化、價值化、家庭化」之理念下，充分落實開源節流之政策，一方面設法延續過去所執行之各項年度計畫，繼續執行與發展外，另一方面則以任務編組方式，動員中心全國各據點之人力資源，積極投入推動創新機制以開創嶄新業務。此外，落實專業分工以培育世代菁英，建立全方位企業功能之服務，打造經管顧問事業之精品百貨，以作為整體解決之經管智庫。

本中心在企業輔導方面，不斷引進創新及前瞻之管理手法，提供企業經營管理輔導及資訊智慧化服務，協助企業擬定策略與經營方向，提升經管品質與創新產品，掌握速度與價值，讓企業得以提升營運績效與競爭力，服務能量受到政府及各界肯定。

依據政府經濟與產業發展政策，成立六大卓越經營服務團，以創新研發、在地創生、學習成長、生產力再造、跨域整合與數位轉型等六大趨勢主題，發展各項智慧化與跨界、跨域、跨世代整合性服務，協助企業聚焦各項競爭力提升。

教育訓練方面，結合內部顧問、學者及專家，透過公開課程及企業內部訓練，為企業界培育無數傑出人才。

本中心亦致力於服務品質之提升，教育訓練服務通過 ISO 9001 品質管理系統驗證，更獲得技術服務機構服務能量登錄、公共工程品管教學評鑑第一級、職業安全衛生教育訓練評鑑管理職類優等、iCAP 品質認證及 TTQS 訓練品質評核金牌等肯定。

本年度政府公開招標專案含括諸多領域，如協助業者因應國際製造趨勢，建構供應鏈智慧製造數位連結及推動智慧製造方案設計整合服務之中小型製造業數位轉型共通輔導計畫及推動中小型製造業供應鏈導入 AI 應用增值計畫等；為受 COVID-19 疫情影

響之產業、事業紓困及振興，協助政府推動資金紓困、產業升級、數位轉型、消費促進等政策措施之推動餐飲業振興消費計畫、辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響之餐飲業者行銷補助計畫、推廣傳統市集行動支付補助計畫、傳統市場與夜市創新翻轉提升計畫等；協助政府推動投資臺灣三大方案等招商政策之中小企業加速投資方案服務計畫、投資臺灣事務所專案服務計畫及加速投資臺灣行動方案服務計畫等。

111 年度所執行之工作計畫，均為符合設立目的之各項業務活動，並達成本中心設立目的及捐助章程規定，主要成果簡述如下：

(一) 自辦業務計畫

- 1、企業經管諮詢診斷與輔導：以豐富全方位之經管知識與經驗，協助企業擘劃永續發展藍圖，強化經營體質，厚植核心競爭力。提供企業導入智慧製造、精實生產、卓越經營、品牌行銷、創新研發及國際佈局等全面輔導服務，融合 ESG 永續發展策略，並善用新時代智慧技術來推動生產力提升，伴隨企業策略規劃一起成長，執行專案達 275 案。
- 2、資訊智慧化技術服務：以全方位資通訊技術（ICT），提供企業 E 化諮詢、診斷、MES⁺智慧機械製造執行系統、ERP 系統、企業資源系統整合、商業服務智慧化系統及電子商務平台建置等服務，憑藉大數據分析、流程分析、資訊服務與績效評量等專業核心能力，協助企業運用資訊科技精準掌握各種生產力情報，大幅升級營運競爭力，進而達到數位轉型，執行專案計 47 案。

- 3、人才培育及教育訓練：擔任企業專業人才培育與發展之服務平台，配合國家重點產業之發展、勞動市場的需求，培育所需人力，開辦各項經營管理課程，以及職業安全衛生訓練、消防訓練、營建業品管、工地主任班等職訓證照課程，提升民眾就業力，蓄積企業人才資本，培訓學員達 10 萬 9,012 人。
- 4、國際組織合作服務：本中心以中華民國名義參與亞洲生產力組織（Asian Productivity Organization, APO），為創始會員國之一，並作為我國與 APO 接軌之橋樑，賡續承辦 APO 研討會及各會員國考察團之聯繫服務工作，及執行 APO 在我國舉行之各項計畫等國際業務，善盡國際組織會員國之責任，促進國際技術交流，與民間共同推動實質外交。
- 5、管理新知推廣及媒體出版：每月出版能力雜誌，以系統化方式介紹人力資本前瞻趨勢、經營管理新知技巧等；出版價值創新、經營管理、策略規劃、顧客滿意、研發創新等經管書籍、數位影音及顧問技術手冊，提供前瞻之資訊、觀念及有效運作模式。叢書銷售共 8,725 冊。另本於以知識回饋社會之心，將輔導案例與顧問專業智財數位化，建構 MKC（Management Knowledge Center）經管知識中心，提供企業經營管理知識，產出知識物件達 206 篇，瀏覽量累計達 114 萬人次。

111 年度自辦業務計畫收入計 569,917,852 元。

(二) 政府委辦及補助計畫

配合政府政策推動，111 年度以公開競標方式承接政府委辦計畫 68 案，共計 744,937,478 元；受託承接政府補助計畫 22 案，共計 78,875,696 元，僅佔收入總額 5.64%。主要計畫包括：

1、中小企業服務優化與特色增值計畫

- 完成服務優化特色增值現場診斷 60 家，協助中小企業以設計思考進行特色創新增值；完成示範企業輔導 12 案及特色群聚輔導 4 案，輔導企業建立具備設計感、美學感、體驗性之創新產品或服務，並協助參加國際設計獎項評選，以創造附加價值與未來商機。
- 辦理「城鄉島遊 Hi Five 節」成果主題展，以實體展品、展櫃海報、線上 O2O 數位策展等方式進行，搭配計畫官網與粉絲專頁，以有獎徵答、案例分享等進行廣宣，觸及達逾 2.2 萬人次，有獎徵答活動參與人數達 1,638 人。
- 彙編成果案例數位專刊，以主題故事採訪風格呈現，展現輔導成果及受輔導業者之心路歷程，以推廣輔導成效，吸引潛在需求業者，並提高輔導業者之曝光度。

2、餐飲業國際化推動計畫

- 辦理 2022 馬來西亞餐飲商機媒合活動，提供 2 家餐飲業者進行海外展店有關投資稅賦與法律之諮詢，協助餐飲業者搭接海外在地產業鏈，共簽訂 6 案合作意向書，後續商機達 233 萬美元。
- 辦理臺灣美食展 1 場次，以臺灣好食為展館主軸，邀請 30 家美食業者參與，並推廣運用可回收式餐具，吸引 7.4 萬人次參觀選購，經濟效益達 400 萬元。

- 完成異業交流活動3場次，以全通路、綠色餐廳及智慧餐飲等議題邀請標竿業者進行分享，共70名餐飲業者參與。
- 辦理2022年臺菜餐廳徵選活動，以山海為主軸，共徵選69家餐廳，並舉辦山海臺菜餐廳頒獎儀式暨臺菜宴，強化臺菜國際能見度，提升國際聲量，媒體報導共99則，帶動營業額近7,637萬元。
- 辦理2022臺灣美食行動GO活動，結合美食平台進行數位行銷，邀集756家業者參與，帶動營業額達2億6,400萬元，超過40萬人次參與。
- 完成輔導連鎖餐飲業者導入智慧餐飲模組6家，提升店家創新服務能量，增加營業額2億5,100萬元、就業人數180人次、擴散應用182家及展店22家。

3、連鎖加盟鏈結國際發展計畫

- 為協助連鎖品牌企業推動數位轉型、提升總部服務力及拓展市場國際化，完成示範數位輔導10家、連鎖總部經營管理輔導25家及國際化經管輔導6家；完成示範輔導包括國際布局策略調整、目標市場管理改善5家，以及建立國際拓展模式輔導6家。
- 辦理「2022 Chill Go 疫起共創新生活」聯合行銷活動，促成連鎖企業多元串聯與交流，增強消費者品牌印象，共34家品牌參與，網路廣告露出觸及達282萬人次。
- 辦理國際商機媒合活動2場次，帶領連鎖業者與海外買主媒合，共35家業者參與，簽訂合作意向書6案，促進商機達530萬美元。
- 規劃臺灣連鎖品牌形象館，參與國際連鎖展會2場次，共40家業者參與，簽訂合作意向書9案，促進商機達480萬美元。

4、臺灣餐飲服務輸出拓展計畫

- 完成臺灣好食徵選，鼓勵業者運用在地食材，選出具國際輸出潛力及臺灣代表性之美食，發展特色優質餐飲並辦理國際行銷，共 36 家 47 個品項入選。
- 辦理十全食美好食節行銷推廣活動，透過電商平台累積業者實戰經驗及銷售成績，提升品牌知名度，共 16 家業者參與，活動期間完成 351 筆訂單，累積銷售額近 31 萬元，活動瀏覽達 3 萬人次。
- 辦理計畫說明會暨專題講座 4 場次，結合海外輸出成功企業案例與績優行銷平台商機分享，協助業者開拓海外通路，共計 338 人次參與。
- 完成臺灣餐飲產品開發與通路拓展輔導 11 家，透過設計、餐飲、食安及食品加工等領域專家，協助餐飲業者開發海外輸出商品或模式，拓展海外通路，帶動營業額及投資額提升達 3,780 萬元。
- 辦理跨境行銷活動、媒合會及產業交流促進活動 3 場次，共 54 家業者參與，簽訂合作意向書 9 案，帶動營業額達 135 萬 6,000 美元。

5、廣告設計服務業加值計畫

- 辦理 DigiAsia 2022 數位亞洲大會，採線上與實體之虛實結合方式辦理，讓無法親臨現場之國際產業專家，可透由數位科技分享廣告行銷產業前瞻趨勢及因應疫情之變革與創新，辦理演講及座談活動共 25 場，參與人數達 654 人次。
- 辦理 Meta Spark 品牌互動應用設計工作坊 1 場次，以數位創作體驗為主題，邀請國際專家講授設計新觀點與手法，引導學員深度研習及跨國經驗交流，提升國際視野及創新能量。

- 辦理廣告設計小聚活動 3 場次，主題分別為 Metaverse Explorer、新數位永續行銷及數位創新工作坊，透過交流互動，發展新商機及策略思維，共 166 人參與。

6、協助傳統產業技術開發計畫

- 積極配合產業政策之推動，以帶動傳統產業之轉型創新研發，進而促成產業升級，本年度受理補助申請 587 案，審核通過 146 案，政府投入補助款 1 億 2,616 萬元；後 3 年可促成投入研發投資達 3 億 8,036 萬元，降低成本約 1 億 9,789 萬元，衍生產值約 33 億元，增加就業約 302 人次。
- 辦理產學媒合會 1 場次，結合學校專業技術能量，協助產業提升技術開發及研發能量，達到合作綜效，共 35 家業者及大專院校參與。
- 結合創新管理技服單位，遴選具創新潛力之 4 家企業，以新產品或技術服務開發為核心，導入系統性創新方法，發展出新產品或技術服務之概念原型，並期待後續透過本計畫經費補助機制，加速企業新產品或技術服務上市。
- 協助業者建立研發管理制度，加強研發經驗傳承與智財保護觀念。本年度獲補助申請國內發明專利、新型形式及設計專利共 51 件，申請獲核准 4 件專利。
- 協助業者建立技術移轉機制，並運用學校、法人或研究單位資源，提升傳統產業業者之研發能力。本年度技術移轉共 36 件，技術移轉金額 1,589 萬元。

7、企業經營品質躍升計畫

- 辦理第 27 屆國家品質獎公告及受理申請作業，共 61 件參獎，持續運用國品獎遴選機制引導業者提升卓越經營意識。
- 運用卓越經營評量及生產力再造成熟度評量等評估方法，導入全面品質管理制度及智慧製造元素，完成卓越經營與智機化輔導及診斷共 10 案。
- 辦理第 27 屆國家品質獎遴選作業線上說明會 2 場次，讓業者了解遴選機制、申請作業及評審審查重點，並邀請得獎企業與評審進行經驗分享，增進全面品質管理及卓越經營模式實踐之認知，共計 78 人參加。
- 因應數位轉型趨勢，研析歷屆得獎者在新趨勢落實情形，完成經營品質管理新趨勢報告 1 式，作為精進國品獎評審基準之參考。

8、推動中小型製造業供應鏈導入 AI 應用加值計畫

- 針對 6 個重點產業及 16 個未接觸之產業進行調查，分析產業數位化發展現況及障礙，完成調查報告 1 式，作為推動業者供應鏈智慧化及政府政策之參考依據。
- 完成產業推廣教案製作並辦理工作坊 3 場次，以實務面應用角度，講授供應鏈串流暨 AI 應用之技術作法與案例，協助業界導入智慧供應鏈，共計 180 人次參與。
- 辦理企業知識數據加值應用診斷 4 家，結合資通訊科技與知識應用，快速診斷企業智慧化指標，協助企業導入知識管理之問題分析及對策與建議，減少導入時程與失敗風險。
- 辦理智慧製造系統整合設計規劃服務能量登錄說明會 3 場次，鼓勵技術服務機構申請 S16 技術服務能量之登錄，提升業者智慧製造系統整合能量，扶植潛力具規模之系統整合業者，共計 105 人次參與。

9、中小型製造業數位轉型共通輔導計畫

- 營運數位轉型服務團，提供單一窗口服務，協助企業進行轉型，完成諮詢服務 71 次、訪視 262 家、診斷、媒合及輔導共 151 家廠商。
- 辦理共識營活動 1 場次，結合實務操作及轉型典範分享，建立企業接班人數位轉型共識，實際規劃轉型方向，共 14 家企業 23 人參與。
- 針對國內中小型製造六大重點產業，從數位化思維、數位化能力、數位轉型認知與成效三大構面，進行調查並分析，完成調查報告 1 式，作為轉型情資及政策擘劃之參考。
- 辦理數位轉型計畫補助款作業，藉由雲世代接班人之創新思考模式，協助中小型製造業進行數位轉型，完成補助計畫簽約共 129 家，政府投入補助款計 3 億 1,467 萬元。

10、投資臺灣事務所專案服務計畫

- 營運全程協助投資之單一服務窗口，針對企業有重大投資之服務需求，提供專案專人專責服務，完成主動洽訪已在臺投資企業 248 家，其中 177 家為新廠商；完成提供個案諮詢、協處服務及後續關懷 1,036 案次，其中 83 家企業落實在臺投資；完成提供攬才業務專人專案專責諮詢及後續關懷服務 897 案次；提供 24 小時回覆網實合一機制，協助企業排除投資障礙，完成 378 件。
- 鎖定具投資潛力產業，提供臺商與外商媒合轉介服務，促成合作案 7 案，後續預估投資金額達 6 億元。
- 針對投資相關議題或政策，辦理座談會、研討會及研習活動等招商活動，並協助辦理經濟部招商、攬才業務等活動，共計 34 場次。

- 持續維運招商案件管理系統、民間新增投資案件資料庫及投資臺灣入口網網站等平台，提供相關招商資訊與服務流程之資料。

11、亞洲生產力組織執行計畫及國際關係服務專案工作計畫

- 出席 APO 第 64 屆理事視訊會議：亞洲生產力組織理事會為亞洲生產力組織最高權力決策機構，由各會員國政府指派及授權代表 1 人為理事所組成，每年約於 4 月召開理事會議。本屆理事會議由 APO 中華民國理事許勝雄董事長率團出席，討論及決議事項包括 2021 年財務報告、2023-2024 年初步預算、2022 年審計單位任用、無法收回之預付款結算提案、財務及計畫項目條例之修訂提案、強化 APO 數位能力、卓越中心更新報告、業務復甦與恢復力專戶、會費計算公式、引入第三方獨立評估系統、APO 秘書長（2022-2025）選舉、秘書長合約條款與條件等。
- 出席 APO 第 63 屆各國生產力機構主管工作會議：議程包括 2020-2021 年計畫影響評估報告、APO 國家獎、APO 2025 願景推動計畫、業務復甦與恢復力專戶報告、GP2.0、卓越中心、強化 APO 數位化能量、多國性計畫形式流程變更、計畫及財務條例審查工作小組報告、2022 年聯絡官會議以及其他事項。
- 依據 APO 計畫通知書（Project Notification）之說明與規定，推薦我國產官學專業人士，出席會員國所辦理之研討會、研習會、訓練班及考察團等 39 項計畫活動，議題範疇包含公部門績效管理制度及生產力、農業及食品供應鏈管理物聯網、農業保險和農場風險管理、鄉村旅遊創新商業模式及國家數位轉型等領域，本年度計有 99 位參與。

- 辦理 2022 臺灣印度產業鏈結高峰論壇活動，針對廢水處理、能源效率、輕型電動車系統、IoT 應用及農業循環等議題，進行技術交流，並促成 6 個單位共同簽署合作備忘錄，共計 70 人參與。
- 維運亞洲生產力組織智慧製造卓越中心，展開智慧製造領域一系列推動方案，持續與目標會員國（印尼、馬來西亞、泰國）進行交流，完成技術交流活動 4 場次、研討會及論壇 3 場次、協助廠商參展 1 場次、線上媒合活動 1 場次，並協助至少 5 家廠商進行商機媒合。
- 在單一考察研習團方面，本年度分別由馬來西亞生產力機構（MPC）及菲律賓發展學院（DAP）向 APO 申請共 3 場次，透過線上虛擬方式分別就我國循環經濟、智慧製造及數位治理等議題進行考察，共計 150 位線上參與。

三、決算概要

(一) 收支營運實況

1、收入決算概況

本年度收入決算 1,398,651,738 元，較預算 1,017,040,000 元，增加 381,611,738 元，係因本年度協助政府推動受 COVID-19 影響之產業、事業有關資金紓困、產業升級、數位轉型、消費促進等政策措施，致承接政府委辦計畫較預計增加，以及防疫政策逐步鬆綁，輔導及訓練等自辦業務優於預期所致。

2、支出決算概況

本年度支出決算 1,353,576,794 元，較預算 1,004,051,000 元，增加 349,525,794 元，係因本年度承接較多政府委辦計畫及自辦業務增加，致配合之必要業務支出增加。

3、結餘決算概況

本年度收入總數減支出總數後賸餘為 45,074,944 元，均作為人才培育、新產品開發及資本支出之經費來源。

(二) 現金流量實況

本年度現金及約當現金淨增加 120,638,717 元，期末現金及約當現金餘額 833,934,237 元。業務活動現金淨流入 136,240,392 元；投資活動現金淨流出 15,601,675 元；籌資活動現金淨流入 0 元。

(三) 淨值變動實況

本年度期初淨值為 987,109,076 元，本年度賸餘增加淨值 45,074,944 元，期末淨值為 1,032,184,020 元。

(四) 資產負債實況

- 1、資產合計為1,705,938,871元。
- 2、負債合計為673,754,851元。
- 3、淨值合計為1,032,184,020元。
- 4、負債及淨值合計為1,705,938,871元。

(五) 其他

本決算書所附之財務報表，係經勤業眾信聯合會計師事務所池瑞全會計師，依照會計師查核簽證財務報表規則及審計準則規劃並執行必要查核程序，包括各項會計記錄抽查在內，予以查核竣事，並經本中心第 28 屆第 8 次董監事聯席會議審查通過。

四、其他（重大承諾事項暨或有負債之說明）

截至 111 年 12 月 31 日止，本中心承諾及或有事項如下：

本中心因承接專案合約之履約保證等透過臺灣銀行、兆豐銀行及上海銀行開立 121,450,413 元之保證函。

貳、主要表

財團法人中國生產力中心
收支營運決算表
中華民國111年度

單位:新臺幣元

上年度決算數	項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
				金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
1,359,192,156	收入	1,017,040,000	1,398,651,738	381,611,738	37.52%
1,356,347,732	業務收入	1,014,640,000	1,393,731,026	379,091,026	37.36%
1,356,347,732	勞務收入	1,014,640,000	1,393,731,026	379,091,026	37.36%
2,844,424	業務外收入	2,400,000	4,920,712	2,520,712	105.03%
2,692,498	財務收入	2,400,000	4,467,429	2,067,429	86.14%
151,926	其他業務外收入	0	453,283	453,283	-
1,324,906,809	支出	1,004,051,000	1,353,576,794	349,525,794	34.81%
1,316,034,305	業務支出	1,000,104,000	1,342,339,313	342,235,313	34.22%
1,316,034,305	勞務成本	1,000,104,000	1,342,339,313	342,235,313	34.22%
330,443	業務外支出	700,000	0	(700,000)	(100.00%)
324,893	財務費用	700,000	0	(700,000)	(100.00%)
5,550	其他業務外支出	0	0	0	-
8,542,061	所得稅費用	3,247,000	11,237,481	7,990,481	246.09%
34,285,347	本期賸餘	12,989,000	45,074,944	32,085,944	247.02%

財團法人中國生產力中心
現金流量決算表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘	16,236,000	56,312,425	40,076,425	246.84%
調整項目：				
收入支出項目				
利息收入	(1,300,000)	(3,279,799)	(1,979,799)	152.29%
折舊費用	14,000,000	13,006,887	(993,113)	(7.09%)
與業務活動相關之流動資產 (負債)變動數				
應收款項減少(增加)	(1,400,000)	18,309,689	19,709,689	(1407.83%)
預付款項減少(增加)	1,060,000	(4,396,797)	(5,456,797)	(514.79%)
其他流動資產(增加)	(500,000)	(100,966)	399,034	(79.81%)
應付票據及帳款(減少)	(6,384,000)	(14,444,279)	(8,060,279)	126.26%
其他應付款增加	6,000,000	32,928,756	26,928,756	448.81%
預收款項增加	6,000,000	10,894,810	4,894,810	81.58%
其他流動負債(減少)增加	(4,000,000)	32,457,211	36,457,211	(911.43%)
業務產生之現金	29,712,000	141,687,937	111,975,937	376.87%
收取之利息	1,700,000	3,231,116	1,531,116	90.07%
支付之利息	(400,000)	0	400,000	(100.00%)
支付之所得稅	(6,312,000)	(8,678,661)	(2,366,661)	37.49%
業務活動之淨現金流入	24,700,000	136,240,392	111,540,392	451.58%
投資活動之現金流量				
增加流動金融資產	(2,000,000)	(1,254,352)	745,648	(37.28%)
增加不動產、廠房及設備	(10,000,000)	(14,273,726)	(4,273,726)	42.74%
減少(增加)存出保證金	300,000	(73,597)	(373,597)	(124.53%)
投資活動之淨現金(流出)	(11,700,000)	(15,601,675)	(3,901,675)	33.35%
籌資活動之現金流量				
籌資活動之淨現金流入	0	0	0	-
現金及約當現金之淨增加	13,000,000	120,638,717	107,638,717	827.99%
期初現金及約當現金	683,849,000	713,295,520	29,446,520	4.31%
期末現金及約當現金	696,849,000	833,934,237	137,085,237	19.67%

財團法人中國生產力中心
淨值變動表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度 期初餘額 (1)	本 年 度		本年度 期末餘額 (4)=(1)+(2)-(3)	說 明
		增 加 (2)	減 少 (3)		
基金	10,000,000			10,000,000	
創立基金	1,814,110			1,814,110	
捐贈基金	695,270			695,270	
其他基金	7,490,620			7,490,620	
公積	568,124			568,124	
捐贈公積	568,124			568,124	
累積餘絀	976,540,952	45,074,944		1,021,615,896	本年度賸餘 45,074,944元。
未指撥累積餘絀	976,540,952	45,074,944		1,021,615,896	
合 計	987,109,076	45,074,944	0	1,032,184,020	

財團法人中國生產力中心
資產負債表
中華民國111年12月31日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
流動資產	1,293,045,901	1,186,090,683	106,955,218	9.02%
現金及約當現金	833,934,237	713,295,520	120,638,717	16.91%
流動金融資產	140,461,218	140,381,474	79,744	0.06%
無活絡市場之債務工具投資—流動	140,461,218	140,381,474	79,744	0.06%
應收款項	307,132,343	325,393,349	(18,261,006)	(5.61%)
預付款項	9,197,101	4,800,304	4,396,797	91.59%
其他流動資產	2,321,002	2,220,036	100,966	4.55%
非流動資產	412,892,970	410,702,424	2,190,546	0.53%
投資、長期應收款及準備金	38,629,248	37,454,640	1,174,608	3.14%
非流動金融資產	38,629,248	37,454,640	1,174,608	3.14%
無活絡市場之債務工具投資—非流動	38,629,248	37,454,640	1,174,608	3.14%
不動產、廠房及設備	360,356,445	359,089,606	1,266,839	0.35%
土地	145,720,848	145,720,848	0	0.00%
房屋及建築	376,171,465	376,171,465	0	0.00%
交通及運輸設備	2,468,301	2,468,301	0	0.00%
什項設備	68,660,484	65,752,304	2,908,180	4.42%
租賃權益改良	5,790,729	97,719	5,693,010	5825.90%
購建中不動產、廠房及設備	274,286	274,286	0	0.00%
減：累計折舊	(238,729,668)	(231,395,317)	(7,334,351)	3.17%
其他資產	13,907,277	14,158,178	(250,901)	(1.77%)
遞延資產	3,082,094	3,406,592	(324,498)	(9.53%)
遞延所得稅資產	3,082,094	3,406,592	(324,498)	(9.53%)
什項資產	10,825,183	10,751,586	73,597	0.68%
存出保證金	10,825,183	10,751,586	73,597	0.68%
資產合計	1,705,938,871	1,596,793,107	109,145,764	6.84%
(接下頁)				

財團法人中國生產力中心
資產負債表
中華民國111年12月31日

單位：新臺幣元

項 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
(承上頁)				
流動負債	670,090,628	606,626,403	63,464,225	10.46%
應付款項	334,333,261	314,221,057	20,112,204	6.40%
應付票據及帳款	150,486,591	164,930,870	(14,444,279)	(8.76%)
本期所得稅負債	10,152,814	8,525,087	1,627,727	19.09%
其他應付款	173,693,856	140,765,100	32,928,756	23.39%
預收款項	46,674,253	35,779,443	10,894,810	30.45%
其他流動負債	289,083,114	256,625,903	32,457,211	12.65%
非流動負債	3,664,223	3,057,628	606,595	19.84%
其他負債	3,664,223	3,057,628	606,595	19.84%
遞延負債	3,054,643	2,448,048	606,595	24.78%
遞延所得稅負債	3,054,643	2,448,048	606,595	24.78%
什項負債	609,580	609,580	0	0.00%
存入保證金	609,580	609,580	0	0.00%
負債合計	673,754,851	609,684,031	64,070,820	10.51%
基金	10,000,000	10,000,000	0	0.00%
創立基金	1,814,110	1,814,110	0	0.00%
捐贈基金	695,270	695,270	0	0.00%
其他基金	7,490,620	7,490,620	0	0.00%
公積	568,124	568,124	0	0.00%
捐贈公積	568,124	568,124	0	0.00%
累積餘絀	1,021,615,896	976,540,952	45,074,944	4.62%
未指撥累積餘絀	1,021,615,896	976,540,952	45,074,944	4.62%
淨值合計	1,032,184,020	987,109,076	45,074,944	4.57%
負債及淨值合計	1,705,938,871	1,596,793,107	109,145,764	6.84%

參、明 細 表

財團法人中國生產力中心
收入明細表
中華民國111年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	1,014,640,000	1,393,731,026	379,091,026	37.36%	
勞務收入	1,014,640,000	1,393,731,026	379,091,026	37.36%	
自辦業務	510,400,000	569,917,852	59,517,852	11.66%	主要係企業經營諮詢診斷與輔導及人才培育及教育訓練因防疫政策逐步鬆綁，收入高於預期。
企業經營諮詢診斷與輔導	170,000,000	196,594,394	26,594,394	15.64%	
資訊智慧化技術服務	28,000,000	29,171,617	1,171,617	4.18%	
人才培育及教育訓練	302,600,000	335,699,323	33,099,323	10.94%	
國際組織合作服務	300,000	855,444	555,444	185.15%	
管理新知推廣及媒體出版	9,500,000	7,597,074	(1,902,926)	(20.03%)	
政府委辦計畫	477,240,000	744,937,478	267,697,478	56.09%	
工業局專案	110,000,000	131,766,000	21,766,000	19.79%	
中小企業處專案	30,000,000	31,898,437	1,898,437	6.33%	
商業司專案	130,000,000	184,156,014	54,156,014	41.66%	
投資業務處專案	70,000,000	62,110,000	(7,890,000)	(11.27%)	
其他專案	137,240,000	335,007,027	197,767,027	144.10%	
政府補助計畫	27,000,000	78,875,696	51,875,696	192.13%	承接APO計畫及農委會業務較預計增加。
國際關係服務專案	25,000,000	27,681,000	2,681,000	10.72%	
陸委會及其他政府專案	2,000,000	51,194,696	49,194,696	2459.73%	
業務外收入	2,400,000	4,920,712	2,520,712	105.03%	
財務收入	2,400,000	4,467,429	2,067,429	86.14%	
利息收入	1,700,000	3,279,799	1,579,799	92.93%	銀行升息致利息收入增加。
租賃收入	700,000	701,026	1,026	0.15%	
兌換賸餘	0	486,604	486,604	-	外幣兌換賸餘。
其他業務外收入	0	453,283	453,283	-	
什項收入	0	453,283	453,283	-	主要係逾兩年之暫收款轉列什項收入。
合 計	1,017,040,000	1,398,651,738	381,611,738	37.52%	

財團法人中國生產力中心
支出明細表
中華民國111年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)		說 明	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100		
業務支出	1,000,104,000	1,342,339,313	342,235,313	34.22%		
勞務成本	1,000,104,000	1,342,339,313	342,235,313	34.22%		
自辦業務	500,604,000	532,204,632	31,600,632	6.31%	主要係企業經營諮詢診斷與輔導及人才培育及教育訓練業務增加，而支出相對增加。	
企業經營諮詢診斷與輔導	167,110,000	186,560,987	19,450,987	11.64%		
資訊智慧化技術服務	27,580,000	26,374,049	(1,205,951)	(4.37%)		
人才培育及教育訓練	296,634,000	311,261,554	14,627,554	4.93%		
國際組織合作服務	300,000	844,598	544,598	181.53%		
管理新知推廣及媒體出版	8,980,000	7,163,444	(1,816,556)	(20.23%)		
政府委辦計畫	472,500,000	731,258,985	258,758,985	54.76%		執行受COVID-19疫情影響之產業、事業紓困與振興計畫較預計增加，而支出相對增加。
工業局專案	109,000,000	129,771,088	20,771,088	19.06%		
中小企業處專案	29,730,000	31,379,938	1,649,938	5.55%		
商業司專案	128,820,000	181,299,594	52,479,594	40.74%		
投資業務處專案	69,370,000	61,013,498	(8,356,502)	(12.05%)		
其他專案	135,580,000	327,794,867	192,214,867	141.77%		
政府補助計畫	27,000,000	78,875,696	51,875,696	192.13%	承接APO計畫及農委會業務較預計增加所致。	
國際關係服務專案	25,000,000	27,681,000	2,681,000	10.72%		
陸委會及其他政府專案	2,000,000	51,194,696	49,194,696	2459.73%		
業務外支出	700,000	0	(700,000)	(100.00%)		
財務費用	700,000	0	(700,000)	(100.00%)		
利息費用	400,000	0	(400,000)	(100.00%)	實際無舉債，無利息費用。	
兌換短絀	300,000	0	(300,000)	(100.00%)		
其他業務外支出	0	0	0	-		
其他支出	0	0	0	-		
所得稅費用	3,247,000	11,237,481	7,990,481	246.09%	係因稅前賸餘較預計增加。	
合 計	1,004,051,000	1,353,576,794	349,525,794	34.81%		

財團法人中國生產力中心
不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備 什項設備	10,000,000	8,580,716	(1,419,284)	(14.19%)	
租賃權益改良	0	5,693,010	5,693,010		- 為擴大南部地區服務能量，台南服務處增設南科輔訓中心之裝修及消防工程。
合 計	10,000,000	14,273,726	4,273,726	42.74%	

財團法人中國生產力中心
基金數額增減變動表
中華民國111年度

單位:新臺幣元

捐助(贈)者	本年度期初基金金額 (1)	本年度基金增(減)金額 (2)	本年度期末基金金額 (3)=(1)+(2)	本年度期末基金金額占其總額比率 %	說明
政府捐助(贈)					
各中央政府及國營事業	1,930,000	-	1,930,000		
歷年利息收入及部分業務費撥入	5,761,036	-	5,761,036		
政府捐助(贈)小計	7,691,036	-	7,691,036	76.91%	
民間捐助(贈)					
各民間單位	579,380	-	579,380		
歷年利息收入及部分業務費撥入	1,729,584	-	1,729,584		
民間捐助(贈)小計	2,308,964	-	2,308,964	23.09%	
合 計	10,000,000	-	10,000,000	100.00%	

肆、參考表

財團法人中國生產力中心
員工人數彙計表
中華民國111年度

單位:人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減) (3)=(2)-(1)	說明
正工程師/管理師	100	109	9	決算較預算人數增加，係因員工職位晉升所致。
工程師/管理師	110	92	(18)	
副工程師/管理師	178	144	(34)	
助理工程師/管理師	75	95	20	決算較預算人數增加，係因承接計畫聘僱所需之員工。
技術員/事務員	2	1	(1)	
合 計	465	441	(24)	

財團法人中國生產力中心
用人費用彙計表
中華民國111年度

單位：新臺幣元

項目名稱 職類 (稱)	本年度預算數									本年度決算數									比較增 (減) (3)=(2)-(1)	說明
	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及資 遣費	分攤 保險費	福利費	其他	合計 (1)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及資 遣費	分攤 保險費	福利費	其他	合計 (2)		
董監事	-	-	-	-	-	-	-	270,000	270,000	-	-	-	-	-	-	-	205,000	205,000	(65,000)	註
職員	332,459,000	7,000,000	-	63,721,000	26,240,000	44,640,000	2,260,000	-	476,320,000	310,943,914	8,344,379	-	77,599,552	23,859,413	42,542,338	2,208,000	-	465,497,596	(10,822,404)	
合計	332,459,000	7,000,000	-	63,721,000	26,240,000	44,640,000	2,260,000	270,000	476,590,000	310,943,914	8,344,379	-	77,599,552	23,859,413	42,542,338	2,208,000	205,000	465,702,596	(10,887,404)	

註：1.其他為董監事之兼職費。
2.定有自籌經費計畫，依績效指標達成情形核發獎金。

主辦會計：陳永康

董事長：許勝雄